

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

2024. november 28.

Rezümékötet



BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM
Budapest, 2024

Szerkesztők:

Dr. Babos Krisztina (BGE/ KVIK KER)

Dr. Takács Edit (BGE/KVIK PEDT)

Zarándné Dr. Vámosi Kornélia (BGE/ KKK MT)

Hukné Dr. Kiss Szilvia (BGE/ KKK NÜSZT)

Dr. habil. Kozma Tímea (BGE/ PSZK MEN)

Faragóné Lepp Katalin (BGE/ PSZK MEN)

Dr. Kovács Ildikó (BGE/ KKK MT)

Dr. Németh Patrícia (BGE/ KVIK KER)

Dr. Töröcsvári Zsolt (BGE/ KVIK ÜMT)

Felelős kiadó:

Prof. Dr. Andor György,
a Budapesti Gazdasági Egyetem rektora

Szakmai lektor:

Dr. Fenyvesi Éva

Nyelvi lektorok:

Dr. Hegedüs Gyula (BGE/ KVIK KÜT)

Polák-Weldon Réka (BGE/ KVIK KÜT)

ISBN 978-615-6342-99-7

DOI [10.29180/978-615-6342-99-7](https://doi.org/10.29180/978-615-6342-99-7)

TARTALOMJEGYZÉK

1. Ágazati és regionális gazdaság	1
2. Fenntartható fejlődés – Fenntartható fogyasztás – Vállalati gyakorlat I.	7
3. Fenntartható fejlődés – Fenntartható fogyasztás – Vállalati gyakorlat II.	16
4. Gazdaságinformatika	25
5. Gazdaságpszichológia – Gazdaságszociológia I.	34
6. Gazdaságpszichológia – Gazdaságszociológia II	41
7. Kereskedelem – Külkereskedelem – Logisztika	48
8. Marketing – Fogyasztói magatartás – Reklám I.	57
9. Marketing – Fogyasztói magatartás – Reklám II.	66
10. Marketing – Fogyasztói magatartás – Reklám III.	75
11. Munkaerőpiac	86
12. Nemzetközi kapcsolatok – Nemzetközi intézmények	93
13. Pedagógia	103
14. Pénzügyek I.	111
15. Pénzügyek II.	117
16. Számvitel, kontrolling	125
17. Turizmus	133
18. Vendéglátás	145
19. Vezetés és szervezés I.	152
20. Vezetés és szervezés II.	158
21. Világgazdaság	165

1. ÁGAZATI ÉS REGIONÁLIS GAZDASÁG

NGUYEN ANH DUONG

Active semester 5

International Business Economics

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Vallyon Andrea Júlia

College associate professor

BGE KKK

FACTORS INFLUENCING ECONOMIC GROWTH IN ASEAN-5 COUNTRIES: AN EMPIRICAL ANALYSIS (1986-2020)

This study aims to identify and analyze the factors affecting economic growth in five ASEAN countries – Vietnam, Thailand, Malaysia, Indonesia, and the Philippines – over the period from 1986 to 2020. The research seeks to provide actionable policy recommendations to foster sustainable economic growth based on the empirical findings.

To achieve the above research objectives, the study needs to focus on answering the following questions:

Question 1: What is the impact of private credit on GDP growth in each country, and what policy measures can be recommended to optimize private credit utilization?

Question 2: How do foreign direct investment (FDI) and domestic investment affect economic growth or GDP growth?

Question 3: Does increased export turnover lead to higher economic growth?

Question 4: Do consumption and inflation variables affect economic growth?

The study employs a panel regression analysis using several models, including the Pooled Ordinary Least Squares (OLS), Fixed Effects Model (FEM), Random Effects Model (REM), and Generalized Least Squares (GLS). The data analysis was conducted using Stata Software.

After analyzing the data through all four regression models, the GLS model was determined to be the most suitable for this study. The results indicate that key variables—Final Consumption, Domestic Investment, Private Credit, Exports, and Foreign Direct Investment—exhibit a positive influence on economic growth across the ASEAN-5 countries. Conversely, the Inflation variable did not show a statistically significant effect on economic growth. Based on these findings, the study proposes several growth strategies tailored to each of the ASEAN-5 economies. These recommendations aim to enhance private credit mechanisms, attract foreign direct investment, and optimize export strategies to drive sustainable economic growth.

CHINCHILLA CHACON SEBASTIAN

Active semester 3

International Economics and Business

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Gáspár Tamás CSc.

associate professor

BGE KKK

THE INVESTMENT DEVELOPMENT PATH IN COSTA RICA AND POLAND: PERSPECTIVE FROM THE SEMICONDUCTORS INDUSTRY

Time has shown how the different economies through the world experience different stages of development according to the main events that affect them worldwide. By tracing the economic cycles, and noticing patterns it is possible, to draw conclusions, anticipate the behaviour and generate policy recommendations.

The Investment Development Path theory describes the relation between the Foreign Direct Investment of a country and its level of development, going through different stages of the path. The following paper examines whether the IDP hypothesis is fulfilled in Costa Rica and Poland, how the semiconductors contribute to this and what the future perspectives are in this sector.

The paper combines literature review, data observation and econometric analysis to provide the conclusions. The paper focuses on the data available for FDI in Costa Rica and Poland, and additionally aims to integrate information from the semiconductors industry to examine its evolution. The paper's conclusions suggest that there are similarities between Costa Rica and Poland, however, their paths traversed through the development stages at different speeds.

HADJADJ KARIM

7. aktív félév

Pénzügy és számvitel

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Hegedűs Szilárd

főiskolai docens

BGE PSZK

Külső konzulens:

Bogdán Gergely Ármin

ÖNKORMÁNYZATOK HELYZETEI ÉS A HELYI IPARÚZÉSI ADÓ KOMPLEXITÁSA

A dolgozat témája a magyar önkormányzatok helyzete a 2015 és 2022 közötti időszakban és a helyi iparúzési adó komplexitása. A téma fontossága megkérdőjelezhetetlen, hiszen egy ország nemzetgazdasága akkor tud versenyképes maradni, ha annak önkormányzatai stabilan tudnak működni. Továbbá egy másik fontos kérdés, hogy a helyi iparúzési adó jelenthet-e stabil bevételi forrást az önkormányzatok számára.

Sajnos a válasz nem egyszerű hiszen Magyarországon az önkormányzatok helyzete nem változott a 2015 és 2022-es időszakban. A dolgozat célja, hogy felhívja a figyelmet az önkormányzatok jelentőségére, továbbá, hogy bemutassa a téma aktuális kérdéseit a hallgatók és a szakemberek számára. A dolgozat a kutatási kérdései a következők:

- Aluladóztatott-e a magyar önkormányzati rendszer?
- Az önkormányzatok mekkora része lenne szuverén, ha kivonnák az állami támogatásokat?
- Megoldhatja-e egy adóreform a helyi iparúzési adóval kapcsolatos nehézségeket?

Az elemzéseim során az SPSS statisztikai program csomag segítségével végeztem számításokat, statisztikai elemzéseket készítettem a helyi iparúzési adóval kapcsolatban, önállósági elemzést végeztem az önkormányzatok körében (HIPA összesen/ Működési kiadások összesen). Szisztematikus összefoglalót készítettem az önkormányzatokról és varianciaanalízissel klasztereket hoztam létre.

A kutatás eredményei nem meglepőek hiszen, az önkormányzatok helyzetei nem javultak. Az önkormányzatok bevételi forrásai bizonytalanok, azaz az önkormányzati rendszer aluladóztatott. A helyi iparúzési adó komplexitása miatt az adóbevételek kiszámíthatóságában kihívások jelentkezhetnek. Ezek a kihívások sok esetben akadályozzák az önkormányzati feladatok tervezhetőségét.

SIMÓ JÁCINT ARNOLD

Active semester 5

Commerce and Marketing

BGE KVIK

Supervisor:

Dr. habil. Kovács András

associate professor

BGE KVIK

DEMAND AND INNOVATION IN HUNGARY'S DIGITAL FITNESS AND WELL-BEING MARKET

The Digital Fitness and Well-being Market has grown significantly due to the increased popularity of fitness, well-being awareness, and technological advancements. Macroeconomic factors and global trends provide ideal circumstances for innovation and for developing advanced methods for software-related services. The study aims to validate the market viability of a theoretical, innovative, multifunctional fitness application that covers professional needs, specifically assessing demand in Hungary. This includes answering the key research questions: How does the inductive approach modify the previous findings? Are the formulated hypotheses about USPs, consumer needs, and market conditions valid? What factors can improve the Digital Fitness and Well-being services? In this study, an inductive approach is used first in the form of in-depth interviews completed with questionnaires. The population size of the questionnaire consists of 179 participants. Five experienced athletes and five trainers were interviewed. The study aims to approach the objectives using these diverse models: the Hooked Model, the Lean Startup, and the Technology Acceptance Model. The study's conclusion is that the Digital Fitness and Well-being market is rapidly growing in Hungary, but significant constraints in purchasing power generate challenging conditions for new market participants. The theoretical application, however, presents very promising results for the overall market viability.

SZTYEHLÍK ENDRE

7. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Antalóczy Katalin CSc.

főiskolai tanár

BGE KKK

**KÖZTERÜLET-MEGÚJÍTÁS BUDAPESTEN:
NEMZETKÖZI ÉS HAZAI (KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOKAT
ELŐSEGÍTŐ) KÖZTERÜLET-MEGÚJÍTÁSI MÓDSZERTAN BUDAPESTI
ALKALMAZÁSÁNAK FEJLESZTÉSE**

A fenntartható közgazdaságtan napjainkban egyre többet kutatott szegmense a településfejlesztés, különösen a közterület-megújítás, ami az elmúlt évtizedekben jelentős átalakuláson ment keresztül. Ezzel összefüggésben több nemzetközi kutatás középpontjába került, amelyek példaként szolgálhatnak Budapest fejlődéséért felelős döntéshozók számára.

A budapesti városfejlesztés előmozdítása érdekében született meg dolgozatom, melynek célja a közterület-megújítási tendenciák átfogó ismertetése nemzetközi példák segítségével, valamint ezen modellek budapesti alkalmazhatóságának feltárása.

A kutatás során a következő kérdés megválaszolása került a középpontba: Egy jelenleg erősen szennyezett, nem prosperáló útvonal hogyan tehető fenntarthatóbbá, környezetbarátabbá és ez hogyan segítheti elő a kis- és középvállalkozások felvirágoztatását?

A kutatás módszertana illeszkedik a dolgozat témájához. Szekunder kutatás során átfogó szakirodalmi és esettanulmány-elemzést végeztem, melynek részét képezi nemzetközileg és hazánkban megvalósított programok elemzése, a budapesti városfejlesztési lehetőségek feltárása és ezek vállalkozási életre való hatásainak vizsgálata. Annak érdekében, hogy szemléltethető legyen a kutatásban kidolgozott, nemzetközi és hazai közterület-megújítási példákra alapozott városfejlesztési elmélet, példaként a dolgozatban Budapest egyik fő Kelet-Nyugat irányú összeköttetését biztosító útvonal, a Kossuth Lajos utca és a Rákóczi út (továbbiakban Kossuth-Rákóczi tengely) fog szerepelni. Ez a választás azzal indokolható, hogy jelenleg a Kossuth-Rákóczi tengely Budapest egyik méltatlanul alábecsült, ennek ellenére óriási potenciálokat hordozó területe. A szakirodalmi áttekintésre épülő primer kutatás részét képezte szakértőkkel folytatott konzultáció, helyszíni bejárások alkalmával készült adatgyűjtés, illetve típustérképek készítése a gyűjtött kvalitatív és kvantitatív adatok felhasználásával.

A dolgozat eredményeként bebizonyosodott, hogy vannak olyan nemzetközi és hazai közterület-megújítási példák, amelyek integrálhatók egy Kossuth-Rákóczi tengelyt célzó revitalizációs programba. Ezek a példák – a zöldítési folyamatoktól kezdve, a forgalomcsillapításon át egészen a helyi vállalkozások felvirágoztatását célzó intézkedésekig – olyan kiindulási alapot biztosíthatnak, amely elősegítheti az útszakasz teljeskörű megújítását.

Az értekezésem a Kulturális és Innovációs Minisztérium 2024-2.1.1-EKÖP kódszámú Egyetemi Kutatói Ösztöndíj Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

2. FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS – FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS – VÁLLALATI GYAKORLAT I.

BÁRÁNY ÉVA

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. habil. Kozma Tímea

egyetemi docens

BGE PSZK

Dr. Lencsés Enikő

egyetemi docens

BGE PSZK

KI SZEMSZÖGÉBŐL NÉZVE A LEGROSSZABB A REPONT AUTOMATA?

Napjainkban kialakult Magyarországon is a REpont automata, tehát a betétdíjas rendszer, amely miatt 2024. január elsejétől kezdve a gyártók csak ebben a rendszerben beváltható palackokat gyárthattak. Egészen 2024 júniusáig kitartott a nem visszaváltós palackoknak a készlete, így ekkortól kezdődtek el a problémák.

A Tudományos Diákköri Konferenciára készülő dolgozatom témája a REpont automata hatásai a dolgozói elégedettségre és a logisztikai folyamat áttekintése. A multinacionális kiskereskedelmi élelmiszerüzletekben elhelyezett automatáknak a felépítését szeretném röviden bemutatni, ezután a munkavállalóknak az ezzel járó feladatait, a folyamat által végbemenő logisztikai utat és legutolsó sorban a dolgozók elégedettségét. Kutatásom céljához kapcsolódva arra keresek választ, hogy a betétdíjas rendszerrel kapcsolatban milyen a dolgozói elégedettség. A kérdésem ehhez kapcsolódva az az, hogy mennyire elégedettek a REpont automatákkal a multinacionális kiskereskedelmi vállalatoknak a munkavállalói és milyen hátrányokat emelnek ki a betétdíjas rendszerrel kapcsolatban. Ezzel kapcsolatosan megadtam 4 hipotézist, amik az alábbiak:

H1: Negatív hatással van a REpont a dolgozói elégedettségre, emellett a dolgozók 50 százaléka elgondolkodott már a kilépésen az üveg visszaváltó automaták miatt.

H2: A 40 év alattiaknak többször megfordul a fejükben, hogy felmondjanak, mint az idősebb korosztálynak.

H3: A 40 év felettiek türelmesebbek a vásárlókkal kapcsolatban, mint a 40 év alattiak.

H4: A 40 év alattiak többször cserélik le a zsákokat a REpont automatákban, mint a 40 év felettiek.

Kutatásom során primer kutatásokat végeztem, melynél kvantitatív módszer kereteiben kérdőíves felmérést végeztem a dolgozói elégedettség vizsgálása érdekében. A Microsoft Forms-ban készült kérdéssoromra 129 válasz érkezett különböző multinacionális kiskereskedelmi vállalatok munkavállalóitól. Emellett kvalitatív kutatásként készítettem két mélyinterjút, az elsőt egy hulladékgazdálkodási specialistával a másodikat pedig egy üzletvezetővel.

A kérdőív kiértékeléseként kapott eredmények során kiderült, hogy a betétdíjas rendszer még túlságosan új és rengeteg negatív élményben részesülnek az alkalmazottak ebből kifolyólag. Úgy gondolom, hogy az eredmények alapján változtatni kéne a forgalmazói oldalról vagy kiskereskedelmi oldalról, hogy pozitív élménnyel gazdagodhassanak a dolgozók.

BERKI DZSENI FER KRISZTINA

3. aktív félév
Közösségszervezés
BGE KVIK

RUTTNER BENJÁMIN LEVENTE

3. aktív félév
Közösségszervezés
BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Sólyom Andrea
egyetemi docens
BGE KVIK

EMBEREK HAJLANDÓSÁGÁNAK KUTATÁSA EGY FAÜLTETÉSI KEZDEMÉNYEZÉS TÁMOGATÁSÁRA EGY VENDÉGLÁTOI LÉTESÍTMÉNYBEN

A dolgozatunk fő kérdése megvizsgálni az emberek támogatási hajlandóságát egy faültetési projekt elindításához egy vendéglátói létesítményben. Ennek a kérdésnek a megválaszolására az alábbi alpontok vizsgálatára volt szükségünk: mennyire hajlandóak az emberek támogatni egy ilyen jellegű kezdeményezést, mitől függ a hajlandóságuk mértéke és mit lehetne tenni a hajlandóság növelése érdekében.

A dolgozatunk tartalmaz egy kvalitatív kutatást, melyben két mélyinterjú keretein belül térképeztünk fel számunkra releváns információkat egy vendéglátói létesítmény havi látogató számával kapcsolatban, valamint egy faápoló szakembert kérdeztünk meg a faültetéssel kapcsolatos alapinformációkról és az ehhez szükséges intézkedésekről. Emellett egy kvantitatív kérdőíves felmérést készítettünk azért, hogy megismerjük az emberek környezetvédelmi hajlandóságát, ezzel kapcsolatos ismereteiket, valamint az étterembe járási szokásaikat.

Röviden összefoglalva, a kvantitatív kutatásunk eredményeképpen megtudtuk, hogy a kitöltőink elég nagy százaléka támogatna egy ilyesfajta kezdeményezést, valamint azt is, hogy szintén nagy számban voltak azon válaszadóink, akik még nem teljesen biztosak abban, hogy támogatnának egy ilyen projektet. Ennek több okát is sikerült kielemeznünk, miszerint, ha nagyobb jövedelmi helyzettel rendelkeznének vagy több információt kapnának és nagyobb ismeretanyaggal rendelkeznének a környezetvédelemmel kapcsolatban, akkor ezen kitöltők is már azon csoporthoz lennének sorolhatóak, akik támogatnának egy faültetési kezdeményezést. Konklúzióként levonható, hogy habár az emberek jövedelmi helyzetén nehezen tudunk változtatni, a témával kapcsolatos tudásukon már annál inkább, így elmondható, hogy több informatív oktatás mellett egyre többen lennének hajlandóak felárat fizetni faültetés céljával egy vendéglátói létesítményben.

HANNA JOLLY SAMIR KAMEL

Active semester 7

Commerce and Marketing

BGE KVIK

Supervisor:

Dr. Németh Patricia

associate professor

BGE KVIK

INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO EDUCATION: EMPOWERING GREEN FUTURES: BUDAPEST BUSINESS UNIVERSITY ROLE IN SHAPING SUSTAINABLE STUDENT BEHAVIORS

The focus of current research is the promotion of sustainability at Budapest Business University. The effects of promoting sustainability in education on the reputation of the University is also studied. I am looking at more closely how BBU influences its students' sustainable behaviours and awareness, and how have these changes affected their professional lives as future business leaders. It is also explored whether there are any identifiable areas where the University could improve its sustainability education and initiatives. Secondary research has been carried out by analysing existing literature on integrating sustainability into higher education and case studies of similar institutions promoting sustainability. As part of the primary research focused group interviews have been conducted with students and faculty members to gather qualitative data on their perceptions and experiences regarding sustainability at BBU. The idea here was to gather as much information as possible from two different faculties, the Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism (FCHT) and the Faculty of International Management and Business (FIMB) and compare the findings.

The interviews revealed that while BBU promotes sustainability, the FCHT faculty is more sustainable than FIMB. Both faculties show great understanding of sustainability, with two participants inspired to apply their knowledge in their workplaces. Additionally, some students suggested creating more hands-on sustainability projects and recommended that BBU pursue partnerships with green companies.

HORNYÁK ANNA VIVIEN

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. Lencsés Enikő

egyetemi docens

BGE PSZK

Dr. Hegedűs Szilárd

főiskolai docens

BGE PSZK

ESG MEGFELELÉS INTEGRÁCIÓJA EGY ENERGETIKAI VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉBE ÉS A FENNTARTHATÓSÁGOT ELŐTÉRBEHELYEZŐ MUTATÓSZÁMRENDSZER KIALAKÍTÁSA

A dolgozatomban a fenntarthatósági jelentés készítésének gyakorlatát és az ESG megfelelés vállalati integrációját járom körül, különös tekintettel a jelentéstételt övező kihívásokra és lehetőségekre. A dolgozat célja bemutatni azokat a jó megoldásokat, illetve hiányosságokat, amik a közép-európai energetikai szektor jelentéstételi gyakorlatát jellemzik. További cél feltárni, hogy milyen összefüggés figyelhető meg az ESG teljesítmény és a pénzügyi teljesítmény között. Végezetül pedig célom, olyan javaslatokat tenni, melyek segítségével a vállalatok javíthatnak a jelentésük minőségén.

A kutatási kérdések, melyekre a dolgozatomban választ kerestem a következők voltak: 1. Hogyan tekintenek a vállalatok a fenntarthatóságra és az ezzel kapcsolatos jogszabályokban előírt kötelezettségekre? 2. Mi az összefüggés egy, az energiaszektorba működő vállalat versenyképessége, pénzügyi teljesítménye, hosszútávú életképessége és az ESG szempontok vállalati működésbe történő integrációja között? 3. Milyen kihívásai vannak a fenntarthatóságot előtérbe helyező mutatószámrendszer kialakításának?

A szakirodalmi feltárás és a kutatás jelentős része is szekunder adatokra támaszkodik. A téma mélyebb megértéséhez, a kutatási kérdéseim megválaszolásához kevert módszertant választottam. A kutatásomhoz felhasznált jelentések megismerésére tartalomelemzéssel került sor. Az elemzés során hat közép-európai energetikai vállalat integrált jelentését vizsgáltam meg, 2021 és 2023 között. Az elemzést saját szempont, -és pontrendszer alapján végeztem. Ezt követően pénzügyi beszámolókat felhasználva a vállalatok pénzügyi teljesítményét is megvizsgáltam, a kiválasztott három évre vonatkozóan.

A kutatás eredménye rávilágít arra, hogy a vállalatok hogyan tekintenek az ESG szempontrendszer vállalati működésbe történő integrációjára. Vagyis, hogy a fenntarthatóságra valós elhivatásként, lehetőségként tekintenek, avagy mint kötelező teher, melyet a szigorú jogszabályi környezet ró rájuk.

HORVÁTH BOGLÁRKA

3. aktív félév

Nemzetközi gazdaság és gazdaságtan

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Czelleng Ádám

egyetemi docens

BGE KKK

A VÍZGAZDASÁGOSSÁG KERESKEDELMI RELEVÁNCIÁJA ÉS MAGYARORSZÁG VÍZPOLITIKAI PERSPEKTÍVÁI

Dolgozatom célja, hogy felhívja a figyelmet azon tényre, miszerint, a víz az életünket meghatározó lényegi tényező, amelyből az idő múlásával egyre inkább híján lesz az emberiség. A negatív szélsőséges tényező megnyilvánulása Magyarországon a hatalmas aszály és árvíz képében figyelhető meg leginkább. Ennek azonban gazdasági következményei lesznek és vannak, elsősorban az agráriumban, de ha ez folytatódik, az ipar is kárát fogja látni.

A vízgazdaságosságot szem előtt tartva a vízhasználat optimalizálására van szükség, ezért véleményem alapján a virtuális víz számszerűsített mérőszámának alkalmazásával és a gazdasági tevékenységek hozzáalakítása útján hosszútávú gazdasági, és globális víztakarékossági előnyhöz juthatunk. A mérőszám kidolgozása és alkalmazása fontos, ugyanis nem állunk távol olyan nemzetközi feszültségektől, és direkt konfliktusoktól, amelyeknek alapja a víz, illetve annak hiánya.

Kutatási kérdésem, hogy lehet-e átható relevanciája a vízgazdaságosságunknak nemzetközi kereskedelmi szempontból, avagy érdemes-e az exportált és importált áruk vízigényére alakítani gazdaságunkat? Ezen kívül a hazai vízpolitika jelenének és jövőképeének bemutatása is szerepel munkámban. Dolgozatom fókuszában tehát a virtuális víz, és a kereskedelem vízkészletekre való optimalizálásának kérdésköre áll.

Mindezen felvetett témák megválaszolásához szükséges megfelelő kontextusba helyeznem a témát, amelynek alapját hazánk vízügyi helyzete, valamint a főbb nemzetközi szereplők bemutatása lesz a kiindulási alap.

Az alkalmazott kutatási módszereket illetően szakirodalmi elemzést végeztem, amely a szükséges konklúziók levonását alapozza meg számomra.

Összegzésemben megválaszolom kutatási kérdést. Ezzel a kereskedelem és a víztakarékosság hosszútávú érdekellentmondásait kívánom feloldani. Megállapításaim alapján elmondható, hogy vízgazdaságosságunknak kiemelt jelentősége van, hiszen a legnagyobb mennyiségben virtuális vizet importáló államok Japán és Mexikó mellett Európában és Észak-Afrikában találhatóak, ami nem teszi megkerülhetővé hazánk számára sem a gazdaság átalakítását, és testreszabását. A probléma nem újkeletű, de égető jelentőségű, ami gyors és hatékony döntéseket igényel. Emellett azonban a víz szűkösség okán több tényező együttes alkalmazására van szükség ezen politikák és akciók átdolgozásához, nem lehetséges csak a virtuális vizet, vízlábnyomot, vízmérleget alapul vennünk a kereskedelem szenzitivitása miatt.

JANKOVITS ANNA

3. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Zarándné dr. Vámosi Kornélia Erzsébet

egyetemi docens

BGE KKK

A CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS)

A dolgozat a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) különböző oldalait vizsgálja, beleértve annak fogalmát, történeti fejlődését, valamint gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait. A kutatás a CSR alapvető és modern modelljeire épül, mint például a Carroll-féle piramis, és bemutatja, hogyan kapcsolódik a fenntartható fejlődés céljaihoz. A dolgozat kitér a CSR különböző típusaira (jótékonyági, etikus, törvénytisztelő), a környezetbarát üzleti modellek szerepére, valamint arra, hogyan különbözik a CSR gyakorlata a nagy nemzetközi vállalatok és a helyi kis- és középvállalkozások esetében. A nemzetközi és hazai CSR szabályozások (például ISO 26000, GRI, ENSZ fenntartható fejlődési célok) elemzésével a dolgozat bemutatja, hogy ezek az irányelvek miként alkalmazhatók Magyarországon. A gazdasági hatásoknál a CSR vállalati előnyeiről van szó, mint a jó hírnév építése, a fogyasztói hűség erősítése és a versenyelőny megszerzése, illetve a CSR és a pénzügyi teljesítmény kapcsolatáról. A kutatás példákon keresztül mutatja be nemzetközi és magyar vállalatok CSR programjait, és összehasonlítja sikeres és kevésbé sikeres CSR stratégiákat. Kritikai nézőpontokat is tárgyal, mint a "zöldre mosás" jelenségét, továbbá bemutatja a CSR hatékonyságának mérésével kapcsolatos kihívásokat, és vázolja a CSR jövőbeli irányait, például a digitalizáció hatását és a CSR szerepét a klímaváltozás elleni küzdelemben. A dolgozat elsősorban minőségi módszereket használ, interjúk és dokumentumok elemzésével részletes vizsgálatokat végez. Az eredmények rávilágítanak a CSR egyre növekvő fontosságára a vállalatok terveiben és a fenntarthatósági célok elérésében, valamint bemutatják, hogy a különböző CSR típusok milyen hatékonyak és milyen kihívásokat jelentenek a mai üzleti világban.

KÁDÁR MÁTÉ

8. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Gáspár Tamás CSc.

egyetemi docens

BGE KKK

MAGYARORSZÁG TÁPLÁLÉKKIEGÉSZÍTŐ PIACA AZ ELMÚLT 10 ÉVBEN

A dolgozatomban az alábbi kérdésekre keresem a választ:

- Kik jelenleg a sztárgyártók vagyis melyik gyártó termékét fogyasztják a legtöbben Magyarországon?
- Melyik termékcsoporthoz tekinthető a sztártermékeknek Magyarországon?
- Mit keresnek az emberek, ha reklámmal találkoznak? Ki hiteles nekik és egy reklám melyik eleme kelti fel az érdeklődésüket?
- Milyen szempontokat vesznek figyelembe, amikor terméket választanak és amikor új terméket akarnak kipróbálni?
- Hogyan változtatta meg a piacot a Covid?

A fenti kérdéseim megválaszolására primer és szekunder adatokat is felhasználtam. Különböző módszerekkel kerestem a választ, kérdőíves elemzést végeztem, valamint a magyar piac feltérképezéséhez PESTEL elemzést és egy Porter-féle 5 erő modell alapján készült elemzést is készítettem.

Kérdőívem 3 nagy részből állt. Az első egy általános rész, amelyben demográfiai adatokat gyűjtöttem, és azt kérdeztem, milyen táplálékkiegészítőt fogyaszt/fogyasztott a válaszadó. A második szakaszban vizsgáltam a Covid hatását a piacra, ki változtatta meg a táplálékkiegészítő fogyasztását és aki megváltoztatta, miben változtatta meg. A harmadik szakaszban azt vizsgáltam, hogy kik hitelesek az embereknek, ha reklámmal találkoznak. Itt felsoroltam a dietetikustól a személyi edzőn át az influenzaszerű különböző embereket, akik megjelenhetnek reklámokban.

Dolgozatom rávilágít, hogy a vitamin piac teszi ki a táplálékkiegészítő piac közel felét. Ezt a piacot a Béres és más, gyógyszertárban kapható márkák dominálják. Kiderült, hogy az emberek egészségmegőrzési okokból, és tudatos táplálkozásra való törekvés miatt is fogyasztanak táplálékkiegészítőket. A sport és a teljesítménynövelés az utolsó 2 helyen szerepel. Kiderült, hogy táplálékkiegészítőkre a 25-50 év közötti hölgyek költenek a legtöbbet. Számomra meglepő volt, hogy a megkérdezettek a dietetikust és az orvosokat tekintik hitelesnek. Az influenzaszerű és az internet az utolsó 2 helyen található annak ellenére, hogy az interneten tájékozódnak a legtöbbet az emberek és a cégek influenzaszerű építő marketing tevékenységet folytatnak. Érdekes az is, hogy az emberek termékválasztáskor az ajánlásokat és az összetételt veszik először számításba. Termékválasztáskor viszont az összetétel mellett az ár a legfontosabb tényező.

KOCSIK BALÁZS

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. habil. Kozma Tímea

egyetemi docens

BGE PSZK

A FENNTARTHATÓ ELLÁTÁSI LÁNC MEGVALÓSULÁSA A SCHNEIDER ELECTRIC VÁLLALATNÁL

A TDK dolgozatomban a fenntartható ellátási láncokat vizsgáltam és azok gyakorlati megvalósulását a Schneider Electric vállalatnál. A fenntarthatóság napjainkban központi kérdésévé vált a vállalatok működésének és strukturális felépítésének, melyet jogi direktívák és piaci érdekek is korlátoznak. A dolgozatomban szeretném feltárni ezeknek az elméletben már oly sokszor tárgyalt és kutatott kérdéseknek a gyakorlati implementációjával járó megoldásokat és ezek hatékonyságát a gyakorlatban.

Kutatásomban arra kerestem a választ, hogy milyen hatékonyan képes a vállalat a fenntarthatósági elvárásokat és vállalásokat alkalmazni a gyakorlatban az ellátási lánc mentén. Hogy lehetséges, hogy egy cég nevével ennyire összeforrjon a fenntarthatóság, mint fogalom és milyen elköteleződések és vállalások mentén nyerheti el egy cég a „Világ legfenntarthatóbb vállalata” címet?

Primer kutatási módszereként a mélyinterjút választottam, ugyanis a téma jellege miatt úgy gondolom, az ellátási lánc funkcionális területeinek megismerése szempontjából a vezetőkkel folytatott interjúk nagyban segítik a téma mélyebb megértését. A mélyinterjú módszernek köszönhetően olyan információk érhetők el, amelyek a fenntarthatósági kezdeményezések gyakorlati megvalósításának mindennapi munkájának megismeréséhez szükségesek.

Dolgozatom rávilágít arra, hogy milyen fenntarthatósági vállalások mentén sikerült a vállalatnak az elért sikereit megvalósítani. A kutatásom során számtalan esetben kaptam visszaigazolást, hogy a téma mennyire aktuális és fontos a jelenlegi piaci helyzetben. Vizsgálataim során választ kaptam a kutatási kérdéseimre, valamint az előzetes feltevéseimre, hogy miként kell egy vállalatnak a fenntarthatósági lépéseit integrálni a működésébe, valamint, hogy hiába is lehet valaki piacvezető az adott ágazatban, a siker megtartása érdekében folyamatosan fejlődnie kell és innovatívnak kell maradnia. Ugyanakkor a dolgozatom rávilágított arra a tényre is, hogy hiába a számtalan elismerés és érdem, a munka mögött, amit a fenntarthatóságért teszünk, mi emberek állunk és a változás velünk kezdődik.

3. FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS – FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS – VÁLLALATI GYAKORLAT II.

BÓTA NIKOLETT

7. aktív félév
Emberi erőforrások
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Győri Zsuzsanna
tudományos főmunkatárs
BGE PSZK

JÁTÉKOSÍTOTT FENNTARTHATÓSÁG: A GAMIFIKÁCIÓ HATÁSA A VÁLLALATI FENNTARTHATÓSÁGI KEZDEMÉNYEZÉSEKRE

Az ENSZ által 2015-ben megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célok (SDG-k) elérése alapvető fontosságú a globális közösség számára, ugyanakkor a 2030-as határidő közeledtével egyre nehezebbnek tűnik ezen célok teljesítése. A vállalatoknak is kiemelt szerepe van abban, hogy hozzájáruljanak a fenntarthatóság előmozdításához és hatékonyabban segítsék elő az ehhez vezető folyamatokat. TDK dolgozatom célja a gamifikáció vállalati környezetben való alkalmazhatóságának vizsgálata, különös tekintettel arra, hogy hogyan ösztönözhetők a munkavállalók egy fenntarthatóbb világ létrehozására.

Kutatásomban arra kerestem a választ, hogy mely fenntarthatósági célokkal tudnak leginkább azonosulni a munkavállalók, és mely célok elérésére képesek a vállalatok a legnagyobb hatást gyakorolni. Megvizsgáltam, hogy a résztvevő vállalatok milyen fenntarthatósági programokat alkalmaznak jelenleg, illetve mely programokat tartanak vonzónak a dolgozók, és miért tartják fontosnak ezen kezdeményezéseket.

A gamifikáció magas szintű belső motiváció és flow-élmény kiváltására alkalmas eszköznek, ezért vizsgáltam annak hatását a munkavállalók fenntarthatóság iránti elkötelezettségére és motivációjára, valamint azt, hogy a demográfiai eltérések miként befolyásolják a hatásokat. Az egyik központi kutatási kérdésem, hogy hogyan integrálhatók a gamifikációs elemek a vállalati fenntarthatósági stratégiákba és milyen mechanizmusok segítik a munkavállalók aktív részvételének fokozását.

A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszereket ötvözt. Ennek részeként egy 24 kérdésből álló kérdőívet, valamint két fókuszcsoporthoz interjút készítettem a Trax Retail Kft. munkatársaival. Továbbá mélyinterjút folytattam a Skilly Jobs Kft. karrierakadémiájának vezetőjével, Molnár Zórával, és az Eureka Consulting & Games üzletágának vezetőjével, Bárány Gergővel azzal a céllal, hogy a különböző perspektívák alapján mélyebb betekintést nyerjek a témába.

Kutatásom legfontosabb megállapítása, hogy az SDG-k közül a minőségi oktatás, egészség és jóllét, fenntartható városok és a fellépés az éghajlatváltozás ellen célokat tartják a válaszadók a legfontosabbaknak. A válaszadók szerint a vállalatok hatással lehetnek a minőségi oktatásra, tisztességes munka és gazdasági növekedésre, illetve az ipar, innováció és infrastruktúrára is. Eredményeim szerint a gamifikációs eszközök hatékonyan növelhetik a munkavállalók motivációját és elkötelezettségét ezen fenntarthatósági célok iránt, azonban a siker kulcsa a megfelelő módszerek és eszközök alkalmazásában rejlik.

KOCSOR KATA LAURA

7. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Antalóczy Katalin CSc.

főiskolai tanár

BGE KKK

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS A GYÓGYSZERIPARBAN – KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A HAZAI GYÓGYSZERIPAR KÉT VÁLLALATÁRA

A gyógyszeripar – bár működése folyamatosan változik – de tevékenysége még napjainkban is jelentős káros környezeti következményekkel jár. Ma már számos nemzetközi előírás vonatkozik az ágazat káros környezeti hatásainak mérséklésére, ezért a vállalatoknak mérniük és csökkenteniük kell a keletkezett szennyezést, törekedve a fenntarthatóságra.

Dolgozatom célja, hogy bemutassam a fenntartható fejlődés fontosságát általában, majd a gyógyszeriparban, különös tekintettel a hazai gyógyszeriparra. Kevert metodológiát alkalmazva vizsgálom az iparág környezeti és társadalmi hatásait, fenntarthatósági kihívásait, lehetőségeit. Dokumentumok, adatok elemzése során külön-külön bemutatok, majd összehasonlítok két kiválasztott vállalatot (Teva Gyógyszergyár Zrt., Richter Gedeon Nyrt), a Richter Gedeon Nyrt. szakértőivel interjút is készítettem. A fókusz a Richter Gedeon Nyrt.-n van, hiszen az iparágban tevékenykedő szereplők közül ennél a vállalatnál áll rendelkezésre a legtöbb adat a tulajdonosi szerkezet, a nyilvánosság, és az értéklánc sajátosságairól.

Következtetésként levonom, hogy a vállalatoknak vannak fenntarthatósági kezdeményezései és igyekeznek a következő generációk számára is élhető, fenntartható környezet és jövő kialakítására, ám álláspontom szerint egy rendkívül szennyező iparág részeként nem lehet teljes mértékben fenntartható egyik gyógyszeripari vállalat sem. Szükségesnek tartom és javaslom, hogy a jelenlegi indítványok mellett legyenek új célkitűzések. További ajánlásokhoz a későbbiekben a témát részletesebben kutatom.

MOGYORÓ TAMÁS

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. Győri Zsuzsanna

egyetemi docens

BGE PSZK

Méhes Maksi Krisztina

FENNTARTHATÓSÁG ÉS VÁLLALATI KULTÚRA: A B CORP TANÚSÍTVÁNY TÖREKVÉSEINEK HATÁSA A BONDUELLE CE KFT- NÉL

A dolgozat a Bonduelle Central Europe Kft. társadalmi felelősségvállalási (CSR) és fenntarthatósági tevékenységeinek dolgozói elégedettségre és lojalitásra gyakorolt hatását vizsgálja. A kutatás központi kérdése, hogy mennyire elégedettek a Bonduelle magyarországi telephelyein dolgozók a vállalat CSR-tevékenységeivel, illetve, hogy ezek az intézkedések milyen mértékben növelik a dolgozói elkötelezettséget és lojalitást. A vizsgálat kiemelt fontosságú, hiszen a CSR nem csupán a vállalat külső megítélését javíthatja, hanem a belső munkavállalói elégedettséget is befolyásolja, ami hosszú távon a szervezet stabilitását és hatékonyságát erősítheti. A kutatás során kvantitatív módszertani megközelítést alkalmaztam, amely dolgozói kérdőívekre épült. Két fő hipotézis vizsgálata képezte az elemzés alapját: (H1) a dolgozók életkora befolyásolja a CSR-tevékenységekkel kapcsolatos elégedettségüket és a munkakörülmények megítélését; (H2) azok a munkavállalók, akik magasabb értékelést adnak a CSR-intézkedéseknek, nagyobb elkötelezettséget és lojalitást mutatnak a vállalat iránt. Az első hipotézis alapját az a feltételezés képezte, hogy a különböző korosztályok eltérő értékek mentén ítélik meg a munkahelyi környezetet és a vállalat társadalmi felelősségvállalási törekvéseit. Például a fiatalabb generációk – különösen a Z generáció – előnyben részesítik a fenntarthatóságot és a vállalati értékek környezetvédelmi fókuszát, míg az idősebb dolgozók számára az elvárások között más prioritások állhatnak előtérben.

Az eredmények rávilágítottak arra, hogy az életkor kis szerepet játszik a CSR-megítélésben; a fiatalabb munkavállalók körében hasonló az elismerés a fenntarthatósági intézkedések iránt, mint az idősebb generációk tagjainál. Azok a dolgozók pedig, akik magasabb értékelést adtak a vállalat CSR-intézkedéseire, jelentősen nagyobb elkötelezettséget és hűséget mutattak a Bonduelle iránt, ami a második hipotézist megerősítette. Az eredmények tehát alátámasztják, hogy a CSR-be való befektetés nem csupán a társadalmi és környezeti felelősség megnyilvánulása, hanem üzleti előnyöket is jelent, hiszen a CSR pozitív hatással van a dolgozói lojalitásra és elégedettségre. Összességében a dolgozat megállapítja, hogy a CSR nemcsak a vállalat külső imázsát javítja, hanem az alkalmazottak munkahelyi elégedettségét és elköteleződését is pozitívan befolyásolja, így hozzájárul a Bonduelle hosszú távú fenntarthatósági céljaihoz és versenyképességéhez.

NAGY BETTINA

5. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulensek:

Dr. Fekete-Frojimovics Zsófia

egyetemi docens

BGE KVIK

Dr. Magyar Norbert

egyetemi docens

BGE KVIK

LEHET FENNTARTHATÓ EGY FORRÓCSOKOLÁDÉ? A FENNTARTHATÓSÁG KIHÍVÁSAI ÉS LEHETŐSÉGEI A FOGYASZTÓK SZEMSZÖGÉBŐL

A kutatásom célkitűzése, hogy megvizsgáljam és értelmezsem a fenntarthatóság fogalmát az élelmiszerkereskedelemben, különös tekintettel a forrócsokoládéra. A kutatás során felmérem a fogyasztók fenntarthatósággal kapcsolatos ismereteit, és ezzel segítem a vállalatokat abban, hogy jobban odafigyeljenek a vásárlók tájékoztatására. A célom az, hogy a termékek fenntarthatósági jelöléseinek kiemelésével nagyobb hangsúlyt fektessenek a vásárlók edukációjára, ezáltal tudatosabb döntéseket ösztönözve.

A kutatásomban a szakirodalmi áttekintésben vizsgálom a fenntarthatóság fogalmára, többek között a Fair Trade és Rainforest Alliance fenntarthatósági jelölésekre, a védjegy fogalmára és a különböző szabályozásokra. A kutatásom célkitűzését kérdőíves és szemkamerás vizsgálattal valósítottam meg. Két kérdőívet készítettem, egyet a fogyasztók töltöttek ki, míg a másikat vendéglátóhelyek. A szemkamerás mérés körülbelül 15 percet vett igénybe és a mérést követően egy rövid kérdőívet kellett kitölteniük a résztvevőknek. Az adatokat SPSS és Excel programok segítségével elemeztem.

A kutatásom eredménye, hogy a fogyasztókat többnyire nem befolyásolja, hogy forró csokoládé vásárláskor fenntarthatóbb terméket vásároljanak, azonban a fogyasztók nagy része úgy gondolja, hogy nem kapnak megfelelő tájékoztatást a különböző fenntarthatósági jelölésekkel kapcsolatban. A vendéglátóhelyek tekintetében is megfigyelhető, hogy nem igazán fontos, hogy a termék vagy a forrócsokoládé fenntartható forrásból származzon, valamint némely vendéglátóhely úgy gondolja, hogy nincs egyensúlyban az ár-érték aránya a fenntartható forrócsokoládénak a saját maguk által készített forrócsokoládéval szemben.

PENAFLORENZA MA SUSANA SELENA

Active semester 5

International Business Economics

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Malaczkov Szilvia Anna

senior lecturer

BGE KKK

A COMPARATIVE STUDY ON CONSUMER DATA PRIVACY AND PROTECTION UNDER THE EUROPEAN UNION'S DIGITAL SERVICES ACT AND THE PHILIPPINES' INTERNET TRANSACTIONS ACT IN E-COMMERCE

The rapid expansion of e-commerce has raised concerns about user data protection, prompting legal frameworks to be enacted worldwide. The European Union's Digital Services Act (DSA) and the Philippine's Internet Transactions Act (ITA) aim to protect consumer data during online transactions. Due to various technological, cultural, and economic factors, these frameworks vary in their scope, regulation focus, and even efficacy. This paper compares these two regulatory frameworks and analyzes their implications on consumer rights, privacy, and digital transaction security. The study seeks to answer the following questions: How does the EU's *Digital Services Act (DSA)* regulate consumer data privacy and protection in e-commerce? How does the Philippines' *Internet Transactions Act (ITA)* address consumer data privacy and protection in e-commerce? What are the similarities and differences between the DSA and ITA regarding consumer data privacy and protection? The study employs a comparative legal analysis methodology, analyzing the text and context of the DSA and ITA. Through this approach, the study explores each framework's regulatory structures, enforcement mechanisms, and policy objectives. The rapid expansion of e-commerce has intensified concerns over user data protection, leading nations to establish regulatory frameworks worldwide. This paper compares the European Union's Digital Services Act (DSA) and the Philippines' Internet Transactions Act (ITA), each designed to protect consumer data in online transactions. Despite shared objectives, these frameworks differ significantly in scope, regulatory focus, and effectiveness due to diverse technological, cultural, and economic contexts. The study examines how each law regulates consumer data privacy in e-commerce, highlighting key distinctions and similarities in policy objectives, enforcement mechanisms, and cultural influences. Employing a comparative legal analysis, the findings reveal that the DSA, built within the EU's single market, emphasizes transparency, accountability, and content moderation, especially for large tech platforms.

The ITA focuses on fraud prevention and consumer trust, reflecting the Philippines' developing digital infrastructure and prioritizing transaction security. The DSA reinforces GDPR principles, while the ITA aligns with the Philippines' Data Privacy Act, with both facing enforcement challenges—varying national enforcement for the DSA and resource constraints within the Philippines' Department of Trade and Industry for the ITA. This study sheds light on the complexities of e-commerce regulation and the role of cultural and economic contexts in shaping adequate consumer data protection.

PRELOZSNIK ZSÓFIA

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. Győri Zsuzsanna

tudományos főmunkatárs

BGE PSZK

Vági Eszter

A KÖZÖSSÉGI SZÍNHÁZ, MINT A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS INKUBÁTORA

Az elmúlt években a színházak repertoárján egyre nagyobb számban jelennek meg olyan darabok, melyek különböző társadalmi problémákkal, nehézségekkel foglalkoznak, mint például a fiatalok útkeresése, generációs problémák, társadalmi beilleszkedés vagy akár a kirekesztettség. Két éve látok bele egyre inkább a Katona József Színház értékteremtő és közösségépítő programjaiba és eseményeibe, így eldöntöttem, hogy a TDK dolgozatom és később a szakdolgozatom megírásakor a színházi projektek társadalomra gyakorolt hatásait szeretném kutatni. A Katonában működő Behívó színházpedagógiai foglalkozásokat tartó csapatának tagjai egy nagyon szép és fontos projektet visznek immár négy éve – a Rákospalotai Leánynevelő és Javítóintézetbe járnak ki találkozni és alkotni a bent élő lányokkal, mely foglalkozásokhoz az intézet falain kívülről jövő nők és lányok, illetve a színház egyes színészei is csatlakoznak. A foglalkozások lényege, hogy elmossa a határokat roma és nem roma, fiatal és idősebb nők és lányok között, hogy színházi eszközök segítségével hidakat építsenek és felruházzák a lányokat az empowerment erejével. A résztvevők kapcsolódnak egymással és rengeteget tanulnak magukról és társaikról – mindezt játékos keretek között.

Ennek a projektnek a vizsgálatához a fenntartható fejlődési célokat (SDG-k) kezdtem el átfogóan tanulmányozni – kiemelt figyelmet fordítva az egyenlőtlenségek csökkentésére, mely a 10. cél, valamint arra, hogy hogyan kapcsolódnak ezek a célok egymáshoz, milyen hatásai vannak egymásra. A kutatás során a részvételi akciókutatás módszerét alkalmaztam – ami által nem csak mint megfigyelő, hanem mint résztvevő is jelen voltam a foglalkozásokon –, annak érdekében, hogy a fő kutatási kérdéseimre választ kapjak, mely a következő: Miben és hogyan mérhető a Behívó rákospalotai projektje, a *Mégis szabadon...* társadalmi hasznossága?

Kutatásom során félig strukturált interjúkat készítettem a program vezetőivel, az intézetben élő és a kívülről érkező lányokkal/nőkkel, illetve a résztvevő színészekkel, hogy a lehető leginkább átfogó képet kapjak a projektről és annak a közösségre, illetve az egyénre gyakorolt hatásairól.

Az interjúkból többek között kiderült, hogy a lányok kölcsönösen pozitívan hatottak egymásra: a bent élő lányok nyugodtabbak lettek, megtanultak jobban kommunikálni, a kintiek szókimondóbbak és őszintébbek lettek. Az otthon falai között lévő lányok a projekt során azt is megérezték, hogy figyelnek rájuk és számít, amit mondanak.

PRISZTÓKA MÁTYÁS

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. habil. Kozma Tímea

egyetemi docens

BGE PSZK

Gulyás Adrián

VÁLLALATI PARTNERSÉGEK ÉS BESZÁLLÍTÓI KAPCSOLATOK MENEDZSELÉSE AZ ELLÁTÁSI LÁNCBAN

A dolgozatban vizsgált kutatási kérdésem: Milyen külső és belső tényezők befolyásolják a sikeres beszállítói kapcsolatok kialakítását és fenntartását a vállalati ellátási láncban? Az ellátásilánc-menedzsment a mai napig kiemelt szerepet játszik a vállalatok működésében, különösen az utóbbi évek geopolitikai kihívásainak, például a kereskedelmi háborúk, regionális konfliktusok és a világháborúk következtében. Ezek az események jelentős szintű ellátási lánc megszakadásokat okoztak világszerte kisebb és nagyobb vállalatoknál egyaránt. E kihívások rávilágítottak a beszállítói kockázatok kezelésére, logisztikai problémák minimalizálására és a megfelelő kommunikáció fontosságára.

Dolgozatom célja, hogy bemutassam a vállalati partnerségek és a beszállítói kapcsolatok menedzselésének hatását az ellátási lánc teljesítményére, különösen annak rugalmasságára és fenntarthatóságára. A kutatási módszer részeként mélyinterjúkat készítettem beszerzési szakemberekkel, hogy betekintést nyerjek a gyakorlati menedzsment eszközökbe és azok hatásaiba. Ezzel is személyes stratégiákat, külső és belső eszközöket volt lehetőségem bemutatni, amelyek későbbi felhasználása és implementálása segítheti az ellátási lánc résztvevőit.

Eredményeim szerteágazó és ágazatspecifikus megoldásokat tártak fel. Többek között az autóiparban már az elejétől fogva szigorú szabályok szerinti működés figyelhető meg, ahol az alkalmazott eszközök és a kapcsolattartás is szorosan kapcsolódik a magas tőkeigényhez, valamint szabályozottsághoz. Itt már kezdetben egy magasabb fokú partnerségről lehet beszélni. Eredményeim között bemutatom a kisebb cégnél fellelhető „fogoly” szerepet is, ahol a manuális operatív működés és kommunikáció a jellemző, valamint az alacsony igények okozta stratégiai hátrányok vannak jelen.

SZABÓ CSABA

3. aktív félév

Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás

BGE KKK

Konzulensek:

Dr. habil. Juhász Tímea

egyetemi docens, címzetes egyetemi tanár

Dr. Gáspár Tamás CSc.

egyetemi docens

BGE KKK

A VÁLLALATOK FENNTARTHATÓ GONDOLKODÁSA AZ ESRS NÉZŐPONTJÁBÓL

A 2024-es év az ESG és a fenntarthatóság szempontjából egy kiemelten dinamikus időszak, amely során a magyarországi jogalkotás rendeleti szinten is beemelte az Európai Unió által közzétett ESRS standardot. Az ESRS standard a vállalatok fenntarthatósági jelentéseinek egyik strukturális alapját képezheti. A célom annak a vizsgálata, hogy a vállalatok mennyire mérik fel a fenntarthatósággal kapcsolatos kockázataikat, milyen hajlandóság mutatkozik a részükről a fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységeik pénzügyi finanszírozására, továbbá célom bemutatni a megkérdezett vállalatok értékláncainak monitorozási szándékát a fenntarthatóságra való törekvéseik vonatkozásában. A vizsgálat alapját az ESRS direktíva szolgáltatja. A kutatás primer része 2 db irányított interjú, majd kérdőíves adatgyűjtés formájában valósult meg. A dolgozat felfedi azt, hogy a kérdőívet kitöltő vállalatok nagy százalékban nem fordítanak kellő figyelmet a fenntarthatóságból eredő működési kockázataik monitorozására és elemzésére. A kutatás rámutat arra, hogy a kitöltő vállalatok nem allokálnak erre elegendő pénzügyi forrást (szükséges minimumra való törekvés elve érvényesül), valamint az értékláncaik kapcsán nem vizsgálják azok nem fenntartható vállalati működésének kockázatát.

4. GAZDASÁGINFORMATIKA

CSÓTI BALÁZS

7. aktív félév
Gazdaságinformatika
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. habil. Kiss Gábor
egyetemi docens
BGE PSZK

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÉS GÉPI TANULÁS INTEGRÁCIÓJA A LEAN MENEDZSMENTBE

A dolgozat célja annak vizsgálata, hogyan integrálható a mesterséges intelligencia (MI) és a gépi tanulás (GT) a Lean menedzsmentbe, és milyen előnyökkel jár ez a vállalati folyamatok optimalizálása szempontjából. A kutatás során alkalmazott módszertan magában foglalta a szekunder adatgyűjtést és a kérdőíves felméréseket. A szekunder adatgyűjtés során korábbi kutatások és esettanulmányok elemzésével vizsgáltuk, hogyan alkalmazzák az MI és GT technológiákat a Lean menedzsment különböző területein. A kérdőíves felmérés célja az volt, hogy felmérje a vállalatok MI és GT integrációval kapcsolatos tapasztalatait és kihívásait.

A kutatás kvalitatív és kvantitatív megközelítéseket egyaránt alkalmazott. A szekunder adatgyűjtés során elsősorban az MI és GT Lean folyamatokba történő integrációjával kapcsolatos szakirodalmat és esettanulmányokat elemeztem. Ezen kívül kérdőíves felmérést is készítettem különböző iparágak szakembereivel, hogy megismerjem a mesterséges intelligencia és gépi tanulás alkalmazásának gyakorlati aspektusait a vállalati folyamatokban. Az esettanulmányok segítségével gyakorlati példákat mutattam be az MI alapú rendszerek sikeres alkalmazásáról a prediktív karbantartásban, a termelési folyamatok automatizálásában és az ügyfélközpontú szolgáltatási megoldásokban.

A kutatás eredményei alapján a gyártási szektorban az innovációban élen járó cégek esetében IoT és az Ipar 4.0 technológiák alkalmazásával a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás integrációja már jelenleg is zajlik, különösen a prediktív karbantartás és a folyamatautomatizálás területén. Ez a technológia jelentősen növelte a termelékenységet, csökkentette az állásidőt, és lehetővé tette a gyorsabb döntéshozatalt. Ezzel szemben a szolgáltatási szektorban az MI és GT alkalmazása még csak néhány területen jelent meg, és a technológiai potenciálokat még nem használták ki teljes mértékben. A chatbotok és az ügyfélszolgálati automatizálás néhány sikeres példája ellenére a szolgáltatási szektorban még további fejlesztések szükségesek ahhoz, hogy az MI és GT valódi hatékonyságnövelő eszközzé váljon.

FÜRI ERIKA REBEKA

7. aktív félév
Gazdaságinformatika
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Kovács Endre
egyetemi docens
BGE PSZK

TERMÉKEK KATEGORIZÁLÁSA A BERT MODELL SEGÍTSÉGÉVEL

A kategorizálás szerepe napjainkban nagyon fontos tényező, különösen egy online áruházat vezető cég számára, amely rengeteg termék árusításával foglalkozik. Fontos, hogy vevői szempontból a kategorizálás egyszerű, áttekinthető legyen, hogy gyorsan meg lehessen találni a megfelelő terméket. Ami a kategorizálás felépítésén kívül is fontos tényező, hogy a termékek jól legyenek besorolva, hiszen, ha a vevő megtalálja a megfelelő kategóriát, akkor azt egyértelműen úgy kezeli, hogy csak azok a termékek vannak készleten, amik ott találhatóak. A dolgozat témája, hogy miként lehet bekategorizálni egy több ezer termékből álló adathalmazt úgy, hogy több mint ezer kategória van. Ezt a feladatot a webáruházak egészen eddig manuálisan kezelték. A vizsgált webáruház viszont egy olyan megoldást akart, amely ezt automatizálni tudja. Célom az volt, hogy ez megvalósuljon, mindezt úgy, hogy a kategorizálási hiba arány csökkenjen a manuális megvalósítással szemben.

A feladat lényege tehát az volt, hogy olyan programot készítsek, amely feldolgozza és értelmezi a termékek neveit és a rendelkezésemre álló adatbázisnak megfelelően kategóriákba sorolja őket. Ehhez a feladathoz mesterséges intelligencia használata tűnt a leghatékosabbnak, ezért ezen a területen kezdtem el kutatni, hogy mely modell lenne megfelelő a feladatra. Így találtam rá a BERT modellre, amelyet a Google fejlesztett ki, és már sok más nagyobb cég is használ termékek kategorizálására. Ennél a projektnél egy BERT-Base modellt alkalmaztam, mivel ez az a modell, amely képes úgy tanulni, hogy figyelembe veszi a szavak közötti kapcsolatokat, ami által könnyebben és gyorsabban tudja kezelni a kategorizálási folyamatot. Ehhez a kutatáshoz az adatokat primer adatforrásként megkaptam, szekunder forrásként pedig szakirodalmi kutatást végeztem.

A kutatásom során azt állapítottam meg, hogy ehhez a feladathoz elég csak egy finomhangolást végezni egy már előre betanított modellen. Rengeteg BERT típust hoztak már létre különféle célokra, ezek közül én a HUBERT modellt (Hungarian Language modell) tartottam a legcélszerűbbnek, mivel az adatbázisom magyar nyelvű volt. Több tesztelés után végül megállapítottam, hogy bár nem tudtam kizárni a hibás bekategorizálás lehetőségét, azonban nagyon jól teljesített a feladat automatizálásában, mivel sokkal gyorsabban tudta megtalálni az adott kategóriát, mint a manuális megoldás esetében, illetve az átlagos manuális hibázási rátánál így is jobb eredményeket ért el. Továbbá a modell segítségével sikerült megtalálni olyan termékeket is, amelyek hibásan voltak bekategorizálva a manuális munkafolyamat során.

MOLNÁR KITTI

7. aktív félév
Gazdaságinformatika
BGE PSZK

Konzulens:

Kuknyó Dániel
óraadó
BGE PSZK

A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ELFOGULTSÁGA ÉS ANNAK HATÁSAI A DÖNTÉSHOZATALRA

A mesterséges intelligencia (MI) gyors fejlődése az elmúlt években nemcsak a technológiai újításokban, hanem a mindennapi élet számos területén is jelentős változásokat hozott. Számos iparágban alkalmazzák, mint például az orvosi diagnosztikában, pénzügyi elemzésekben vagy akár az önvezető járművek fejlesztésében. Ugyanakkor az MI egyik legsúlyosabb és leginkább figyelmen kívül hagyott problémája az algoritmusok elfogultsága. Az MI-rendszerek elfogultsága, mely gyakran a fejlesztés során használt adatok és tervezési döntések következménye, súlyos társadalmi és etikai kérdéseket vet fel. A torz eredmények, például a kisebbségi csoportokkal szembeni diszkrimináció, hosszú távon befolyásolhatják a technológia megbízhatóságát és igazságosságát. Az elfogultság kérdése az emberi döntéshozatalban mindig is jelen volt, azonban az MI-rendszerek bevezetése új szintre emelte ezt a problémát. Az algoritmusok által hozott döntések gyakran objektívnek tűnnek, mégis az adatforrásokban rejlő előítéletek, valamint a tervezés során figyelembe nem vett társadalmi szempontok súlyosan torzíthatják az eredményeket. Ez különösen aggasztó olyan helyzetekben, mint például a hitelbírálatok vagy az állásinterjúk, ahol az MI alapú rendszerek döntései emberek életére és karrierjére is hatással lehetnek. Az alábbi kérdések merültek fel benne a témával kapcsolatban:

A dolgozat egyebek mellett a MI torzításait, a torzítás mértékének mérési lehetőségeit, a torzítás elkerülésének módjait vizsgálta. Ezeken kívül különböző alternatív modelleket is létrehoztam, amik nem tesznek megkülönböztetést egyes csoportok között. Egy COMPAS nevezetű, az Egyesült Államokban használt bűnelkövetők szabadlábra helyezéséről döntő rendszer adatait használva hoztam létre ezeket a modelleket és vizsgáltam meg, hogy milyen módszerekkel lehet ellenőrizni a modellek működését. A létrejött modellek fejlesztésére a későbbiekben jogi és társadalomtudományi szakemberekkel is meg lehet vizsgálni, hogy a modell ne csak technikailag, hanem társadalmilag is igazságos és elfogadható legyen.

MUCSI TÍMEA

7. aktív félév
Gazdaságinformatika
BGE PSZK

Konzulens:

Szigili Krisztina
egyetemi mestertanár
BGE PSZK

AZ AGILIS MÓDSZERTAN JELENE ÉS JÖVŐJE A SZOFTVERFEJLESZTÉSBEN

A modern, dinamikus üzleti világban az agilis módszertanok az informatikai rendszerfejlesztés sarokkövévé váltak. Napjainkban egyre több vállalat alkalmazza ezeket az agilis keretrendszereket világszerte. Nagymértékű terjedésének egyik fő oka a mai felgyorsult világ. Ez a módszertan feloldja azt a kötöttséget, hogy meg kell várnia az ügyfélnek, a program teljes elkészülését. Tehát az agilis módszertanoknál – a korábbi modellekkel ellentétben – kulcsfontosságú tényező a követelmények folyamatos irányítása. Az agilis módszertanoknak hála, ha már van egy működőképes programrész akkor az ügyfél azt tudja használni, amíg a program többi része is elkészül. Másik fő oka az volt, hogy maguk a fejlesztők is sokkal szabadabban tudtak tervezni és dolgozni a keretrendszereken belül. Dolgozatomban az agilis módszertant használó csoportok/cégek munkáját vizsgáltam, arra voltam kíváncsi, hogy milyen mértékben térnek el a módszertani leírásoktól, ismerik-e az Agilis Manifestót és vajon milyen jövője van az agilis módszertannak a nagyvállalatok világában.

Az elmúlt években számos problémára fény derült az agilis módszertanok használatával kapcsolatban. Ilyen probléma például az, hogy egyes csapatoknál nem kapják meg a megfelelő oktatást azok a munkatársak, akik ezekkel a keretrendszerekkel dolgoznak, így egyes esetekben nem megfelelő a módszertan használata.

Összefoglalva a dolgozatom célkitűzései: megvizsgálni a szakirodalmak alapján az agilis módszertant, továbbá tanulmányozni azt, hogy milyen keretrendszert alkalmaz a legtöbb cég. Elemezni azt, hogy a szakirodalomban leírt módszertanok mennyiben térnek el más módszertanoktól, illetve keretrendszerektől. Ahol lehet és szükséges ott javaslatot vagy újítást fogalmazok meg az ismereteim és kutatásaim alapján.

A kutatás módszertana kvantitatív és kvalitatív melyeket mélyinterjúkkal és kérdőívek segítségével készítettem el.

RÓZSA TAMÁS

5. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Szigili Krisztina

egyetemi mestertanár

BGE PSZK

A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATÁNAK LEHETŐSÉGEI ÉS KORLÁTAI A JIRA RENDSZERBEN

A dolgozatom fő témája a mesterséges intelligencia és a Jira kapcsolata egy agilis nagyvállalaton belül. A jegykezelő rendszerek esetében az Atlassian megkerülhetetlen, ugyanis ezek fejlesztésére a Jira-t használják. Ezt a szoftvert megszámlálhatatlan nagyvállalat alkalmazza a szoftverfejlesztéseik és igénykezelésük menedzselésére. A dolgozatom célja, hogy megismerjem a Jira mesterséges intelligenciáját, az Atlassian Intelligence-t és az általa kínált lehetőségeket a Jira-ban, valamint, hogy rávilágítsunk azokra az aggályokra, amelyek felmerülhetnek a felhasználóban a Jira mindennapi használata során, és az üzemeltetőkben a Jira Cloud bevezetése és alkalmazása előtt. A kutatásomhoz kvalitatív és kvantitatív módszertant is alkalmazok, melyek során interjúkat készítek Jira szakértőkkel és üzemeltetőkkel, valamint a kérdőíves kutatás során egy adott pénzügyi nagyvállalat dolgozóit kérdezem a mesterséges intelligenciához fűződő viszonyukról.

A kutatásom során az alábbi kérdésekre keresem a választ:

- Mi a felhasználók és a vállalatok véleménye a mesterséges intelligenciáról?
- Milyen aggályokat vet fel az MI bevezetése egy pénzügyi nagyvállalatnál?
- Milyen jövőbeli szerep juthat a mesterséges intelligenciának a Jira-ban?

STUMPH ÁKOS SÁNDOR

7. aktív félév
Gazdaságinformatika
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Kovács Endre
főiskolai docens
BGE PSZK

ADATVEZÉRELT DÖNTÉSHOZATAL A FENNTARTHATÓ VÁROSI KÖZLEKEDÉSBEN

Azért kezdtem el foglalkozni nagy adathalmazokkal, mert mindig is érdekelt az adat alapú döntések és az ezekben rejlő nagy potenciál kihasználása. Fő kérdésként azt vizsgálom, hogy a Budapesti Közlekedési Központ miként használja fel és építi be a mindennapi operációba a közbicikli szolgáltatásból származó adatok elemzéseit. A bérlők egyik legfontosabb igénye, hogy a kerékpárok akkor és ott legyenek elérhetőek, amikor és ahol arra szükség van. Ezért megvizsgáltam a jelenlegi állapotot és ennek tükrében javaslatokat teszek arra, hogy hogyan lehet növelni a szolgáltatás elérhetőségét gépi tanulás segítségével. A vizsgálatot egy átfogó szakirodalmi kutatás előzi meg, amely bemutatja az adatokkal való munka lehetőségeit, előkészítve a fő kérdésem megválaszolását.

A választ főként kvantitatív módszer segítségével kutattam, amelyhez Python programnyelvben elérhető statisztikai és gépi tanulási csomagokat használtam fel. Az eredmények tükrében már látható, hogy a 2023-as bérlésekre vonatkozó adatok elemzése - a BKK-val való egyeztetésekre alapozva - a napi működés fejlesztésének érdekében jelenleg is folyamatban vannak. A kerékpárok éves szinten több mint 26 napon keresztül nem elérhetőek a felvevő pontokon. Kutatásomban ennek csökkentésére teszek javaslatot: hogyan lehet a korábbi bérlési adatokból előre jelezni a szükségletet az egyes állomásokon. Napi átlagosan 9316 bérlést indítanak a felhasználók Budapesten, egy út alkalmával pedig kb. 2,4 km-t tesznek meg. Ez összesen 22.358 km távolság. Amennyiben az adatelemzést beépítjük a mindennapi döntéshozatalba és éves szinten akár csak egy nappal is növelni tudjuk a szolgáltatás elérhetőségét, vagyis csökken a nem elérhető kerékpárok száma, akkor naponta potenciálisan közel 2,9 kg károsanyagkibocsátástól óvhatjuk meg a várost egy tisztább és élhetőbb bolygó reményében.

UJVÁRI TÍMEA

7. aktív félév
Gazdaságinformatika
BGE PSZK

Konzulensek:

Szigili Krisztina
mestertanár
Dr. Dobák Dóra
egyetemi docens
BGE PSZK

DIGITÁLIS BANKI FRONTVONAL: A WEBOLDALAK KIALAKÍTÁSA, A SZELFIS SZÁMLANYITÁS KORSZAKA

A banki szektor digitális átalakulása az utóbbi évtizedben radikálisan megváltoztatta a pénzügyi szolgáltatások igénybevételének módját. Az online bankolás előretörése és a digitális technológiák gyors fejlődése új lehetőségeket teremtett a bankok számára, hogy innovatív szolgáltatásokat nyújtsanak és javítsák ügyfélélményüket. Mivel a bankok folyamatosan versenyeznek az ügyfelekért, az online szolgáltatások minősége és az általuk nyújtott funkciók kiemelkedő szerepet játszanak a piacon való megkülönböztetésben.

Kutatásom célja, hogy átfogó értékelést nyújtsak a bankok online platformjairól, azok funkcióiról és a felhasználói élményről, beleértve a szelfis számlanyitás korszakát. Mivel a bankszektorban folyamatos verseny folyik, fontos megérteni, hogy milyen online szolgáltatási platformokat kínálnak, hogyan teljesítik azokat a felhasználói elvárások és igények szempontjából.

A fentiekre alapulva kutatási kérdéseim a következők:

- Hogyan befolyásolja az ügyfélélményt a weboldal kialakítása a bankszektorban?
- Milyen ügyféltámogatási lehetőségek találhatók a különböző magyarországi bankok weboldalain, és ezek mennyire felelnek meg a felhasználói elvárásoknak?
- Mennyiben befolyásolja a bankok ügyfélszerzési stratégiáját a szelfis számlanyitás lehetősége?

Kutatásomban kvalitatív és kvantitatív adatokra is támaszkodtam. Elsősorban dokumentumelemzést végeztem, amelyben az ügyfélközpontú weboldal kialakításával kapcsolatos szakirodalmat tártam fel. Ezt követően a kiválasztott magyar bankok hivatalos weboldalait hasonlítottam össze, megadott szempontok alapján. A felhasználói élmény és szelfis számlanyitás igényéről kérdőívet készítettem, hogy számszerű adatokat kapjak. Végül interjúkat folytattam banki szakemberekkel, hogy megértem az online bankolás aktuális trendjeit és problémáit.

VESZPRÉMI ANDREA KATALIN

7. aktív félév
Gazdaságinformatika
BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. Dobák Dóra
egyetemi docens
BGE PSZK
Forman Norbert
tanársegéd
BGE PSZK

BIZTOSÍTÓI MOBIL APPLIKÁCIÓK MAGYARORSZÁGON

A mobil eszközök térhódítása megváltoztatja a világot, mely már most alapvető változásokat hozott a különböző iparágak működésében is, ez alól a pénzügyi szektor sem kivétel. Magyarországon az okostelefon-használat folyamatos növekedése szükségszerűvé teszi a biztosítók számára, hogy foglalkozzanak a digitális ügyféligényekkel. Kutatásomban azokra a kérdésre kerestem választ, hogy van-e és ha van, milyen mobil alkalmazásra van szüksége az embereknek, milyen speciális technológiai kihívásokkal kell szembenéznie a biztosítóknak, és mit tehet a biztosító annak érdekében, hogy az ügyfelek letöltsék és elégedetten használják a mobil appot. A kérdések megválaszolása mellett a célom az volt, hogy olyan ajánlásokat fogalmazzak meg, amelyek segítségével a biztosítók hatékonyan menedzselhetik mobilfejlesztési stratégiáikat a mai digitális világban.

Munkámhoz kevert módszertant választottam: élenjáró, mobil applikációval már rendelkező biztosító társaságok szakértőivel készítettem interjúkat, melyeket hagyományos módon és a mesterséges intelligencia érzélem elemzésével dolgoztam fel, majd ezek alátámasztásáért kvantitatív kutatás keretében a felhasználók véleményét is megkérdeztem.

Kutatásom alapján megállapítható, hogy a magyar biztosítók számára érdemes mobilalkalmazást bevezetni, mivel az ügyfelek egyre inkább preferálják a mobiltelefonon történő ügyintézés, különösen az úgynevezett „after sales” funkciók tekintetében, mint a kárbejelentés és kárfolyamat, díjfizetés és egyéb ügyintézés. Bár a hosszú távú, összetettebb biztosítási termékek esetében továbbra is fontos szerepe van a személyes kapcsolatoknak, a többi termék digitális értékesítése hatékonyan implementálható. Az applikációk fejlesztése a vállalatnak jelentős technológiai és pénzügyi kihívásokat jelentenek, de ezek leküzdése hosszú távú megtérüléssel járhat. A felhasználókat leginkább személyes ajánlás és különböző platformokon elérhető értékelések motiválják. E miatt a biztosítóknak arra kell törekedniük, hogy a felhasználói élményt növeljék és értéket nyújtsanak ügyfeleiknek.

A mobil applikációk fejlesztése nem csupán ügyféligényeket elégít ki, hanem stratégiai lehetőséget is jelent a biztosítók számára a hatékonyság növelésére és versenyelőny megszerzésére a magyar piacon. Az applikációk bevezetése azonban jelentős felsővezetői elkötelezettséget és folyamatos figyelmet igényel, hogy a felhasználói élmény hosszú távon fenntartható legyen.

5. GAZDASÁGPSZICHOLÓGIA – GAZDASÁGSZOCIOLÓGIA I.

BOGNÁR TAMARA

3. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Vágány Judit Bernadett

főiskolai tanár

BGE KVIK

AZ ONLINE JELENLÉT ÁRNYOLDALAI - AZ ONLINE BULLYING ÉS MOBBING PSZICHOLÓGIA, TÁRSADALMI, MUNKAHELYI, ÉS JOGI ASPEKTUSAI

Az online bullying és mobbing áldozatainak száma évről évre folyamatosan növekszik. Szinte nincs olyan – az online térben is jelenlévő – ember, aki ne találkozott volna már a problémával személyesen vagy ismerősein keresztül. Vajon mi ennek az oka? A prevenció hiánya, vagy az internet térhódítása okolható ezért? Lehetséges, hogy van eltérés a generációk között az online zaklatás és pszichoterror tekintetében? Vajon hogyan érinti a különböző generációk online médiahasználati szokása a probléma megjelenését?

A dolgozat célja az online bullying és mobbing jelenségének elemzése. A kutatás fókuszában az online térben megjelenő pszichoterror és zaklatás áll, valamint annak a feltárása, hogy ezek milyen hatással vannak a társadalmi, pszichológiai, jogi és munkahelyi környezetre.

Bár a dolgozat széleskörű áttekintést nyújt az online zaklatásról, nem célja az összes lehetséges bántalmazási formát lefedni, és ezek összes kezelési és szabályozási lehetőségeit összegyűjteni.

A dolgozat témájának kutatása egyre népszerűbb, hiszen az online bullying és mobbing napról napra egyre többeket érint az internetes térben, különösen a munkahelyeken és a mindennapi kommunikációban. A kutatás különösen fontos, mivel az online zaklatások kezelése és megelőzése még gyerekcipőben jár, és ezért sokszor nincs olyan komolyan véve, mint arra szükség lenne. A kutatás két hipotézist és három kutatási kérdést vizsgál szakirodalom és primer kutatások tükrében, melyek a már előbb említett témaköröket érintik. A dolgozat elméleti háttérét elsősorban a generációk médiahasználati szokásaival és az online zaklatás és mobbing jelenségével foglalkozó szakirodalom képezi. A kutatás vegyes módszertannal készült, kvalitatív és kvantitatív elemeket egyaránt alkalmazva. Az online jelenlét és zaklatás kérdéskörét kérdőíves felméréssel és interjúkkal vizsgáltam, ahol a kérdőív döntően zárt kérdéseket tartalmazott statisztikai elemzés céljából. Az interjúk kérdései félig strukturált formában készültek, amelyek lehetőséget adtak a téma mélyebb megismerésére. A kérdőívet 202 válaszadó töltötte ki, és emellett 6 mélyinterjú készült. Az interjúalanyok közül két fő pszichológus, egy jogász és három HR szakember volt.

A szakirodalom és a mélyinterjúk alapján megállapítható, hogy az online bullying és mobbing kezelése itthon még nem elterjedt, annak ellenére, hogy a kérdőívre válaszolók 80%-a személyesen, közvetetten vagy közvetlenül tapasztalt már online bullying-ot, valamint 56%-a online mobbing valamilyen formáját is tapasztalta.

A kutatás rávilágít a jogi szabályozás és a technológiai eszközök fejlesztésének fontosságára, valamint a munkahelyi zaklatás és mobbing hatékonyabb megelőzésének és kezelésének szükségességére.

HORVÁTH REGINA LÉNA

5. aktív félév

Emberi erőforrások

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Pető Ildikó

egyetemi docens

BGE PSZK

HOME OFFICE HATÁSA A MENTÁLIS EGÉSZSÉGRE

A dolgozatom témája az otthoni munkavégzés mentális egészségre gyakorolt hatása, melyet az aktualitása és a jelentősége miatt választottam. A kutatás központi kérdése az, hogy milyen hatással van az otthoni munkavégzés a dolgozók mentális egészségére.

A kutatásom során szekunder és primer kutatási módszereket alkalmaztam. A szekunder kutatás részeként a szakirodalmat tekintettem át, különös figyelemmel a home office történetére, annak elterjedésére a COVID-19 járvány hatására, valamint a home office pozitív és negatív aspektusaira. A mentális egészséggel kapcsolatban olyan témákat érintettem, mint a munkahelyi stressz, a motiváció csökkenése, a munkaidő-beosztás, a munka-magánélet egyensúlya, az otthoni munkakörnyezet hatásai, valamint az elszigeteltség és egyedüllét érzése.

A primer kutatás részeként egy anonim kérdőívet készítettem, amelyet a kollégáim és ismerőseim töltöttek ki. A kérdőívben a munkahelyi stresszről, az otthoni munkavégzés zavaró tényezőiről, a munka-magánélet egyensúlyáról és az elszigeteltségről tettem fel kérdéseket.

Az eredmények azt mutatják, hogy az otthoni munkavégzésnek számos előnye és hátránya van a mentális egészség szempontjából. Az előnyök között szerepel a rugalmasság, az idő- és energiamegtakarítás, valamint a családi kötelezettségek könnyebb kezelése. Ugyanakkor az elszigeteltség, a társas interakciók hiánya és a munka-magánélet közötti határok elmosódása negatívan befolyásolhatja a dolgozók mentális egészségét. A munkahelyi stressz növekedése és a kiégés kockázata szintén jelentős problémát jelenthet.

Összegzésképpen elmondható, hogy az otthoni munkavégzés mentális egészségre gyakorolt hatása összetett és egyénfüggő, de nagy általánosságban pozitív. A jövőben a munkahelyeknek nagyobb figyelmet kell fordítaniuk a dolgozók mentális egészségének védelmére, és olyan megoldásokat kell keresniük, amelyek kiegyensúlyozzák a home office előnyeit és hátrányait.

KISS HANNA

7. aktív félév
Humán Erőforrások
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Csillag Sára
egyetemi tanár
BGE PSZK

INKLÚZIÓ ÉS KIREKESZTÉS HATÁSA A NEURODIVERGENS FIATAL NŐK MENTÁLIS EGÉSZSÉGÉRE MUNKAHELYI KÖRNYEZETBEN

A TDK dolgozatomban az inklúzió és kirekesztés hatását vizsgálom a neurodivergens fiatal nők mentális egészségére a munkahelyi környezetben.

Kutatásomban a következő kérdéseket vizsgálom:

1. Mely tényezők járulnak hozzá a neurodivergens fiatal nők munkahelyi inklúziójához és kirekesztéséhez?
2. Hogyan befolyásolják az inklúziót támogató intézkedések a neurodivergens fiatal nők szervezeti kultúráját?
3. Milyen hatással van az inklúzió és a kirekesztés a neurodivergens fiatal nők önértékelésére és mentális egészségére?

Kutatásomban a primer kutatást részesítem előnyben, különösképpen egyéni, félig strukturált interjúk formájában, melyek alkalmával neurodivergens nőket kérdezek meg, hogy megismerjem és megértsem saját tapasztalataikat és véleményüket. Ezek az interjúk lehetőséget nyújtanak arra, hogy mélyebb bepillantást nyerjek a mindennapjaikba, és az akadályokhoz fűződő személyes történeteik révén azonosíthassam azokat a megértési és támogatási stratégiákat, amelyek segíthetik őket egy befogadóbb munkahelyi környezet kialakításában.

A kutatás eredményei szerint számos tényező befolyásolja az inklúzió és a kirekesztés mértékét és hatását. Függ az egyén munkahelyétől, munkakörétől, illetve a neurodivergencia típusától és az egyén mentális egészségétől is. Kiemelkedő jelentősége van a munkakörnyezetnek, amelyben a vezetőség, HR szakemberek és a munkatársak nyitottsága és hozzáállása is nagy szerepet játszik. A kommunikáció és a munkakörülmények rugalmassága szintén kulcsfontosságú tényezők. Ugyanakkor a sztereotípiák és előítéletek leküzdése kihívást jelent, különösen kettős diszkriminációval szemben, mint nőként és neurodivergens személyként. A szervezeti kultúra átalakulhat bevonásukkal, nyitottabb és empátikusabb környezetté válva. Az inklúzió kihangsúlyozása jelentős hatással van ezeknek a nőknek az önértékelésére és mentális egészségére; sokan nyitottak pszichológiai segítségre különösen késői diagnózis esetén, ami további belső és külső küzdelmekhez vezethet.

LUTOR KRISZTIÁN

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Fajt Balázs

egyetemi adjunktus

BGE PSZK

MUNKAVÁLLALÓ HALLGATÓK PSZICHÉS ÁLLAPOTA

A kutatási kérdés nem más volt, mint az, hogy a felsőfokú tanulmányok mellett a munka világában is aktív hallgatók milyen mentális állapottal rendelkeznek és milyen kihívásokkal szembesülnek amiatt, hogy több helyen is helyt kell állniuk. A vizsgált területek: a stressz, szorongás, depresszió, kiégés és reziliencia.

Vegyes módszertannal készült a vizsgálat, ötvözve a kvalitatív és kvantitatív adatgyűjtést. A kutatás első szakaszában félig strukturált interjúkat készítettem 10 hallgatóval, melynek célja a szubjektív tapasztalatok feltárása és a mentális védőfaktorok azonosítása volt. A kvalitatív eredmények alapján standardizált kérdőívet alkalmaztam, amelyeket összesen 156 hallgató töltött ki ezen belül 153 volt érvényes, és ezzel számszerűsíthető adatokat gyűjtöttem a stresszről a kiégésről, a szorongásról, depresszióról, illetve a rezilienciáról.

A válaszadók nemek szerinti megoszlását tekintve a többség nő volt: 128 fő, ami a mintának 82,1%-át tette ki. A férfi válaszadók száma ennél jóval kevesebb, mindössze 25 fő, ami a minta 16%-a.

A mentális állapotra vonatkozó átlagértékeket elemezve a depresszió átlagos értéke 2,32 volt, ami az enyhe szintre utal. A szorongás átlaga 2,82, amely már valamivel magasabb, de még mindig enyhe kategóriába esik, míg a stressz átlagértéke 2,52, ami szintén enyhének mondható. A reziliencia átlagértéke 2,08, ami már a jó kategóriába esik bele. A kiégés átlagos értéke 3,20, ami közepes kiégési szintbe tartozik. A kvalitatív tanulmány eredményei azt mutatják, hogy a munkavállalás a hallgatók egy részének pszichés jólétére jó és kevésbé jó hatással lehet. Vannak olyan hallgatók, aki számára motiváló a tanulás mellett végzett munka, és vannak olyanok, akiknek ez külső nyomást jelent. A hallgatók az egyetemtől többek között különböző képzéseket, mint például időmenedzsment, mentális tanácsadást és közösségi programokat várnak.

PONGRÁCZ NOÉMI

3. aktív félév

Gazdálkodási és Menedzsment

BGE PSZK

LÁSZLÓ BALÁZS

Tatabányai Árpád Gimnázium

12. c osztály

Konzulens:

Prof. Dr. Bakacsi Gyula

egyetemi tanár

BGE PSZK

ÁLOM VAGY ÁMÍTÁS? A MAGYAR EGYETEMISTÁK MOTIVÁCIÓI ÉS TAPASZTALATAI AZ MLM VILÁGÁBAN

Szinte mindenki számára ismerős a jelenség, amikor kapunk egy üzenetet egy régi ismerőstől, vagy éppen egy szimpatikus ismeretlentől, amiben egy kihagyhatatlan ajánlatot szeretne nekünk bemutatni. Van, aki válaszra sem méltatja, és van, akinek rögtön felcsillan a szeme a lehetőség hallatán. Érdemes-e megfontolnunk az ilyesfajta ajánlatokat? Miket érdemes ilyenkor mérlegelnünk?

Kutatásunk fő célja az volt, hogy megvizsgáljuk az egyetemisták és az MLM, mint munkalehetőség kapcsolatát. Szerettük volna feltárni, hogy miért olyan vonzó ezen korosztály számára ez a lehetőség, különös tekintettel azokra a tényezőkre, amelyek hozzájárulnak a csatlakozáshoz és az aktivitáshoz ezen hálózatokban. Erről szerettünk volna egy átfogó képet kapni, kitérve arra, hogy mennyire valósak az ígéretek, amiket ezek a cégek próbálnak eladni; mennyire válnak be az ehhez fűzött remények; illetve, hogy milyen előnyökkel és hátrányokkal jár az MLM.

Kutatásunk első részében szakirodalmi forrásokat gyűjtöttünk ebben a témában. Felhasználtunk többek között könyveket, cikkeket, illetve korábbi hasonló jellegű kutatásokat ebben a témában mind magyar, mind angol nyelven, hogy minél átfogóbb képet adhassunk a témáról. Ezután kvalitatív megközelítési módszer alkalmazása mellett döntöttünk, és mélyinterjúkat készítettünk volt és jelenlegi tagokkal. Ezek olyan kérdéssorra épültek, mely a legmeghatározóbb faktorokra fókuszált amellett, hogy a legtöbb interjú esetében külön témákra is kitértünk az alanyok egyedi szituációiknak köszönhetően.

Az interjúk befejeztével megerősítést nyert az eredeti hipotézisünk, miszerint ezen vállalatok sikerének titka abban rejlik, hogy gyorsan, könnyen elérhető meggazdagodást ígérnek a fiataloknak, és mindezt flexibilis munkaidőben. Emellett az is beigazolódott, hogy ezek az ígéretek nem mindig kerülnek betartásra. Az interjúalanyaink többsége nem keresett semennyit, vagy a befektetett munkájához képest nem eleget ilyesfajta üzletekkel. Az MLM cégek pedig rendszerint leveszik magukról a felelősséget azzal, hogy azért nincs belőle bevétele a tagoknak, mert nem tesznek meg mindent és nem hisznek eléggé a rendszerben.

SZŰCS NIKOLETT

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Fajt Balázs

egyetemi adjunktus

BGE PSZK

A MAGYAR IDŐSZEMLÉLET ÉS ANNAK HATÁSA A GAZDASÁGI EGYÜTTMŰKÖDÉSEKRE ÉS A MUNKAFOLYAMATOKRA

A kutatás célja a magyar időszemlélet átfogó vizsgálata, különösen annak a gazdasági együttműködésekre és a munkafolyamatokra gyakorolt hatásának azonosítása. Bár számos nemzetközi tanulmány született más országok időszemléletének feltárására, Magyarország esetében még nem készült olyan empirikus kutatás, amely a magyar társadalom időhöz való viszonyát gazdasági szempontok figyelembevételével vizsgálta volna, így jelen kutatás hiánypótlónak tekinthető. A magyar időnormák megismerése nemcsak a vezetők számára nyújthat hasznos útmutatást a hatékonyabb munkafolyamatok kialakításában, hanem kulcsfontosságú lehet a nemzetközi és szubkulturális együttműködések optimalizálásában is. A tanulmány a kvantitatív kutatási paradigma keretein belül kérdőíves módszerrel (n=1225) tárja fel azokat a tényezőket (pl. életkor, nem, munkahelyen betöltött pozíció), melyek hatással lehetnek az időkezelésre, azon belül is a pontosság és a késés megítélésére.

Az eredmények alapján megállapítható, hogy Magyarországon a pontossággal kapcsolatos időnormák egyén- és szituációfüggők, vagyis nincs széles körű konszenzus a késés meghatározását illetően. Mivel a pontosságra vonatkozó időnormák homályosak, azok szándékolatlan megsértése nemcsak interkulturális környezetben, hanem szervezeten belül is konfliktusokat okozhat. Az adatok elemzésének tükrében az is kijelenthető, hogy a magyar gondolkodásmód erősen óráközpontú, vagyis a késés megítélésénél az óra által mutatott idő sokkal fontosabb szerepet játszik, mint a felmerülő körülmények. Ez többek között arra is hatással van, hogy időmenedzsment szempontjából a magyar gazdasági szereplők számára mely kultúrákkal gördülékenyebb az együttműködés.

6. GAZDASÁGPSZICHOLÓGIA – GAZDASÁGSZOCIOLÓGIA II.

KOVÁCS PATRÍCIA

2. aktív félév

Pénzügy

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Hegedűs Szilárd

főiskolai docens

BGE PSZK

Z GENERÁCIÓ PÉNZÜGYI HELYZETE ÉS BOLDOGSÁGA A JELENLEGI GAZDASÁGI KÖRNYEZETBEN

Az elmúlt években egyre jobban felmerült és kritikus fontosságú kérdéssé vált a Z generáció pénzügyi tudatossága és boldogsága a jelenlegi gazdasági környezetben. Számos kihívással kellett/ kell szembe néznie ennek a generációnak, mint például a folyamatos technológiai fejlődés, éghajlati vészhelyzet, környezeti problémák, COVID-19 világjárvány, változó pénzügyi körülmények és a gazdasági válságok. Ezek a kihívások mind-mind olyan tényezők, amelyek befolyásolják identitásukat és életük minden területét, beleértve pénzügyi döntéseiket és boldogságukat is. Véleményem szerint a Z generáció pénzügyi helyzete és boldogsága a mai gazdasági környezetben egy égetően fontos és aktuális téma.

Dolgozatom fő kérdése, hogy hogyan befolyásolja a jelenlegi gazdasági környezet a Z generáció pénzügyi tudatosságát és boldogságát? Továbbá kidolgoztam néhány alkérdést is.

- Van-e kapcsolat a Z generáció jövedelme és az általános elégedettsége között?
- Mely tényezők okozzák a legnagyobb aggodalmat a Z generáció számára?

A szakirodalmi feldolgozás részét képezte a pénz fogalmának, szerepének és a pénzügyi kultúra alakulásának részletes elemzése, a boldogság kérdéskörének vizsgálata, és a pénz és boldogság közötti kapcsolat feltárása. Ezt követően a Z generáció jellemzőit vizsgáltam, valamint elemeztem a jelenlegi gazdasági környezet hatását erre a korosztályra.

Primer kutatásomhoz mennyiségi, azaz kvantitatív kutatási módszert választottam. Online kérdőív segítségével felmértem, hogyan kezelik a pénzügyeiket a fiatalok, milyen kihívásokkal szembesülnek és mindez hogyan hat a mentális egészségükre, jövőbeli kilátásaikra. Dolgozatomban három hipotézist fogalmaztam meg, melyek saját tapasztalataimon és a kutatásom kérdésein alapulnak. A hipotézis vizsgálatot SPSS Statistics programban készítettem el, Khi-négyzet próbával. Továbbá többváltozós statisztikai elemzést közül faktoranalízist és klaszteranalízist végeztem.

Összességében úgy gondolom a kutatásom nemcsak a Z generációra, hanem a társadalom egészére is vonatkoztatható. A pénzügyi biztonság és a tudatosság növelése elengedhetetlen az emberek jóllétéhez.

PORUBCSÁNSZKI ZSOLT

5. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Szabó István
egyetemi docens
BGE PSZK

KOCKÁZATVISELÉSI HAJLANDÓSÁG ÉS A KRIPTOVALUTÁKBA VALÓ BEFEKTETÉSI HAJLANDÓSÁG KÖZÖTTI KAPCSOLAT

A dolgozat célja annak vizsgálata, hogy a befektetők kockázatviselési hajlandósága milyen hatással van a kriptovalutákba történő befektetési döntéseikre. A kutatás központi kérdése az, hogy a kockázatvállalási szint befolyásolja-e a kriptovaluták iránti érdeklődést, és milyen pszichológiai és pénzügyi tényezők játszanak szerepet a befektetési döntések meghozatalában.

A kutatás során kérdőíves felmérést és interjút alkalmaztam, melyben a résztvevők befektetési szokásait és kockázatvállalási hajlandóságát vizsgáltam. Az adatok elemzésén túl, az MNB (Magyar Nemzeti Bank) szakembereivel készített interjúk során is érdekes válaszok születtek, amelyek betekintést nyújtottak a kriptovaluták piacának kockázatkezelési aspektusaiba, valamint a szabályozási és pénzügyi szempontokba. A kérdőív alapján statisztikai elemzéssel mértük a válaszadók kockázatvállalási hajlandóságának és kriptovaluta-befektetéseik közötti kapcsolatot. A regressziós elemzés segítségével azt is vizsgáltam, hogy milyen demográfiai és pénzügyi tényezők befolyásolják leginkább a kriptovalutákba történő befektetési döntéseket.

A kutatási eredmények azt mutatták, hogy a magas kockázatvállalási hajlandóságú befektetők nagyobb valószínűséggel fektetnek be kriptovalutákba. Például az alacsony kockázattűrésűek közül a kriptovalutákba befektetők aránya mindössze 8%, míg a nem befektetők aránya 28%. Ezzel szemben a magas kockázattűrésű csoportban a kriptovalutákat használók aránya kiemelkedően magas, elérve a 16%-ot, míg a nem befektetők mindössze 3%-ot képviselnek. Ez az eredmény egyértelműen alátámasztja, hogy a kockázatvállalási hajlandóság és a kriptovalutákba történő befektetés szorosan összefügg.

Összefoglalva, a kutatás eredményei arra utalnak, hogy a kriptovaluták volatilitása és a potenciálisan magas hozamok vonzzák a kockázatvállaló befektetőket, de a pénzügyi és technológiai ismeretek döntő szerepet játszanak abban, hogy kik döntenek ezek mellett a befektetési eszközök mellett.

RÓNA PÉTER TIBOR

3. aktív félév
Vállalkozásfejlesztés
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. habil. Sági Judit
egyetemi docens
BGE PSZK

AZ OTTHONTEREMTÉSI TÁMOGATÁSOK DEMOGRÁFIAI ÉS INGATLANPIACI HATÁSAI

A Családi Otthonteremtési kedvezmény 2015-ben hatályba lépett családtámogatási eszköz. Az otthonteremtési támogatásokhoz kapcsolódó pénzügyi termékekkel (Babaváró hitel, CSOK-kölcsön) kiegészülve a kormányzati gazdaságpolitika zászlóshajóját képezik.

A vizsgált támogatásoktól a kormányzat demográfiai hatást, azaz a születésszám növekedését várja, lakáspiaci szempontból pedig a lakásállomány megújulása, a használt lakóingatlanok korszerűsítése az elvárt cél.

A konstrukció erényei mellett számos kritika is éri ezeket a támogatásokat. Ezek 2 tág kérdéskör köré csoportosíthatók:

- Lehetséges-e a születésszám csökkenését gazdasági eszközökkel kezelni?
- A támogatások milyen mértékben épültek be az ingatlanárakba és kerültek így a beruházókhoz a kedvezményezett helyett?

Munkámban az alábbi hipotéziseket vizsgálom:

- A támogatások pozitívan befolyásolják a születésszámot, elősegítik a termékenységi ráta növekedését
- A támogatások jelentősen hozzájárultak a magyarországi lakóingatlanok áremelkedéséhez, a kedvező pénzügyi termékek részben befektetési célú keresletet generáltak.

A dolgozat tárgyában rengeteg másodlagos adatelemzésre alkalmas, jó minőségű adat, illetve az ingatlanpiacon működő vállalkozások üzletmenete folyamán keletkező, hasznos adattá alakítható adminisztratív információ keletkezik folyamatosan. A hipotézisek vizsgálatánál ezeket saját ügyfélkörből származó kérdőíves felmérésekkel egészítettem ki.

Alkalmazott statisztikai módszerek: leíró statisztika, keresztábla-elemzés, hipotézisvizsgálat.

Megállapítható, hogy a támogatások bár nem haszontalanok, de önmagukban elégtelenek a kedvezőtlen demográfiai folyamatok megfordítására. A folyósított támogatások összege, illetve a termékenységi ráta között pozitív korreláció van, de a vizsgált időszak egészében a születésszám nem emelkedett. A V4 országaival összehasonlítva (a ráfordított összeget is figyelembe véve) elmondható, hogy a magyar program eredményei gyengék.

A korlátozott demográfiai hasznosságon kívül a másik orvosolandó probléma, hogy (2024 előtti formájukban) a támogatások beépültek az árakba, ezzel teljesen kilátástalan helyzetbe hozva a támogatásra nem jogosultakat. A program első évéhez, mint bázisévhez viszonyítva az egész EU-ban Magyarországon volt a legnagyobb lakáspiaci árváltozás, melyben a támogatások árfelhajtó hatása is jelentős szerepet játszott.

SMUK VIKTÓRIA

5. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Fajt Balázs
egyetemi adjunktus
BGE PSZK

A KLÍMASZORONGÁS ÉS A FELELŐS FOGYASZTÁS KAPCSOLATÁNAK VIZSGÁLATA

A klímaváltozás napjaink egyik legsúlyosabb globális problémája. Hatásait vizsgálva kiderül, hogy az egészségünkre, többek között a mentális egészségünkre is nagy hatást gyakorol. Ezáltal az elmúlt években olyan fogalmak jelentek meg, mint a klímaszorongás, az öko-bűntudat, az öko-gyász és még sok egyéb. Ezek mellett pedig megjelent a tudatos és felelős fogyasztás fogalma is, melynek fontossága egyre erősödik az évek folyamán.

TDK dolgozatomban többek között arra kerestem a választ, hogy a megkérdezettek között milyen mértékben van jelen a klímaszorongás, mint környezeti érzelem és milyen összefüggésben áll az életkorral. Ezen kívül az is érdekelt, hogy a felelős fogyasztás milyen formákban jelenhet meg és milyen erős kapcsolatban áll a klímaszorongással, valamint jelenleg melyek a legnépszerűbb cselekvések az emberek részéről, amelyet az éghajlatváltozás ellen tesznek.

Kutatási módszerként egy kvantitatív, kérdőíves kutatást végeztem, amelyre 385 válasz érkezett. A kérdőívben a klímaszorongáshoz, öko-bűntudathoz és fogyasztáshoz kapcsolódó kérdések is megtalálhatóak.

A kutatás eredményeként megállapítható, hogy a fiatalabb korosztály körében nagyobb mértékben van jelen a klímaszorongás és az öko-bűntudat. Ezenkívül szignifikáns különbség volt a férfiak és a nők között klímaszorongás tekintetében. A megkérdezettek többsége próbál tenni az éghajlatváltozás ellen, például szelektív hulladékgyűjtéssel, otthoni energiatakarékossággal, vagy éppen kevesebb hús fogyasztásával.

VANNAVONG MANILATH

Active semester 5

International Business Economics

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Vallyon Andrea Júlia

college associate professor

BGE KKK

ATTITUDES TOWARD SAVING AND INVESTING AMONG YOUNG ADULTS AGED 18-26 IN VIENTIANE CAPITAL

The purpose of the paper is to identify the attitudes of young adults aged 18-26 towards saving and investing and evaluate determinants that influence their financial decisions. As their financial habits and perceptions can significantly influence their future country's economic stability. The main research question guiding this study is: “What are young adults aged 18-26’s attitudes towards saving and investing in Laos?” To explore this question further, three sub-questions were developed: “How important do they consider saving and investing for their future?”; “What are the main factors influencing their saving and investment decisions?” and “What barriers do they perceive when starting to save or invest?”

Quantitative Method research was used in this research through an online survey which targets young adults aged 18-26 in Vientiane capital in Laos. The survey included a mix of multiple-choice questions and Likert scale, designed to collect data on their financial knowledge, behavior, attitudes, and the biggest obstacles on saving and investing. I aimed for a sample size of approximately 250 respondents to be able to ensure statistical relevance. Data collections were analyzed by descriptive statistics to display key trends and insights.

The survey results have underscored that many young adults understand the importance of saving but are required to be more confident and active in investing. Even with a low income, most respondents indicated they try to save regularly because it's a safer and more accessible option. However, investing is less common, with many young adults either lacking the financial knowledge to start or being careful of the risks involved. In particular: lack of financial education stands out as a significant barrier; family influence plays a strong role in financial decisions; and economic constraints include low income and limited access to financial services making it harder for young people to consider investment options beyond traditional saving accounts.

The result of this paper has suggested that improving financial literacy and creating more accessible, low-risk investment opportunities could empower young adults in Vientiane to manage their finances more confidently and consider investing as a viable option for future security.

SZABÓ BOTOND

3. aktív félév
Emberi Erőforrások
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Kovácsné Dr. Sipos Ágnes
egyetemi docens
BGE PSZK

A ZENE, MINT PÉNZKERESÉSI FORMA

Ez a dolgozat a zenét, mint pénzkeresési formát, és annak kiemelkedő elemeit vizsgálja.

A dolgozat hipotézise egy gyakori feltételezésre alapszik, miszerint a zenei pályán dolgozók átlagosan ledolgozott munkaévek után biztos, és gondoktól mentes megélhetésre számíthatnak, hasonlóan más szakmai karrierük után. Adódik a kérdés, hogy ez az állítás valóban igaz-e?

A fenti kérdést megválaszolando a hipotézis cáfolatára és/vagy alátámasztására mutatók be különböző körülményekkel rendelkező a zeneiparban dolgozó előadók, bandák és zenei producerek, hangmérnökök egyéni helyzetét, hiszen többek között élet- illetve pénzügyi szituációtól, szerződésektől és online jelenlétől függően más-más dolgok bizonyulnak elsődleges vagy legnagyobb bevételi forrásnak - már amennyiben egyáltalán képesek pénzügyi téren sikert elérni, hiszen ez korántsem annyira általános dolog, mint amilyenek a laikusokként gondoljuk.

A kutatásom célja leleplezni, és megmutatni, mit lehet valójában elérni egy átlagos, a zeneiparban dolgozó személynek, aki saját munkamoráljára, szellemi adottságaira és kreativitására támaszkodik, illetve, hogy milyen hatások érhetnek egy, a zene területén sikeres embert. A kutatást egyaránt belföldi és külföldi, főként amerikai körökben, sokszor saját ismeretség és tapasztalat alapján végeztem, melyben a prominens elemzési módszer a SWOT volt.

A korábbi tanulmányok a szakterületen mind vagy összességében a zeneipart, vagy a már felkapott előadókat és neveket, avagy a közönség számára ismeretlen helyzeteket vizsgálták, mellyel szemben ez a kutatás figyelembe veszi az “underground” kultúrát és annak tagjait is, melyet a jövőben is érdemes mindenképpen figyelemmel kísérni, főleg a tengerentúlon.

7. KERESKEDELEM – KÜLKERESKEDELEM – LOGISZTIKA

AALAOUI SOUHAILE

Active semester 5

International Business

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Vallyon Andrea Júlia

college associate professor

BGE KKK

COMPARATIVE ECONOMIC ANALYSIS OF LIBYA AND MOROCCO IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

This paper is a comparative analysis of the differential paths to development of Libya and Morocco; despite taking different orientations, they face kind of similar internal issues. From one perspective, the Libyan economy is relying on oil revenues, which has helped it to maintain a Balance of Payment surplus but has also made it vulnerable to global changes in oil prices. From another perspective, Morocco has adopted a globalization strategy of liberalization and export diversification. However, the sustainable growth needed wasn't reached to address the country's trade imbalance and persistent developmental challenges. Therefore, this research shows that the Bop isn't always the most accurate factor to judge a country's prosperity and longevity also propose ideal economic models for both countries to adopt and to achieve stability and constant growth through answering the following questions: How do trade policies in Libya and Morocco effect on their economic stability and growth? How can Libya and Morocco draw lessons from the economic models of Norway, Chile, and Vietnam, and what policy adjustments are essential for each to achieve sustainable, long-term economic stability?

The research is carried out with comparative and descriptive research methodology, based on secondary data collected mostly from government reports, international economic databases and academic sources. This data helps us examine the socio-economic, political and historical context of the country to better understand the source of their struggles. As well as studying international case studies of successful models in Norway, Vietnam and Chile to learn lessons that can be fitted to these countries to help boost economic resilience.

The results confirm that both countries should take measures to avoid long-term irreversible repercussions. The research here proposes some modifications that could be beneficial for both countries: Libya must create a sovereign wealth fund such as the one Norway has created to diversify its economy, and Morocco has to ameliorate its internal deficiencies as well as focus on high value industries like Vietnam and Chile.

CSETE BIANKA KITTI

3. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Kovács Ildikó

egyetemi docens

BGE KKK

A KÖNYVKERESKEDELEM ALAKULÁSA NAPJAINKBAN

A TDK dolgozatomban a magyar könyvkereskedelmi piac fejlődését és annak főbb mozgatórugóit vizsgáltam a rendszerváltástól napjainkig. Elemzésemben figyelembe vettem a piaci átalakulás hatását a könyvek árképzésére, az értékesítési csatornák változását, valamint a digitalizációval és a mesterséges intelligenciával kapcsolatos új lehetőségeket.

Célom az volt, hogy átfogó képet adjak arról, hogyan alkalmazkodott a könyvpiac a gazdasági és technológiai kihívásokhoz, valamint szerettem volna feltárni a piac fejlődésének társadalmi és fogyasztói oldalát.

A kutatást kvalitatív módszerekkel végeztem, a szakirodalmi forrásokra és aktuális cikkekre támaszkodva elemeztem az új jogszabályi változások hatásait. Ezenkívül két potenciális vásárlóval és két szakértővel is készítettem interjút, hogy még mélyebb rálátást nyerjek a piaci szereplők és a fogyasztók szempontjaira. A válaszok segítettek megérteni a jelenlegi kihívásokat és igényeket. Az átfogó elemzés részeként bemutatom a könyvkereskedelmi láncolatot is, amely a külföldi megjelenéstől egészen a magyar piacon a végső fogyasztóig történő eljutásáig tart.

Az eredmények rávilágítanak a magyar könyvpiac legjelentősebb változásaira, a hagyományos könyvesboltok, az online áruházak, az e-könyvek és hangoskönyvek szerepére, valamint a könyvtárak és az antikvár könyvek iránti kereslet dinamikájára. A kutatásom során a hazai trendeket összevettem a nemzetközi piaci helyzettel, ami különösen érdekes kontrasztot adott a dolgozatomnak. Az új technológiák például mesterséges intelligencia által kínált lehetőségeket is megvizsgáltam, milyen szerepet kaphat a könyvkereskedelemben, milyen tartalomgyártásban és automatizálásban lehet hatékony hatása.

A kutatásom során többek között arra a konklúzióra jutottam, hogy a hazai piac a modernizáció és a hagyományos értékek fenntartása közötti egyensúlyra törekszik, miközben a változó fogyasztói igények és a digitalizáció egyre inkább változásra készítetik.

GUBÉNYI BOGLÁRKA

1. aktív félév

Kereskedelem - Külkereskedelem - Logisztika

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Király Éva

egyetemi docens

BGE KVIK

AZ ELLÁTÁSI LÁNC MENEDZSMENT ÉS AZ INFORMÁCIÓS ASZIMMETRIA KAPCSOLATA

Napjaink komplex üzleti világa olyan innovatív eszközöket követel meg, amelyek képesek kezelni a dinamikus vállalati környezetet, a fokozódó versenyt, a fogyasztói igények változékonyságát és a környezet-, társadalmi fenntarthatósági követelményeket a jogszabályi és a társadalmi oldalról. Az ellátási lánc értelmezhető egy több vállalaton átívelő értékteremtési folyamatként, melynek végső célja a fogyasztói szükségletek kielégítése. Az adott terméktől függően megkülönböztethetünk hatékony és rugalmas ellátási láncot.

Az ellátási lánc koordinációja, irányítása jelenti az ellátási lánc menedzsmentet. Az ellátási lánc menedzsment fogalmát a menedzsment filozófia, a filozófia gyakorlatba való átültetése, valamint a menedzsment folyamatok gyűjteménye alkotja. Az ellátási lánc menedzsment döntések meghozásakor a kockázat, a változás és a versenyelőny tényezőket kell mérlegelni, melyek alapjaiban határozzák meg a vállalat eredményességét. Az ellátási lánc menedzsment alkalmazási módjai a funkcionális és a szervezeti terület, melyek rávilágítanak a vállalat belüli funkciók és az ellátási lánc egészében résztvevő vállalatok közötti folyamatok összehangolására. Az ellátási lánc szereplői sokfélék lehetnek, a köztük lévő viszonyokat a kompetitív előnyök és stratégiák határozzák meg. A helyes irányvonalak kijelölése érdekében tisztában kell lenni az aktuális trendekkel. A 21. századi trendek közé tartozik például a globalizáció, a digitalizáció, a fenntarthatóság és az élesedő verseny.

Az információs aszimmetria egy piaci kudarc, ami veszélyezteti a gazdaságilag és társadalmilag hatékony végkimenetel elérését. Az ellátási lánc menedzsment szempontjából azért fontos ezzel foglalkozni, mert a többszereplős rendszerekben, hálózatokban az információ nagy értéket képvisel. Egy nemzetközi vegyipari cég esettanulmányain keresztül alátámasztható az információs aszimmetria fontossága a vállalatok folyamataiban. A következtetések alapján megfogalmazhatók a fejlődési irányvonalak, valamint felrajzolható a vállalat stratégiai helyzetképe.

ISPÁNKI ESZTER ZSÓFIA

3. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Vágány Judit Bernadett

főiskolai tanár

BGE KVIK

A KÖNYVPIAC ÚJ KORSZAKA: AZ ONLINE ÉRTÉKESÍTÉS ÉS A GAZDASÁGI VÁLSÁGOK HATÁSAI A KÖNYVVÁSÁRLÁSI ÉS OLVASÁSI SZOKÁSOKRA, VALAMINT A KÖNYVPIACRA

A könyvek kultúránk szerves részét képezik és formálják azt nap mint nap. Az elmúlt években a digitalizáció gyors előrehaladásának és a gazdasági válságoknak köszönhetően drasztikusan felgyorsult és átrendeződött a könyvpiac. Az online vásárlási lehetőségek elterjedése és az egymást követő gazdasági válságok megváltoztatták a könyvkereskedelem hagyományos struktúráját, valamint a fogyasztók vásárlási és olvasási szokásait.

Dolgozatom az internetes könyvkereskedelem és a válságok fogyasztói szokásokat, valamint a könyvpiacot érintő hatását vizsgálja.

A dolgozat célja, hogy átfogó képet nyújtson a magyarországi könyvpiac helyzetéről, annak működéséről, valamint a fogyasztók és a könyvpiaci szereplők közötti kapcsolatról.

Tanulmányomban két kutatási kérdés és két hipotézis került megfogalmazásra.

Első kutatási kérdésem (K1): Hogyan reagálnak a magyar könyvpiac szereplői a válsághelyzetekre? Második kutatási kérdésem (K2): Milyen hatással volt az online könyvkereskedelem növekvő népszerűsége az elmúlt évtizedben a könyvkiadás, a könyvértékesítés és olvasói szokások alakulására? Első hipotézisem (H1): A könyvpiac jelentősen változik a válsághelyzetek ideje alatt és az azt követő időszakban. Második hipotézisem (H2): Az online könyvkereskedelem elterjedésével csökkent a könyvesboltok forgalma, miközben az online könyvvásárlások száma jelentősen növekedett.

A dolgozatomban kvantitatív és kvalitatív kutatási módszereket is alkalmazok. Témaköröm részletes feltárásához három különálló kutatást készítettem.

Egyrészt a fogyasztói oldalt kvantitatív kérdőíves kutatás segítségével vizsgáltam 219 fő bevonásával. Ezt követően a piaci szereplőket érintő kutatásomat két részre osztottam egyszerre alkalmazva kvantitatív és kvalitatív módszereket is, hogy minél átfogóbb képet kapjak a piaci szereplők helyzetéről. A strukturált kérdőívet 19 kiadó és könyvkereskedő töltötte ki, emellett 7 interjút készítettem a könyvpiac több szektorában (kiadó, kereskedő, nyomda) elhelyezkedő cég vezetőivel, munkatársaival.

A kutatásom alapján megállapítható, hogy a válságok ideje alatt a könyvek árai növekednek, emellett a fogyasztók jobban odafigyelnek költségeikre, így inkább a kedvezményes, vagy a régebben kiadott könyveket vásárolják meg. A könyvpiacra a válságok negatívan hatnak, azonban nem minden esetben jelentkeznek a következményei azonnal.

A fogyasztók nagyobb hajlandósággal költenek többet az online vásárlások során. Az internetes kereskedelem forgalma Covid járvány ideje alatt megnövekedett, azt követően azonban majdnem visszacsökkent a járványt megelőző szintre, mivel a vásárlók nagyrésze visszatért a könyvesboltokba vásárolni. Az eredményekből következtethető, hogy könyv közgazdasági értelemben véve nem normál jószág és az online könyvkereskedelem nem helyettesíti hosszú távon a hagyományos, könyvesbolti kereskedelmet.

KREISZ VIVIEN LAURA

7. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Kasza Lajos

mesteroktató

BGE KVIK

AI HATÁSA AZ FMCG KISKERESKEDELEMRE ÉS ANNAK FOGYASZTÓIRA

A TDK dolgozatomban a mesterséges intelligencia (Artificial Intelligence, AI) a gyorsan forgó fogyasztási cikkek (Fast-Moving Consumer Goods, FMCG) kiskereskedelmi szektorra gyakorolt hatását vizsgáltam, fogyasztói és kereskedelmi perspektívából.

A kutatás célja az volt, hogy feltárjam, milyen mértékben járul hozzá az AI alkalmazása az üzleti hatékonyság növeléséhez, a vásárlói élmény személyre szabásához és javításához, valamint, hogy megvizsgáljam, milyen új kihívásokkal kell szembenézniük a kereskedőknek a technológia bevezetése és alkalmazása során.

Kutatásomban vegyes módszertant alkalmaztam, primer és szekunder adatgyűjtéssel. A primer kutatás során 120 fő válaszolt a kérdőívemre, amely az AI technológiákkal kapcsolatos attitűdöket, nyitottságot és bizalmatlanságot vizsgálta. Statisztikai elemzéseket (ANOVA, regresszió, korreláció) használtam az összefüggések feltárására. A kereskedelmi oldalt esettanulmányok és egy részletes interjú támogatta melyet a Székesfehérvári INTERSPAR áruházvezetőjével folytattam.

A dolgozatomban mindkét oldalról (fogyasztói és kereskedelmi) két-két fő hipotézist fogalmaztam meg, amelyekre az alábbi összegző eredményt kaptam: az AI technológiák alkalmazása jelentős előnyökkel jár az üzleti hatékonyság és a vásárlói élmény javításában, különösen a készletgazdálkodás és a logisztikai folyamatok optimalizálása terén. A fiatalabb generációk nyitottabbak az AI alkalmazására, míg az idősebbek jellemzően nagyobb bizalmatlansággal viszonyulnak hozzá. Bár az AI bevezetése üzleti előnyöket hozott, a rendszerbevezetés kihívásokkal járt, mivel Magyarország még le van maradva ezen technológia tényleges bevezetésével.

Összegzésként megállapítható, hogy az AI alkalmazása az FMCG kiskereskedelmi szektorban mélyreható változásokat eredményezett mind az üzleti hatékonyság, mind a fogyasztói élmény terén. A kutatásom hozzájárult a téma mélyebb megértéséhez, és rávilágított a jövőbeni kutatási lehetőségekre, különösen a technológiai integráció és a fogyasztói viselkedés változásainak elemzése terén.

MAJOROS CSABA MÁTÉ

3. aktív félév

Ellátásilánc-menedzsment

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Bányai Kornél

főiskolai docens

BGE KVIK

DIGITALIZÁCIÓ KITERJESZTÉSE A FOLYAMATMENEDZSMENT ESZKÖZRENDSZERÉBEN: A FOLYAMATBÁNYÁSZAT LEHETŐSÉGEI

A TDK dolgozat a folyamatbányászat eszközeinek lehetséges alkalmazásait vizsgálja a vállalati teljesítményértékelés és a folyamatmenedzsment területén. A vállalatok számára elengedhetetlen az üzleti folyamatok hatékony elemzése és optimalizálása. A hagyományos reporting módszerek mellett a folyamatbányászat segítségével valós idejű, dinamikus elemzéseket készíthetünk, ami lehetővé teszi a folyamatok szűk keresztmetszeteinek azonosítását, feltérképezését és átalakítását. A dolgozat bemutatja a folyamatbányászat integrálását a döntéstámogató rendszerekbe és a képességeit egy O2C (Order-to-Cash) folyamat példáján keresztül bemutatva.

NGUYEN MINH ANH

Active semester 3

International Management and Business

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Csekő Katalin

associate professor

BGE KKK

ASSESSING THE IMPACT OF CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM (CBAM) ON VIETNAM'S AGRICULTURAL EXPORTS TO THE EU MARKET

In an era of globalization and economic integration, Vietnam has achieved notable export successes, especially in agriculture. However, with the EU's recent implementation of carbon policies like the Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), Vietnam's agricultural exports face new challenges. CBAM requires imports to meet specific carbon emission standards, which significantly impacts nations with energy-intensive production. Given the EU's prominence as a major export market for Vietnam, a comprehensive evaluation of CBAM's impact on agricultural exports is essential for Vietnam to maintain and expand its market share within the EU.

Global research has largely focused on CBAM's effects on exports in various countries. Acar (2021) demonstrated CBAM's potential adverse effects on Turkey's GDP, whereas Korpar (2023) projected CBAM's environmental impact as modest. In Vietnam, studies addressing CBAM remain limited, especially in the agricultural sector. Although there is some research on agricultural exports to the EU, no study has yet assessed CBAM's impact on this trade. This research gap represents a crucial area that this study aims to address by evaluating CBAM's influence on Vietnam's agricultural exports to the EU. This study poses the following questions:

- How will CBAM affect the costs and competitiveness of Vietnamese agricultural products in the EU market?
- Which aspects of CBAM may create advantages or obstacles for Vietnamese exporters?
- What strategies can help Vietnamese firms leverage opportunities and reduce CBAM's challenges?
- How will CBAM influence trends and volumes of Vietnam's agricultural exports to the EU from 2023 to 2034?

This research applies a qualitative approach to evaluate CBAM's impact on Vietnam's agricultural exports to the EU. Using a SWOT analysis, the study examines strengths, weaknesses, opportunities, and threats posed by CBAM. Additionally, in-depth interviews with Vietnamese agricultural exporters to the EU will provide real-world insights into their challenges and adaptive strategies, offering a comprehensive view of their response to CBAM. Preliminary findings suggest that CBAM creates new cost-related challenges and compliance standards but also opens opportunities for technological upgrades and competitive improvements. Overall, this research not only clarifies CBAM's impact on Vietnam's agricultural exports but also proposes actionable solutions to help Vietnam maintain and expand its market share in the EU while enhancing competitiveness in the global market.

8. MARKETING – FOGYASZTÓI MAGATARTÁS – REKLÁM I.

ALMÁSI NIKOLETT

7. aktív félév
Emberi erőforrások
BGE PSZK

Konzulensek:

Balázsné dr. Lendvai Marietta
főiskolai docens
BGE PSZK
Farkas Kira Zoé
Üzleti Partnerség koordinátor
BGE Üzleti Partnerség, Alumni
Kapcsolatok Iroda

ÉLMÉNYEK NYOMÁBAN A BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM EMBERI ERŐFORRÁSOK SZAKOS HALLGATÓI KÖRÉBEN

Az ügyfélélmény fogalmával a szolgáltatásmenedzsment és marketing gyakorlati órán volt lehetőségem részletesebben megismerkedni. A témakör bővebb feltárása során áttekintettem, hogy egy ügyfél milyen sok ponton tud kapcsolódni egy vállalathoz és hogy élményképének kialakítását jelentősen meghatározza a vásárlás előtti, alatti és utáni tapasztalata is. Manapság a vállalatok már tudatosan nagy hangsúlyt fektetnek az ügyfélélmény kialakítására, hiszen ez nélkülözhetetlenné vált a versenyképesség megteremtéséhez és a hosszútávú ügyfélkapcsolatok kialakításához.

Tanulmányaim során elgondolkodtam azon, hogy az ügyfélélmény koncepció, hogyan állná meg a helyét felsőoktatási vonatkozásban. Ez alapján született meg a TDK dolgozatom fő témája, mely a hallgatói élmény mögötti dimenziókat kívánja feltárni.

Dolgozatom során az élmény és ügyfélélmény szakirodalmi áttekintésével kezdtem, majd a hallgatói élmény fogalmát határoztam meg. Választ kerestem arra, hogy a hallgatói élménynek milyen összetevői lehetnek és azokat milyen módszerekkel lehet mérni.

A dolgozat második felében kevert módszertanra épülő primer kutatásomat mutatom be, amely az alábbi kérdésekre keresi a választ:

- Mi jelent élményt a hallgatók számára?
- Milyen élménydimenziók azonosíthatóak a hallgatók válaszai alapján?
- Mik a főbb észlelt kockázatok, csalódási esetek?
- Milyen javaslatokat tennének a hallgatók a hallgatói élmény fejlesztése kapcsán?

Kvantitatív oldalról kérdőíves kutatást végeztem, melyben a harmadéves és végzős emberi erőforrások szakos hallgatókat kérdeztem meg előre meghatározott élménydimenziók alapján, melyeket egy előkutatás keretében mértem fel. Az adatelemzés módszereként a gyakorisági eloszlással kapcsolatos statisztikai mutatókat, kapcsolatszorossági vizsgálatokat és klaszterelemzést alkalmaztam. Kvalitatív oldalról interjúkat készítettem egyrészt egyetemi oktatókkal, hogy megismerjem az oktatói szempontot is a témát illetően, másrészt diákszervezeti tagként is jelen lévő hallgatókkal, hiszen ők nem csak megélik, hanem alakítják is a hallgatói élményt.

Kutatásomban sikerült válaszokat kapnom a feltett kérdéseimre, melyek eredményét összegezve a dolgozatom utolsó részében ismertettem.

BANA DORKA PATRÍCIA

2. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Dr. habil. Juhász Tímea

egyetemi docens, címzetes egyetemi
tanár

BGE KKK

A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN TARTALOMGYÁRTÓKON KERESZTÜL MEGJELENŐ ESZTÉTIKAI KEZELÉSEK HATÁSA A 18-25 ÉVES MAGYAR NŐKRE NÉZVE

2024-ben a közösségi média mindennapi használata és a tartalomgyártók jelentős hatásai a döntéshozatali szokásainkban tagadhatatlan. Az influenszerekben rejlő együttműködési és marketingkommunikációs lehetőségeket a vállalatok nem csak felismerték, hanem aktívan használják is. A szépségiparban, amely magában foglalja azokat a klinikai kozmetikai kezeléseket, amelyek az arc nem műtéti úton való megváltoztatását teszik lehetővé is megjelent az influenszer marketing tevékenység.

E két jelenség következtében vizsgálom azt a kérdést, hogy ennek a kibontakozó folyamatnak milyen hatása van a fiatal nőkre nézve. Kutatásom három fő alterülete, célja az influenszerek által megteremtett szépségideál felállítása és ennek befolyása a választott célcsoportomra, az univerzálissá tett szépség hatása a testképükre és szépségápolási beavatkozások jelentőségének megjelenése a professzionális munkakörnyezetbe.

Az előbb említett három hipotézisre szekunder kutatással, majd saját kérdőívvel kerestem a választ, amely eredményeit SPSS 28-as verzióban elemeztem ki.

A vizsgálat arra világított rá, hogy bár globálisan egyre növekvő számban végeznek esztétikai kezeléseket, a felmérésben résztvevők annyira elégedettek a testképükkel, hogy nem vetnék magukat alá ilyen beavatkozásoknak. Továbbá a megteremtett szépségideál a megkérdezettek egyöntetű véleménye szerint is homogén. Harmadik hipotézisemet is bizonyítani tudtam a kutatásom alapján, a munka világában valós, jelentős befolyása van a szépségnek.

BIRKÁS BEATRIX

3. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulensek:

Dr. Székács Anna

óraadó

BGE KKK

Dr. Sato Noriko

óraadó

BGE KKK

TOKYO DISNEYLAND: A MESEBIRODALOM HÓDÍTÁSA JAPÁNBAN – MARKETINGES SZEMMEL

Hipotézis 1: A Tokiói Disneyland márkájának áttörő sikere nagymértékben abban rejlik, hogy rendkívül jól adaptálta a Disney globális márkáját a japán kulturális értékekhez és az emberek preferenciáihoz.

Hipotézis 2: A Tokiói Disneyland exkluzív, sokszor limitált kiadású termékei, valamint a helyi, „japánokra szabott” élményei nagyban hozzájárulnak egy igen magas fogyasztói lojalitáshoz – ami jóval magasabb a többi Disneyland fogyasztói lojalitásához képest.

Hipotézis 3: A japán emberek fokozott érzelmi kötődése az egyes Disney karakterekhez egy olyan kulcsfontosságú tényező a Tokiói Disneyland marketingjének sikerében, amellyel jelentősen befolyásolja a fogyasztói magatartást és növeli a látogatottsági arányt.

Kutatásomban feltárom miben is rejlik Japánban a Disney igazi varázsa. Hogy lehet az, hogy sosincs „egy unalmas nap” a témaparkban, mindig több ezres tömegek állnak sorba a bejutásnál reggelente. Miért képesek a japánok akár másfél órát sorban állni azért, hogy felülhessenek egy tíz percig tartó látványosságra. Miért aggatják tele a táskájukat különböző Disneyland-es szuvenírekkel és miért szinte kötelező elem a park látogatáskor a híres Mickey Egér fül beszerzése? Ilyen és ezekhez hasonló kérdéseket boncolgattam TDK kutatásomban.

Fontosnak hangsúlyozni, hogy létezik Tokyo Disneyland és Tokyo DisneySea, bár jelen dolgozatban „Disneyland” alatt mindkettőt értem. Szekunder kutatásomban a Disney szeretetmárkává válásáról, a japán emberek kitalált karakterekhez kötődéséről, valamint a Disneylandről, mint szolgáltatásról írtam elsősorban.

Primer kutatásként pedig elvégeztem egy kisebb volumenű (120 fő) fogyasztói kérdőívet, amellyel megpróbáltam betekintést nyerni a japán fogyasztói döntéshozatal „fekete dobozába”, hogy pontosan miért is népszerű annyira ez a látványosság. Mi lehet az oka annak, hogy a Disneyland nem kizárólag a gyerekek kedvelt célpontja, hanem még a nyugdíjas korosztály is hatalmas rajongója Walt Disney parkjának. Miért rendelkeznek éves bérletekkel és látogatnak el a parkba akár minden hónapban is.

HEGEDŰS FANNI

7. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Papp Judit

mestertanár

BGE KVIK

A MAGYAR KÉZILABDA SZÖVETSÉG ÉS A GYŐRI AUDI ETO KC NŐI KÉZILABDACSAPAT KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉNEK VIZSGÁLATA

A dolgozat célja az MKSZ és a Győri Audi ETO KC női kézilabdacsapat kommunikációs tevékenységének elemzése, különös tekintettel a közösségi média hatékonyságára és az alkalmazott eszközökre. A kutatás vizsgálja a kommunikációt a sport hazai és nemzetközi elismertségére, feltárja a használt csatornákat, és elemzi a szurkolói visszajelzéseket. Összehasonlítja a női válogatott és a klub stratégiáit, kiemelve a hasonlóságokat és eltéréseket. A dolgozat célja feltárni azokat a lehetőségeket, amelyekkel növelhető a szurkolói elköteleződés, a fiatalabb célcsoportok hatékony megszólítása és a kommunikációs tevékenységek fejlesztésével a sportág további népszerűsítése.

A TDK dolgozathoz szekunder és primer kutatást is alkalmaztam. A szekunder kutatás során a releváns szakirodalmakat dolgoztam fel. A primer kutatásban mélyinterjúkat készítettem a Magyar Kézilabda Szövetség kommunikációs igazgató-helyettesével, Liszkay Gáborral, és a Győri Audi ETO KC kommunikációs vezetőjével, Fata Edinával. Ezen kívül kvantitatív kutatást is végeztem online kérdőív segítségével, amely a szurkolók véleményét és tapasztalatait térképezte fel. Ez a kombinált megközelítés lehetővé tette, hogy átfogó képet alkossak a magyar kézilabda kommunikációjáról.

A kutatás elemzi a közösségi média szerepét és optimalizálási lehetőségeit a célzottabb kommunikáció érdekében. Az eredmények szerint az MKSZ és a Győri Audi ETO KC hasonló kommunikációs eszközöket alkalmaz, de eltérő a célközönségük és a kommunikációjuk fókuszának középpontja. Mindkét szervezet számára kihívás a fiatalabb korosztály elérése modern eszközök segítségével. TikTok-on és új mobil alkalmazások létrehozásával lehetne közelebb kerülni hozzájuk. A szurkolói visszajelzések alapján szükség van több interaktív, kulisszák mögötti tartalomra és szorosabb online-offline integrációra.

A Győri Audi ETO KC SWOT analízise feltárta a stabil szponzori kapcsolatokat és hatékony közösségi média jelenlétet, de rávilágított a nemzetközi kommunikáció fejlesztésének szükségességére, mint például az új csatornák használatának lehetőségeire. A kutatás gyakorlati javaslatokat fogalmaz meg a sport kommunikációs stratégiáinak javítására, kiemelve a szurkolói elköteleződés növelését, a fiatal célcsoport megszólítását, valamint a modern kommunikációs eszközök felhasználását a sportág népszerűsítésének érdekében.

KARSAI MÁTÉ

5. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Mezőné Dr. Oravecz Titanilla Éva

főiskolai docens

BGE KKK

REKLÁMOZÁS ÉS MONETIZÁCIÓ A VIDEÓJÁTÉKIPARBAN

A dolgozat arra keres választ, hogy a videójátékiparban milyen monetizációs és reklámozási gyakorlatok találhatók, illetve, hogy ezekkel szemben milyen magatartást tanúsítanak a fogyasztók. Továbbá célom megvizsgálni a vásárlási hajlandóságot, egyes eszközök hatékonyságát és az ezekre irányuló nyitottságot. Emellett mivel egyes gyakorlatok etikai kérdéseket is felvetnek, a fogyasztók ezzel kapcsolatos véleménye is elemzésre került.

A kutatás során a reklámozási és monetizációs módszerek bemutatása és az azokat körülvevő kontroverziák feltárása szekunder kutatás keretein belül történt. Hazai és nemzetközi tudományos kutatási cikkek, különböző videójátékokkal kapcsolatos weboldalak, illetve nem tudományos cikkek is feldolgozásra kerültek.

Saját kutatásként kvalitatív és kvantitatív módszert is használtam. A magyar fogyasztói preferenciák felmérésére 2024 év szeptember és október között zajlott. Készült egy 44 kérdésből álló online kérdőív a Google Forms felületén ($n=204$), illetve három 24 kérdéses félig strukturált mélyinterjú. Az adatok elemzésére Microsoft Excel-t, illetve IBM SPSS Statistics 30 adatelemző szoftvert használtam.

A primer kutatás során kiderült, hogy a megkérdezettek a világtátlagnál többet játszanak, sokat költenek a játékokra, illetve sok videójátékot birtokolnak. Az asztali számítógépet használók költenek és játszanak a legtöbbet. (*Játékidő és preferált platformok kapcsolata* - $\chi^2(12, N=204) = 48,41$ $p < 0,001$ (2 oldali) $V=0,31$) Más csoportosítás szerint a férfiak többet játszanak, illetve többet is költenek, illetve több videójátékot birtokolnak. (*Játékok száma és nemek kapcsolata* - $\chi^2(3, N=204) = 46,71$ $p < 0,001$ (2 oldali) $V=0,48$) (*Játékköltség és nemek kapcsolata* - $\chi^2(6, N=204) = 35,8$ $p < 0,001$ (2 oldali) $V=0,42$) Emellett a vizsgált fogyasztók erősen reklámkerülők, a férfiak különösen. (*Reklámkerülés és nemek kapcsolata* - $\chi^2(9, N=204) = 22,2$ $p = 0,008$ (2 oldali) $V=0,33$) Emellett a szóban forgó reklámok reputációja alacsony. Mindezek ellenére az interaktív, jutalommal egybekötött, illetve organikusan a játékba ágyazott hirdetések hatásosnak mondhatók. A márkák és videójátékok közötti kollaborációk nem bizonyulnak elég hatékonynak. Az invazív mikrotranzakciók kiskorúaknak való promotálása elítélt, az ezekre való költség viszont intenzív, ahogy a DLC-k esetében is. Az NFT szerű megoldásokat a fogyasztók jó megoldásnak tartanak a digitális tartalmak elvesztésének elkerülésére, bár jelenlegi állapotában a rendszert nem tartják megbízhatónak.

NÉBL PETRA

7. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Sólyomfi Andrea Hanna

főiskolai docens

BGE KVIK

A PROPAGANDA TÖRTÉNETE, FEJLŐDÉSE ÉS A DIGITÁLIS KORSZAK PROPAGANDAESZKÖZEI

A dolgozatom a propaganda történeti fejlődését és modern formáit vizsgálja, különös tekintettel az influenszerek szerepére a digitális korban. Az első részben részletesen bemutatom a propaganda fogalmának alakulását, kezdve a Sacra Congregatio de Propaganda Fide létrejöttével, amely a vallási és ideológiai célú kommunikáció egyik korai megnyilvánulása volt. Ezt követően elemzem Joseph Goebbels módszereit, amelyek a modern politikai propaganda alapját képezik. A dolgozat középpontjában a modern propaganda technikák állnak, különös tekintettel arra, hogyan alkalmazzák az influenszerek ezeket a módszereket a digitális korban.

A dolgozatom kvalitatív és kvantitatív kutatási módszereket egyaránt alkalmaz, kérdőíves felméréssel és szakirodalmi elemzéssel dolgozom fel a propaganda történelmi fejlődését és annak modern, digitális formáit, különösen az influenszerek által alkalmazott technikákat. A történelmi és szakirodalmi elemzések során feltártam, hogyan változott és fejlődött a propaganda az idők során, és milyen technikák maradtak fenn a modern korban. A kvantitatív módszertan keretében kérdőíves felméréssel vizsgáltam, hogy az emberek hogyan érzékelik az influenszerek hatásait a mindennapi életükben, valamint milyen mértékben tekintik őket megbízhatónak és hatékornak a közvetített üzeneteik alapján.

Az eredmények megerősítették a hipotézist, miszerint a propaganda hagyományos eszközei a digitális korban is jelen vannak, és hatékonyságuk a technológiai újítások révén tovább növekedett. A kutatás rámutatott, hogy az influenszerek tevékenysége során alkalmazott technikák nemcsak a termékek és szolgáltatások népszerűsítésére szolgálnak, hanem képesek mélyebb, tartósabb hatást gyakorolni a közönségre, befolyásolva azok attitűdjeit és döntéseit.

A dolgozatom tehát bemutatja, hogy a propaganda bár megőrizte alapvető technikáit, új formában alkalmazza őket, kihasználva az online platformok nyújtotta lehetőségeket. Az influenszerek szerepe kiemelkedő, mivel közvetlen, személyes hangvétellükkel és hitelességükkel képesek hatékonyan közvetíteni a rejtett üzeneteket, ami fokozza az üzenetek elfogadását és befolyásolási erejét. Ezáltal a modern propaganda nemcsak fennmarad, hanem még erőteljesebb hatást is képes elérni, alátámasztva azt a megállapítást, hogy a közönség aktív bevonása és a hiteles kommunikáció kulcsfontosságú tényezők maradnak a digitális világban.

NEMES MÁRTON DÉNES

5. aktív szemeszter

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Zarándné Dr. Vámosi Kornélia

Erzsébet

egyetemi docens

BGE KKK

IDOLOK ÉS ZENE: MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁK A JAPÁN PIACON

A dolgozatommal és kutatásommal azt a kérdést szeretném megválaszolni, hogy: „A marketingkommunikációs eszközök, különösen a tie-up marketing és az idol promóciók, hogyan befolyásolják a fogyasztói magatartást, és hogyan járulnak hozzá a japán zeneipar sikeréhez?”.

A szekunder kutatásom szakirodalmi áttekintés tartalmaz, a kérdésem megválaszolásához vegyes kutatási módszertant használtam. A primer kutatáshoz kvalitatív és kvantitatív megközelítésű kutatást is lefolytattam.

A kvalitatív kutatásom három mélyinterjúból áll. Az első interjú egy külföldön tanuló japán közgazdász hallgatóval készült, a második egy magyar zenésszel, a harmadik pedig egy magyar zenész és üzletemberrel. Ez a három különböző perspektívájú mélyinterjú lehetőséget adott arra, hogy nagyfokú bepillantást kapjak a választott témámba több érdekes szempontból is. Kutatásaim kiterjedtek mind a zenészek, a fogyasztók és az értékesítők szempontjaira is.

Kvantitatív kutatásom egy saját kérdőívet is tartalmaz, melyet Japánba küldtem ki, és a 18-24 éves japán fogyasztók fogyasztási magatartását vizsgálta.

Kutatásom eredményei elég érdekesek, hiszen megtudtam, hogy a japán idol iparban mit hívnak „ipari palántának” (industry plant), hogy a japán társadalom mennyire ki van élezve a marketing és reklámok befogadására, és mennyire szofisztikáltak és kifejeztek a marketingkommunikációs technikáik és eszközeik. Ezzel szemben Európában sokszor ellene vagyunk a reklámoknak, és még akár előfizetünk prémium szolgáltatásokra is, hogy elérhetőbb legyen a médiatartalmunk, és ne kelljen reklámokat néznünk. Fontos megállapításom, hogy bár Európában -hasonlóan Japánhoz- a streaming-szolgáltatások a legnépszerűbbek az átlagos fiatal felhasználók körében, Japánban a CD és Blue-Ray még mindig kiváltságos helyzetben van. Ugyan akkor Európában ez a két adathordozó szinte teljesen kiszorult a piacról.

Összességében megállapítható kutatásom eredményeként, hogy a tie-up marketing és az idolok pozitívan hatnak a fogyasztókra, sokkal erősebb érzelmi kapcsolatot tudnak kialakítani a fogyasztókkal, mint más jelenlévő technikák, és nagyon erős kapcsolatot tudnak építeni termék és fogyasztó között vagy cég és fogyasztó között, akár generációkon átívelve.

VARGA VIVIEN

7. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. habil. Juhász Tímea

egyetemi docens, címzetes egyetemi
tanár

BGE KKK

A KOREAI POP MARKETING HATÁSAI

Az eddigi évtizedekben a globalizációnak köszönhetően a vezető zenei stílus a nyugati pop-kultúra volt, ami világszerte igaz, így Magyarországra is. Az elmúlt években viszont globálisan egyre elterjedtebbé vált a Z generáció körében a dél-koreai kultúrában gyökerező K-Pop világa.

Dolgozatomat öt egymáshoz közvetlenül kapcsolódó témában fogom kifejtetni. A fő kérdés, amire keresem a választ az, hogy nemzetközi marketing stratégiák hogyan segítik a K-pop globális elterjedését. Ehhez először a koreai pop kialakulást szeretném megvizsgálni. Miután ezt megvizsgáltam, szeretném megnézni a K-pop-ot mint jelenséget, és ennek globális elterjedését, vagyis a „hallyu wave”-et, magyarul a koreai hullámot. Ezen belül is, arra fókuszálok, hogy hogyan vált kulturális terméké, és ezt hogyan segítette elő a koreai kormány kulturális diplomáciája és a soft power stratégiák. A K-pop iparban alkalmazott márkáépítési stratégiák részletes ismertetését is megteszem, valamint a K-pop egyedi identitásának kialakulását és annak globális piacokon való hatását vizsgálom. Ebből következik kutatásom következő kérdése. Milyen szerepe van a digitális médiának a K-pop nemzetközi marketingjében? Kutatásom ötödik célja megvizsgálni a K-pop rajongói közösségek jelentőségét a globális marketingstratégiában. Hogyan használják a rajongók a közösségi médiát a K-pop terjedésének elősegítésére, és ez hogyan járul hozzá a K-pop globális sikereihez.

A dolgozatom elkészítéséhez online kérdőíves felmérést készítettem, amelyben a K-pop nemzetközi elterjedésével és marketingstratégiájával kapcsolatos kérdéseket tettem fel. A kérdőív célja az volt, hogy megértssem a fogyasztói szokásokat, preferenciákat, valamint a K-pop kultúra iránti érdeklődést. Ahhoz, hogy a felmérés eredményei reprezentatívak és megbízhatóak legyenek, legalább 100 válaszadóra volt szükségem. A válaszok elemzése hozzájárult a K-pop globális népszerűségének és sikerének marketing szempontból történő alaposabb megértéséhez. A kutatásom értékes betekintést nyújtott abba, hogy különböző demográfiai csoportok hogyan fedezik fel, értékelik és befolyásolják a K-popot és annak megítélését.

9. MARKETING – FOGYASZTÓI MAGATARTÁS – REKLÁM II.

CSEPREGHY LAURA ZSÓFIA

3. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Kovács Ildikó

egyetemi docens

BGE KKK

A VALÓSÁG ILLÚZIÓJA – AI A MARKETINGBEN, AI GENERÁLT INFLUENCEREK

Az influencer marketing óriási teret nyert az elmúlt években, forradalmasította a marketingkommunikációt. Az influencerek új, kreatív lehetőségeket nyitottak meg a marketing szakemberek számára. A tartalomkészítők nagyszámú közösség érdeklődését és vásárlási igényét keltetik fel folyamatosan a különböző közösségimédia felületeken. Azonban a technológia és a mesterséges intelligencia fejlődésével a piacon már nem csak valós személyek jelentek meg. A márkák már nem csak valódi emberekkel kezdtek el együtt működni, hanem virtuális influencerekkel is. Ez pedig számos érdekes kérdést vet fel. Hogyan tudjuk hosszútávon hatékonyan megkülönböztetni, hogy mi a valódi tartalom, és mi az AI által generált? Különbséget kell-e egyáltalán tenni ezek között? Tud-e egy AI influencer hiteles lenni? Bízhatunk-e a termékajánlásában?

A kutatásom célja az volt, hogy feltárjam, hogyan vélekednek a fogyasztók az AI-influencerekről, és milyen hatással van ez a jelenség a márkaépítésre.

A primer kutatás öt darab kvalitatív mélyinterjún alapul, ahol körülbelül 25 percig beszélgettünk a témáról. Az interjúk eredményei alapján állítottam össze az online kérdőívet, melyet 200 válaszadó töltött ki.

Mind a kvalitatív interjúkban, mind a kvantitatív kérdőívemben azt vizsgáltam, hogy a megkérdezettek hogyan vélekednek az AI influencerekről, mennyire tudják megkülönböztetni a valós és az AI generálta tartalmat, illetve milyen előnyöket és hátrányokat látnak ebben a trendben. A kérdőívben résztvevők számos kreatív ötletet osztottak meg arra vonatkozóan, hogy milyen termékek és szolgáltatások reklámozásában lehetne sikeresen alkalmazni az AI influencereket. Ugyanakkor a válaszokból kiderült, hogy a fogyasztók többsége még mindig a valódi személyek által készített tartalmakat részesíti előnyben.

DÓRA KATA FANNI

5. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Mezőné Dr. Oravecz Titanilla Éva

főiskolai docens

BGE KKK

A DIGITÁLIS FELÜLETEK MINŐSÉGE, AZ ÜGYFÉLÉLMÉNY ÉS A BIZALOM SZEREPE A BANKVÁLASZTÁSI DÖNTÉSEINKBEN

A digitális megoldások gyors fejlődése jelentős hatással van a szolgáltatások átalakulására, hiszen napjainkban a pusztán ügyféligények kielégítésén túl egyre nagyobb hangsúlyt kap maga az ügyfélművelés – különösen a digitális térben. A felhasználói élmény közvetlenül befolyásolja az elégedettséget és a lojalitást, így a banki szolgáltatások esetében is alapvető szerepet játszik a hosszú távú ügyfélkapcsolatok kiépítésében. Kutatásom célja, hogy feltérképezem a digitális banki szolgáltatók által kínált ügyfélművelés jellemzőit Magyarországon, kiemelt figyelmet fordítva a digitális felületek tulajdonságaira, a felhasználói élményre és a bizalomra, amelyek együttesen alakítják a bankválasztási döntéseinket.

Kutatási kérdéseim:

1. A digitális banki felületek használhatósága mennyire befolyásolja a bankválasztást, hányadik fontossági szempont?
2. Mi a bizalom és az ügyfélművelés szerepe a bankokkal való kapcsolatunkban, és mi alakítja online térben?
3. Mik azok a funkciók, amik a felhasználóknak frusztrációt jelentenek, esetleg hiányoznak? Vezethetnek-e ezek a tényezők bankváltáshoz?

A kutatás során a szekunder adatok elemzésén túl primer kvantitatív és kvalitatív módszereket alkalmaztam. Kvantitatív kutatásom során online kérdőíves lekérdezést végeztem, mely az ügyfelek digitális banki felületekkel kapcsolatos tapasztalatait, preferenciáit és frusztrációit mérte fel. Ezt a kvalitatív kutatásom, fókuszcsoporthoz interjú egészítette ki, mely mélyebb betekintést nyújtott az ügyfelek digitális szolgáltatásokkal kapcsolatos elvárásaiba, és abba, hogy milyen tényezők – például a felületek használhatósága, adatbiztonság és vizuális megjelenés – hatnak a bankválasztásra és a digitális szolgáltatások iránti bizalomra.

A kutatás eredményei alapján a bank iránti bizalom bizonyult az elsődleges szempontnak a kérdőívemet kitöltő felhasználók számára, mikor bankot választanak. Az ezt követő legfontosabb 3 tényező a digitális banki felület minősége, az online ügyintézés egyszerűsége és az átlátható weboldal, applikáció, internetbank. Ez jól tükrözi, mennyire fontos az ezen felületeken szerzett élmény a felhasználóknak. A frusztráló tényezők közül a lassú működés és a nehezen navigálható felület kiemelkedően negatív hatást gyakorol a felhasználói élményre, és hozzájárulhat a bankváltási szándékhoz. A kutatás igazolta, hogy a digitális felületek minősége és az ott nyújtott élmény jelentős hatással van a bankválasztásra és az ügyfélkapcsolatok hosszú távú fenntartására.

EGEDI GERDA

5. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

SZÜCS DORKA CSENGE

5. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Mezőné Dr. Oravecz Titanilla

Éva

főiskolai docens

BGE KKK

DIGITÁLIS KIHÍVÁSOK ÉS LEHETŐSÉGEK A DIVATIPARBAN: A DIVAT MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁK ÉS A FOGYASZTÓI MAGATARTÁST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA

A digitalizáció minden iparágban, így a divatiparban is jelentős változásokat hozott az elmúlt évtizedekben. Gyorsan változó világunkban az online jelenlét egyre fontosabbá válik, a divatcégeknek is folyamatosan aktívan jelen kell lenniük a közösségi média platformokon, hiszen a fogyasztók többnyire innen tájékozódnak, és az online vásárlók száma dinamikusan növekszik, tehát megköveteli, hogy a divatmárkák reagáljanak a digitális térben zajló változásokra.

A dolgozat célja a divatiparban jelenleg jellemző marketingkommunikációs stratégiák, valamint a fogyasztói és vásárlói magatartást befolyásoló tényezők feltárása. A rendelkezésre álló hazai és nemzetközi szakirodalom, valamint a szekunder adatok feldolgozása után, 2024 május 26-án irodalomkutatót végeztünk. A szisztematikus adatgyűjtési és elemzési folyamat a PRISMA-modell alapján történt, amely 39 releváns irodalmat biztosított számunkra. A „divat”, a „marketing” és „kommunikáció” kulcsszavakra kerestünk, a Web of Science és a Scopus adatbázisokban, ahol a 2000 óta megjelent angol nyelvű folyóiratcikkekre koncentráltunk. Saját kutatásként kvalitatív és kvantitatív kutatási módszert is alkalmaztunk, 2024. október 9-én két fókuszcsoportos interjút készítettünk (n=31), majd online kérdőívünk 2024. október 19-22 között volt elérhető a Google Forms felületen (n=356). Az elemzés segítette feltárni a ruhavásárlási szokásokat, a vásárlást befolyásoló tényezőket, valamint az influencerekkel kapcsolatos vásárlói attitűdöket. Konceptuális modell segítségével vizsgáltuk az influencekkel kapcsolatos fogyasztói attitűd vásárlási szándékra gyakorolt hatását, amely modell a tervezett viselkedés elméletre (TPB) épült. A kutatásba bevont változók közötti kapcsolat elemzésére a strukturális egyenletmodellt (SEM) használtuk.

A tanulmány betekintést nyújt a különböző divat marketingkommunikációs stratégiákba és azok fogyasztói magatartásra gyakorolt hatására, továbbá útmutatást nyújt a divatmárkák számára a marketingkommunikációs stratégiájuk fejlesztése kapcsán, különös tekintettel az influencer marketingre. A konceptuális modellünk alapján az influencerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdöt

pozitívan befolyásolja a bizalom, a vonzalom, az észlelt hitelesség, az észlelt viselkedéskontroll, az észlelt szubjektív normák, az észlelt szakértelem és az észlelt hasonlóság, valamint az influencerek iránti attitűd pozitívan befolyásolja a vásárlói szándékot. Továbbá az eredmények alapján megállapíthatjuk, hogy a megkérdezettek többsége (41%) még mindig az üzletekben nézelődik, tájékozódik és vásárol, viszont az online vásárlók száma (24,7%) is jelentős. A vásárlók számára elsődleges szempont a kényelem (81,2%) és az anyag minősége (67,1%), ezáltal a ruhadarabokat továbbra is érdemes felpróbálni vásárlás előtt.

JAKAB NÓRA

5. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. habil. Kása Richárd

tudományos főmunkatárs

BGE PSZK

HOGYAN FORMÁLJA A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA A REKLÁMIPART?

A jelenlegi digitalizált világban egyre többen választják a fizikai megoldások helyett a technológia nyújtotta alternatívákat. Úgy gondolom a mesterséges intelligencia a 21. században senkinek sem olyan idegen már, mint a korábbi évtizedekben. A forradalmasított technológia olyannyira a mindennapi életünk részévé válik, hogy mindenképpen érdemes kellő figyelmet szentelni rá. Így témaválasztásom legfőbb okának az aktualitást nevezném meg.

Dolgozatom fő területei között nem csupán a mesterséges intelligencia informatikus szemmel történő bemutatása szerepel, hanem többek közt a personalizáció, a retargeting, az e-kereskedelem, a marketinghez viszonyuló szerepének vizsgálata is. Kutatásom során arra keresem a választ, hogy a mesterséges intelligencia eszközei milyen hatásokat váltanak ki a felhasználókból, hogyha a reklámpart vesszük alapul. Ennek megállapításához az alábbi hipotéziseket állítottam fel;

H1: A mesterséges intelligencia eszközeinek alkalmazása erősen korfüggő.

H2: A személyre szabott reklámok általában negatív érzelmeket váltanak ki a felhasználókból.

H3: A fogyasztók többsége egyöntetűen nem tud ellenállni a vásárlási kísértésnek.

A kutatás módszertana kvantitatív, azaz kérdőíven alapuló adatgyűjtési eljárás volt. A kérdések többsége az online térben történő szokásokra, a személyre szabott reklámokhoz való hozzáállásra és a mesterséges intelligencia használatára alapuló fogyasztói magatartás vizsgálatára szolgált. A kilépési arány minimalizálása és a kitöltési hajlandóság növelése érdekében a kérdőív kitöltési ideje körülbelül 5 perc volt. Bár az időintervallum rövid, mégis elegendőnek bizonyult ahhoz, hogy számos kérdés megválaszolásával közelebb juthassak a hipotéziseim vizsgálatához. Az adatfelvételre 72 órát biztosítottam, végül 130 darab érvényes kitöltés érkezett be. A válaszadók közt legtöbben z-generációs nők szerepeltek. Többségük jobban elítéli a személyre szabott reklámokat, mint a hagyományosakat. A korcsoportok különbségével viszonylag nagy különbség figyelhető meg a mesterséges intelligencia eszközrendszere felé mutatott bizalom iránt is.

LAPOSA NORBERT

5. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. habil. Kovács András

egyetemi docens

BGE KVIK

ÉRTÉKESÍTÉS A KERESŐMOTOROK ÉS A KÖZÖSSÉGI MÉDIA ALGORITMUSA SEGÍTSÉGÉVEL

A dolgozat célja az, hogy átfogóbb képet kapjunk arról, hogy ezek a keresőmotorok, valamint a közösségi média algoritmusai milyen elven működik.

A kutatás során bebizonyosodott ennek az algoritmusnak a létezése, valamint az, hogy milyen jellegű tematikával dolgozik. A kutatásokat javarészt egy interjú formájában csináltuk, esetenként adott termék keresése után próbáltunk arra választ találni, hogy mitől függ a termékjavaslatok változása.

Azért ebben a témában végeztem a kutatást mivel úgy gondolom, hogy ha valaki ennek teljesen tudatában van akkor képes ezt a vállalkozása hirdetési előnyére fordítani és nagyban képes megnövelni az elérési számot ezen adatok ismeretében. Úgy gondolom, hogy a jövőben még a mostaninál is nagyobb teret fog nyerni az online hirdetés mivel teljesen ebbe az irányba tart a világ és ezért gondolom, hogy nem elhanyagolható ezen algoritmusok teljes körű ismerete.

A kutatás arra világít rá, hogy szoros kapcsolat van a keresőmotorok a Google fiókok és az általunk használt közösségi média platformok között.

PÁL MÁTÉ

7. aktív félév

Gazdaságinformatikus

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Kolnhofer-Derecskei Anita

egyetemi docens

BGE PSZK

VIRTUÁLIS BEVÁSÁRLÓKÖZPONT VAGY VESZÉLYZÓNA?

A szüntelenül gyorsuló mindennapokban egyre több fogyasztó dönt az online vásárlás mellett. Ennek okai közé tartozik a folyamatosan fejlődő technikai infrastruktúra, valamint a 2019-ben kezdődött pandémia, amely tovább ösztönözte az online kereskedelem terjedését. Ebből adódóan felmerült bennem a kérdés: mennyire vannak tisztában a fogyasztók az online vásárlás lehetséges veszélyeivel, csalási kockázataival, és milyen mértékben bíznak az online vásárlásban?

Kutatásom során a B2C (Business-to-Customer) modell lehetőségeit vizsgáltam a fogyasztók védelme érdekében. Először szekunder adatokat felhasználva térképeztem fel az online vásárlás kockázatait és az átverési lehetőségeket. Ehhez statisztikai adatokat és szakirodalmat használtam. Ezt követően primer kutatásomban a fogyasztói magatartást elemeztem fókuszcsoporthoz tartozó kutatások formájában, kvalitatív technikával. Ezt a módszert azért választottam, hogy elsőként egy kisebb szakértői csoport véleményén keresztül átfogóbb képet kapjak a témáról. Irányított kérdésekkel vizsgáltam, hogy a különböző célcsoportok milyen kockázatokat látnak az online vásárlásban.

Megfigyeléseim szerint a különböző korosztályok között jelentős eltérések tapasztalhatók. Az idősebb korosztályoknál az informatikai és pénzügyi tudás fokozatosan csökken, és ezzel párhuzamosan az online fizetésekkel szembeni bizalom is alacsonyabb.

Emellett egyes kutatási technikát alkalmazva online fogyasztói véleményeket elemeztem. Ehhez egy hazai, jó hírnévvel rendelkező e-kereskedelmi weboldalt használtam, amelyet a fókuszcsoporthoz tartozó beszélgetések során is említettek. A tartalomelemzés alapján egyértelműen kimutatható a fogyasztói elégedetlenség az oldallal kapcsolatban.

Kutatásom lezárásaként kvantitatív kérdőíves felmérést végeztem. A kérdőívre alapozott hipotéziseimet korábbi kutatások és a szakirodalom alapján állítottam fel. Ezzel a nagyobb elemszámú mintával, igazolást nyert az a szakirodalmi állítás is, miszerint a férfiak hajlamosabbak nagyobb összegeket költeni online vásárlás alkalmával.

Az online vásárlás kétségtelenül új lehetőségeket nyit meg a fogyasztók számára, ugyanakkor jelentős kockázatokat is hordoz magában. Fontos, hogy a vásárlók tisztában legyenek ezekkel a veszélyekkel, és megfelelő védelmet kapjanak, különösen az idősebb korosztályok, akik kevésbé bíznak az online tranzakciók biztonságában. A jövőben a tudatosság és a védelem fokozása elengedhetetlen lesz ahhoz, hogy az online piac valóban a megbízható piac terepe.

TRINH QUYNH CHAU

Active semester 7

Commerce and Marketing

BGE KVIK

Supervisor:

Dr. Gajzágó Éva Judit

associate professor

BGE KVIK

THE POTENTIAL OF SUPER APP SERVICES IN VIETNAM'S DIGITAL ECONOMY: EXPLORING GRAB'S DYNAMIC FEATURES AS DRIVERS OF CUSTOMER USAGE AND SATISFACTION

The goal of this research is to explore how super app Grab, which combines ride hailing services, food delivery, grocery shopping, parcel shipping, digital payments and more, successfully operates and expands its customer base in Vietnam market. Specifically, it aims to understand users' perception of Grab services compared to other competitors. Besides that, factors that influence user behaviour, usage choice, loyalty level and overall satisfaction with the platform, will be identified. Future potential expansion opportunities and obstacles Grab might encounter will also be explored. The three research questions below will be addressed throughout the completion of this paper:

- How does the integration of various services within Grab affect user experience and loyalty compared to using separate single function apps?
- What are the key drivers influencing customer satisfaction and continued usage of Grab's super app services in Vietnam?
- What are the potential challenges and opportunities for Grab to expand its super app ecosystem and further penetrate Vietnam's digital economy?

A quantitative research method is utilized to gather primary data, with an online anonymous survey distributed to Vietnam citizens. The research uses snowball sampling method, which involves contacting author's existing social networks to reach more audience. The questionnaire has four sections: Participants demographics, Customer behavior and satisfaction, User viewpoint on competitors and Customer expectations for Grab Vietnam. There are 366 Vietnamese participants in the survey, 61% of whom are Grab current users, the primary focus of this paper.

The research result is that Grab's super app is favored by users over other single function apps due to its wide service range in one platform, which offers convenience and competitive pricing. Additionally, the research suggest that Vietnamese consumers are highly price sensitive, frequently comparing prices in many apps to find the best deal, which also gives Grab a competitive edge due to its comprehensive and cost effective offerings. Overall, users have high satisfaction with Grab due to its diverse product offers, competitive prices and promotions. Grab's key challenges include a highly competitive market with price sensitive users. However, there are opportunities such as expanding electrical vehicle options, introducing new promotions, and diversifying product offerings to further engage and retain customers.

10. MARKETING – FOGYASZTÓI MAGATARTÁS – REKLÁM III.

BALOGH MERCÉDESZ ZSUZSANNA

5. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

MÁRTON KAROLINA ÁGNES

5. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Harsányi Dávid

egyetemi docens

BGE KKK

A TERMÉKCSOMAGOLÁS VIZUÁLIS ELEMEINEK HATÁSA A VÁSÁRLÓI DÖNTÉSHOZATALRA

Kutatásunk célja, hogy feltárjuk a termékcsomagolás különböző vizuális elemei által gyakorolt hatásokat a vásárlói döntésekre az élelmiszerek piacán. Vizsgálatunk középpontjában állt, hogy a csomagolás esztétikai elemei, anyaghasználata és információtartalma milyen szerepet játszanak a vásárlók választásaiban. Vizsgálataink során szerettük volna kideríteni, hogy hol helyezkedik el a csomagolás megjelenése a vásárlók által figyelembe vett, döntéseiket befolyásoló tényezők rangsorában. Emellett igyekeztünk rávilágítani arra is, hogy milyen preferenciáik vannak a fogyasztóknak az élelmiszerek csomagolását illetően.

A primer kutatás során két módszert, online kérdőívet és fókuszcsoporthoz interjút alkalmaztunk.

A fókuszcsoporthoz interjúban 11 egyetemista vett részt, mind 18-24 évesek. Elsősorban azt vizsgáltuk, hogy a megkérdezettek milyen szinten fókuszálnak tudatosan a csomagolás megjelenésére, illetve vásárlásaik során mennyire figyelik meg, és tanulmányozzák az azon feltüntetett információkat. A fókuszcsoport során a résztvevők különösen kedvelték a nosztalgikus megjelenésű csomagolásokat, de fontos volt számukra az anyaghasználat is, különösen minőség szempontjából. A résztvevők többsége kijelentette, hogy tudatosan nem figyel a csomagolásra, ám a vizuális elemek mégis hatással vannak választásaikra, különösen impulzusvásárlás esetén.

A kérdőívben igyekeztünk indirekt kérdéseket feltenni a kitöltőknek, és vizuális preferenciáikra szerettünk volna fényt deríteni. A kitöltőknek mesterséges intelligencia által generált csomagolásokról kellett kiválasztaniuk a számukra legszimpatikusabbat, opcionálisan meg is indokolhatták választásukat. Ezen kérdéseknél nem adtunk a csomagolás típusán és megjelenésén kívül más támpontot számukra. Emellett több kérdés is foglalkozott a vásárlók különböző, esetleges előítéleteivel a csomagolások megjelenését illetően.

Az online kérdőívet 200 fő töltötte ki, főként fiatal, 18–24 éves válaszadók, és magas volt a női kitöltők aránya. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a válaszadók általában az egyszerű, letisztult csomagolásokat preferálják. Felmerült szempontként a környezettudatosság, valamint a természetes megjelenés is.

Összességében kutatásunk arra világít rá, hogy bár a csomagolás megjelenése nem a legfontosabb szempont a vásárlási döntések során, mégis egyértelmű hatással van a választásokra.

BALLA VIKTÓRIA

7. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Papp Judit

mestertanár

BGE KVIK

A MÁRKA SZEREPE A ZENEI ELŐADÓK SIKERÉBEN

A dolgozatom fő kérdése az, hogy a zeneiparban, azon belül is a magyar zeneiparban mennyire fontos a márkázás, milyen fogyasztói magatartás észlelhető a magyar zene hallgatóinál, ezt pedig mind a szekunder, mind pedig a primer kutatásomban igyekszek részletesen bemutatni. Ki fogok térni arra, hogy nemzetközileg hol tart a márkázás, milyen fogyasztói trendek vannak globálisan, valamint, hogy hogyan alakul a fogyasztó és a zenész közötti kapcsolat, mennyire könnyű, vagy éppen nehéz határvonalat húzni az előadó és a közönség között. A dolgozatom arra is kitér, hogy milyen mutatókkal határolható be egy zenei előadó márkájának erőssége, ezekre pedig gyakorlati példákat is szerepeltetek.

A kutatásom nagyrészt a fogyasztói szokásokra és a márkaismertségi asszociációkra fog épülni, így a szekunder kutatás mellett, melyet szakirodalmi áttekintésemben fogok összegezni, egy kvantitatív, primer kutatási módszerrel is erősíteni szeretném tanulmányi munkám minőségét. Célcsoportomat pedig azok az emberek fogják képezni, akik magyar előadókat hallgatnak és követnek, ezen belül pedig bárki kitöltheti, így nem véletlen, önkényes mintavételi módszert fogok alkalmazni. Ez egy kvantitatív, nem valószínűségi, kényelmi mintavétel.

A kutatás alatt 216 kitöltő válaszából indultam ki, melyeknek összetételéből az derült ki, hogy a vizsgált előadók közül a legkedveltebb Azahriah, a második legnépszerűbb Dzsúdló és a három vizsgált alany közül a legkevésbé híres a Carson Coma volt. A fogyasztói magatartást az egyes előadók népszerűsége a kutatás alatt végig tükrözte, ugyanis látszódtott, hogy a válaszadók közül a legnagyobb elköteleződést Azahriah, második helyen Dzsúdló, és az utolsó helyen pedig a Carson Coma iránt tanúsítottak.

BENDE BOGLÁRKA

7. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Németh Patrícia

egyetemi docens

BGE KVIK

A FOGYASZTÓI MAGATARTÁST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK HATÁSAINAK ELEMZÉSE

A dolgozatom célja a fogyasztói magatartásra ható tényezők részletes vizsgálata, különösen a pszichológiai, társadalmi és személyes tényezők szerepének feltárása, amelyek közvetlenül befolyásolják a vásárlói döntéseket. A mai gyorsan változó piaci környezetben egyre fontosabbá válik, hogy a vállalatok mélyrehatóan megértsék célcsoportjuk viselkedését, hogy hatékonyabban és célzottabban szólítsák meg őket. A kutatás fő kérdései arra irányulnak, hogy milyen mértékben befolyásolják az érzékelés, figyelem, motiváció, érzelmek, attitűdök, tanulási folyamatok és a személyiség a fogyasztók döntéshozatali folyamatát, és hogy ezek a tényezők milyen különbségeket mutatnak az életkor függvényében.

Kutatási módszertan: A dolgozat empirikus kutatási módszertanra épít, amely kérdőíves felmérés és mélyinterjúk formájában valósul meg. A kutatás célcsoportját fiatal (19-28 éves) és középkorú (40-50 éves) fogyasztók alkotják, így lehetőség nyílik az életkori eltérések alapos feltárására a vásárlói szokásokban és preferenciákban. A kérdőív kérdései kiterjednek többek között az érzékenységre, a minőségi elvárásokra, a márkahűségekre, a reklámok hatásaira, a vásárlói vélemények befolyásoló szerepére és a termékek vizuális megjelenésének szerepére. Az interjúk során mélyebb betekintést kívánok nyerni az egyes fogyasztói csoportok motivációinak és döntéshozatali szempontjainak megértésébe. Ezen tényezők vizsgálata célzott betekintést nyújt abba, hogyan alakítják a különböző korosztályok vásárlói döntéseit a pszichológiai és társadalmi szempontok.

Eredmények: A kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy az életkor szignifikáns hatással van a fogyasztói preferenciákra és motivációkra. A fiatalabb korosztály esetében a vizuális ingerek és a márkahűség jelentős mértékben alakítják a vásárlási döntéseket, míg az idősebb fogyasztók nagyobb hangsúlyt fektetnek a minőségre és a megbízhatóságra. A pszichológiai tényezők, mint az érzelmi reakciók és az egyéni személyiségvonások, eltérő módon befolyásolják a két korcsoport fogyasztóit, ami fontos iránymutatást adhat a vállalatok marketingstratégiájának kialakításában. A kutatás további eredményei rámutatnak arra, hogy az életkori sajátosságok figyelembevétele növelheti a fogyasztói elégedettséget és lojalitást, valamint célzottabb marketingeszközöket eredményezhet a vállalatok számára.

A dolgozat így hozzájárul a fogyasztói magatartás mélyebb megértéséhez, ami elősegítheti a hatékonyabb és célzottabb marketingkommunikáció kialakítását.

BEREKSZÁSZI IVETT

7. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Takács Antal

óraadó

BGE KKK

FOGYASZTÓI MAGATARTÁS A HAZAI ELEKTROMOSAUTÓ- PIACON: A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK BEFOLYÁSOLÓ SZEREPE

A rohamos technológiai fejlődés olyan változásokat eredményez az autópárhazban, mely mind a termelési, mind a fogyasztási struktúrát radikális átalakításra készíteti. Ennek következtében tartom érdemesnek kutatni a tisztán elektromos autók iránti hazai fogyasztók magatartását, és a piacon alkalmazott marketingkommunikációs eszközök hatékonyságát. Szekunder kutatásomat az elektromosautó-piac makrokörnyezeti tényezőinek elemzésével kezdem, majd az elektromos autót, mint extenzív vásárlási döntés vezetem végig a vásárlási döntés folyamatának ötlépcsős modelljén. Ezt követően az autópiacon marketing eszközeit ismertetem a termékorientált- és fogyasztóorientált modellen keresztül, részletesen kitérve a márkák offline és online marketingkommunikációs tevékenységeire.

Hipotéziseim vizsgálatára primer kutatásként kvantitatív módszert alkalmaztam. A mintavétel kérdőíves megkérdezéssel, közösségi média felületeken keresztül, hólabda módszerrel történt, publikálás előtti kis mintás próba megtartásával. A kérdőív 2024. október 23 – 27. között volt elérhető, ez idő alatt 127 kitöltés érkezett. Döntő többségében zárt kérdéseket alkalmaztam, nyitott kérdést csak a befolyásolás elkerülése érdekében tettem fel. Az adatelemzés megkezdése előtt adattisztítást végeztem, az adatok kielemezéséhez és a diagramok készítéséhez Microsoft Excel programot használtam, az eredményeket leíró statisztikai elemzésben foglaltam össze.

Primer kutatásomban három hipotézist állítottam fel. Első, hogy a hazai fogyasztók elektromosautó-vásárlásának legfőbb visszatartó ereje már nem a vételár. Második, hogy az elektromos modellek esetében az online marketingkommunikációs tevékenység a fogyasztók számára maradandóbb a hagyományos médiumokénál. Harmadik, hogy az autómárkák marketingkommunikációs tevékenységei nem elég hatékonyak az elektromos modellek tekintetében. Kérdőíves megkérdezésekre megtett válaszok kiértékelése után mind a három hipotézisem alátámasztásra került. Konklúzióm, hogy az autópárhaz innovációk következtében a fogyasztói preferenciák radikálisan átalakulnak, az elektromos hajtásláncú modellek esetében az autómárka helyett a technológiai fejlettség a differenciáló faktor, a marketingkommunikációs tevékenységek pedig kevésbé képesek befolyásolni a vásárlói döntéshozatalt.

HOANG DUONG MINH ANH

Active semester 5
Commerce and Marketing
BGE KVIK

HUYNH MINH THU

Active semester 5
Commerce and Marketing
BGE KVIK

Supervisor:

Dr. habil. Kovács András
associate professor
BGE KVIK

**MADE IN HUNGARY: DOES IT MATTER?
A STUDY ON HUNGARIAN CONSUMERS' PREFERENCES FOR LOCAL
F&B BRANDS**

Research Questions

- Does the country-of-origin effect exist among Hungarian customers and to what extent?
- What are the relationships among consumer ethnocentrism, the determination to find and purchase Hungarian products, age, and proportion of local brands in consumers' baskets?
- How does the country-of-origin effect influence how Hungarian consumers perceive the quality and value of local F&B brands compared to international ones?
- To what extent do country image/national stereotypes, consumer ethnocentrism, product familiarity, brand equity, and price influence Hungarian consumers buying decisions?

Research methodology

We used a mixed methodological approach to gather quantitative and qualitative data including a quantitative survey and qualitative group experiment and interview.

Research Results

- There is a subtle existence of country-of-origin effect among Hungarian consumers. The phenomenon can be observed more clearly from the older generations.
- There is a moderate to strong positive correlation between consumer ethnocentrism, the determination to find and purchase Hungarian products, age, and the proportion of local brands in consumers' baskets. Among these, the relationship between ethnocentrism and the determination to find and buy local products of consumers is the strongest followed by the correlation between age and consumer ethnocentrism.
- The country-of-origin effect does influence the way Hungarian consumers perceive the quality and value especially when there are few to no clue's circumstances.
- The experiment reveals that no single factor consistently manipulates the consumer decision-making process. They interact with each other, and customers must consider many aspects before making decisions. Depending on the product, taste, COO, and brand equity have a certain impact on customers' buying decisions but not the willingness to pay. Price remains the most important factor in finalizing the transaction.

KATONA PATRIK

3. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Szabó Edit

óraadó

BGE KKK

LUXUS VAGY ALAPSZÜKSÉGLET? AZ INTERNET SZEREPE NAPJAINKBAN, AVAGY MIÉRT ELKÉPZELHETETLEN AZ ÉLET NÉLKÜLE

Kutatómunkám során az internet napjainkban betöltött szerepét kívánom alaposabban megvizsgálni az X, Y és Z generációs csoportok tekintetében. Az internet egészen hosszú utat járt be, hogy elérje napjaink formáját, mely nélkül a legtöbb ember el sem tudná képzelni az életét. Ezért úgy éreztem, hogy a téma aktualitásának köszönhetően kiváló alapot biztosít egy kutatás lebonyolításához.

Dolgozatom során a kutatás elején felállított négy hipotézisemet kívántam igazolni:

- Az közösség iránti szükségletek kielégítésben fontos szerepe van az internetnek az X, Y és Z generáció életében
- Az internet napjainkban egyaránt fontos az X, Y és a Z generáció számára, azonban míg a fiatalok számára a mobilinternet, addig idősebb társaik számára a WiFi fontosabb
- A fővárosi, illetve városi emberek számára nagyobb fontossággal bír az internet, mint a kistelepüléseken élőknek.
- Az idő múlásával az X-és Y generáció tagjait az internet hiánya kevésbé viseli meg, mint a Z generáció tagjait

A szekunder kutatás során először az internet fejlődéstörténetét vizsgáltam meg annak érdekében, hogy megértsem milyen módon tett szert ekkora befolyásra az életünkben. Ezt követően az emberi motivációról végeztem kutatást, hogy megértsem mi alapján jönnek létre a szükségletek és mi alapján alakulnak ki az ezek kielégítését szolgáló motivációk. Ezt követően az internet szolgáltatás kiválasztása során megjelenő fogyasztói magatartást és az azt befolyásoló tényezők kutattam fel. Az utolsó lépésként pedig a Magyar Telekom portfólióját mutattam be annak érdekében, hogy bemutassam, hogy Magyarországon milyen feltételekkel lehet interneteléréshez jutni.

A primer kutatás során kvalitatív és kvantitatív kutatást is végeztem. Mélyinterjút készítettem a Telekom egyik dolgozójával, majd online kérdőíves megkérdezés során az internet használati szokásokat, az internet helyzetét napjainkban, a közösségi média helyzetét és az internet megszerzésének módjait vizsgáltam. A kérdőíves megkérdezést 2024.10.28–2024.01.01. között végeztem, mely idő alatt 280 kitöltést sikerült elérnem. A kutatásban azt találtam, hogy az internethasználatban a különböző generációk között jelentős eltérés nem figyelhető meg, mindazonáltal minden korcsoportra elmondható, hogy az internet mára alapvető szükségleté vált, mely napjainkban fontos szerepet tölt be a szükségletek kielégítése során.

MÉRÉSZ JUDIT

7. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Szabó Edit

óraadó

BGE KKK

A MAGYAR SÖRPIAC ELEMZÉSE ÉS LEHETŐSÉGEK FELTÁRÁSA AZ ISMERT VÁLLALATOK MARKETING STRATÉGIÁJÁNAK VIZSGÁLATÁN ÉS AZ EZZEL KAPCSOLATOS FOGYASZTÓI VÉLEMÉNY KUTATÁSON KERESZTÜL

A sör az alkoholos termékek piacán az egyik legnépszerűbb a fogyasztók körében, ezért sok márka széles termékválasztékot kínál a vásárlóknak, így a márkák közötti verseny szoros. Szekunder elemzésként megvizsgáltam a dolgozatban a hazai sörmárkák - Dreher, Soproni, Borsodi - marketingkommunikációs stratégiáját. Feltérképeztem, hogy a márkák milyen platformokon és hogyan kommunikálnak a fogyasztókkal. Kampányelemzésekkel vizsgáltam meg a kommunikációs stratégiájukat, termékportfóliójukat, célcsoportjaikat és az egységes imázs elemeit.

A dolgozatban az alkoholfogyasztási szokásokat mérő módszereket és indikátorokat figyeltem meg, hogy a primer kutatás során a megfelelő kérdéseket tudjam feltenni a kitöltőknek. A magyarok alkoholfogyasztási szokásait leíró statisztikákat és felméréseket is elemeztem.

A kutatásban az alábbi hipotéziseket vizsgáltam:

- A fogyasztók szerint nem etikus, ha az alkoholos termékek fogyasztását boldog, vagy szomorú élményekkel asszociálják a sörmárkák a reklámokban.
- A sörmárkák közötti vásárlói döntést nem a reklámok által közvetített üzenet határozza meg.
- Az üzenetek sikeresek, ugyanis a fogyasztók asszociálják a sör fogyasztását, a barátokkal közösen töltött idővel, ünnepléssel, meccsnézéssel.
- A sörfogyasztók közé tartoznak az Y (1981-96) és Z (1997-2006) generáció tagjai is, mégis a fogyasztók úgy érzik, hogy a márkák marketingkommunikációja elsősorban az X (1965-80) generációba tartozókat célozza meg.
- A magyar hagyományok, kultúránk, szokásaink összeolvadása az alkoholfogyasztással hatással van a 21. századi fogyasztó alkoholfogyasztási szokásaira.

Kutatásom módszertana illeszkedik a dolgozat témájához. Szekunder és primer kutatási módszert is alkalmaztam, melynek során tanulmányomban felhasználtam egy általam készített fogyasztói kérdőívet és fókuszcsoportos interjúkat.

Az eddigi beérkezett adatok alapján elmondható, hogy a hagyományaink, ünnepeink, szokásaink összekötődtek az alkoholfogyasztással és befolyásolják annak gyakoriságát a magyaroknál. A hazai márkák szlogenjeit ismerik a kitöltők és fogyasztják söreiket, de nem feltétlenül tartoznak a kedvenc termékeik közé. A sörmárkák üzenetei sikeresek, ugyanis a kitöltők is összekapcsolják a sörözés élményét a barátokkal közösen töltött idővel, ünnepléssel és meccsnézéssel.

Az értekezésem a Kulturális és Innovációs Minisztérium 2024-2.1.1-EKÖP kódszámú Egyetemi Kutatói Ösztöndíj Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

PINTÉR KATHRIN

3. aktív félév

Marketing

BGE KKK

Konzulens:

Szabó Edit

óraadó

BGE KKK

HÚSHELYETTESÍTŐ TERMÉKEKRE VALÓ NYITOTTSÁG ÉS AZOK FOGYASZTÓI SZOKÁSAI A MAGYARORSZÁGI HOBBIFUTÓK KÖRÉBEN

Dolgozatomban azt kutattam, hogy mennyire ismertek és elfogadottak a húshelyettesítő élelmiszertermékek a magyarországi hobbifutók körében. Vizsgáltam azt is, hogy milyen attitűdök és érzelmek kapcsolódnak ezekhez a termékekhez és amennyiben fogyasztanak ilyen típusú élelmiszert, akkor milyen tényező motiválja őket erre.

A kutatómunka szekunder fázisában a hazai és nemzetközi szakirodalom alapján bemutattam az elméleti háttérrel, amelyben kitértem az egészséges életmódra és az ehhez kapcsolódó nemzetközi ajánlásokra. Ezt követően ismertettem a fogyasztói magatartás egészséges életmódra vonatkozó életstílusait és szcénáit, koncentrálna a téma iránt érdeklődő LOHAS szegmensre és az élelmiszeriparra való hatásukat. Elemeztem a kapcsolódó trendeket, majd áttekintést adtam az élelmiszeripari innovációkról és lehetséges fejlesztési irányokról. Ezt követően bemutattam a magyar konyha és a különféle étrendek jellemzőit, majd kitértem a helyi élelmiszeriparra, azon belül is fókuszáltna a húsiparra és húsfogyasztásra. Ismertettem a húshelyettesítő termékeket, azok szabályozási háttérét és beillesztési lehetőségeit az egyes étrendekbe. Végül megvizsgáltam az egészséges életmód másik pillérét, a magyar emberek sportolási szokásait.

Ezt követően a primer kutatási fázisban egy saját szerkesztésű online kérdőívben kérdeztem meg a hetente legalább egy alkalommal, hobbiszerűen futó kitöltőket a futással és étkezésükkel kapcsolatos szokásaikról. Továbbá felmértem a húshelyettesítő termékek ismertségét, valamint a fogyasztási hajlandóságot és gyakoriságot körükben. A kutatás tárgyát képezte az is, hogy az egyes húshelyettesítő termékekhez milyen motivációk, attitűdök és érzelmek társulnak. A kérdőív kitöltése önkéntes és anonim volt, terjesztése saját ismerősi körömben és hólabda módszerrel, valamint futással kapcsolatos közösségi média csoportokban történt, emellett országosan futónagykövetek segítségével levelezőlistákon és közösségi média csoportokban terjedt, amit kiegészítettem népszerű fővárosi és főváros környéki futóútvonalak melletti plakátolással.

Végül hipotéziseimet sorba állítva elemeztem az eredményeket.

VETRÓ BERNADETT LILLA

7. aktív félév

Gazdálkodási és Menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Kisfürjesi Nóra

tanársegéd

BGE PSZK

ÉRZELMEK VAGY TÉNYEK? ÉRZELMEK JELENTŐSÉGE A VINTEDEN TALÁLHATÓ FELHASZNÁLÓI VISSZAJELZÉSEKBEN

A Vinted platform egyre növekvő népszerűsége miatt fontos megértenünk a felhasználói interakciók dinamikáját, különösen a szöveges visszajelzések vásárlási döntésekre gyakorolt hatását. Dolgozatunk célja az eladókra vonatkozó visszajelzések hasznosságának és befolyásoló erejének vizsgálata volt.

Kutatásunk során vegyes módszertant alkalmaztunk: kvalitatív tartalomelemzést és kvantitatív online kérdőíves felmérést. A résztvevők (195 személy) négy különböző stílusú, szimulált visszajelzést értékelték, az érzelmi telítettség és a polaritás dimenziói ment. A visszajelzések négy tényező mentén lettek mérve: hasznosság, a véleményíró vélt racionalitása, az eladóról alkotott kép és a vásárlási szándék.

Az elemzés során ismételt méréses ANOVA-t alkalmaztunk hipotéziseink tesztelésére. Eredményeink azt mutatták, hogy a felhasználók értékelik az eladókról szóló szöveges visszajelzéseket és ezek jelentős hatással vannak vásárlási döntéseikre. Az érzelemmentes visszajelzéseket hasznosabbnak és racionálisabbnak tartották, míg az érzelemteljes értékelések negatívan befolyásolták az eladóról alkotott képet és a vásárlási szándékot.

Kutatásunk nemcsak a felhasználók számára nyújt értékes információkat, hanem a Vinted számára is fontos betekintést ad a platformon megjelenő visszajelzésekről és azok fontosságáról.

11. MUNKAERŐPIAC

DARABÁNT MÁRTA REBEKA

7. aktív félév

Emberi erőforrások

BGE PSZK

Konzulens:

Szirtesné Kiss Ágota

kari nemzetközi vezető

BGE PSZK

A KISGYERMEKES ÉDESANYÁK ELHELYEZKEDÉSI NEHÉZSÉGEI A MUNKAERŐPIACON

Tanulmányomban a magyar kisgyermekes édesanyák munkaerőpiaci helyzetét és elhelyezkedési nehézségeit vizsgálom a toborzási és kiválasztási folyamat szempontjából. A kutatásom segítségével arra szeretnék rávilágítani, hogy a kisgyermeket nevelő nők mind a toborzási, mind a kiválasztási folyamat során negatív megkülönböztetésekben részesülnek. A téma kutatása fontos, hiszen a szakirodalmak feldolgozása során egyértelművé vált számomra, hogy a kisgyermekes édesanyák diszkriminációja a munkaerőpiacon egy észlelhető probléma hazánkban, amelynek megoldása összetett, de elengedhetetlen. Kutatásom elsődleges célja tehát az, hogy rámutassak arra, hogy Magyarországon milyen kihívásokkal és megkülönböztetésekkel szembesül egy munkahely keresése és megtalálása során egy kisgyermeket nevelő édesanya. Emellett vizsgálom, hogy milyen mértékben észlelik a kisgyermekes édesanyák az elutasítást a munkaerőpiacon, és hogy milyen tényezők befolyásolják az ő esetükben a munkahely keresés hosszát. Annak érdekében, hogy a kutatási kérdéseimre választ tudjak kapni, valamint hogy igazolni, vagy épp cáfolni tudjam a hipotéziseimet a kisgyermekes édesanyák munkahelyi helyzetével kapcsolatosan primer kutatást hajtok végre, melyet egy kérdőíves vizsgálat eredményei alapján valósítok meg. Ezek alapján tehát a kutatásom kvantitatív. A tanulmányom eredményeként azt kaptam, hogy a kisgyermekes édesanyák a toborzási és kiválasztási folyamat során diszkriminatív gyakorlatokkal találkoznak. A negatív megkülönböztetés megmutatkozik az álláshirdetésekből, az önéletrajzok szűrésében, a visszahívások számában és az állásinterjúkon feltett kérdésekben. Ezt a fajta diszkriminációt maguk a kisgyermekes édesanyák is nagy mértékben észlelik, hiszen a kérdőívet kitöltők közül majdnem mindenki úgy gondolta, hogy a gyermekvállalás és a kisgyermeknevelés hátrányosan érinti az elhelyezkedési esélyeiket. A probléma főleg abból ered, hogy tapasztalataik alapján a cégek úgy gondolják, hogy az édesanyák sokat fognak távol lenni a munkahelyüktől kisgyermekük miatt, valamint a munka és a gyermeknevelés egy nem összeegyeztethető feladat, ezért nem is szeretnék őket alkalmazni. Ezeken felül kutatásomból kiderült, hogy a magasabb iskolai végzettségű kisgyermekes édesanyák szignifikánsan rövidebb idő alatt találtak munkát. Összességében az eredmények alátámasztják, hogy az iskolai végzettség pozitív hatással van a kisgyermekes édesanyák munkaerőpiaci integrációjának gyorsaságára.

ERDEI BARBARA

7. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. habil. Juhász Tímea

egyetemi docens, címzetes egyetemi
tanár

BGE KKK

AZ AMERIKAI TÁBOROKBAN SZERZETT MUNKATAPASZTALAT HATÁSA A SOFT- ÉS LEADERSHIP SKILLEK FEJLŐDÉSÉRE

Napjainkban egyre nagyobb népszerűségnek örvend egy kulturális csereprogram Magyarország és az Egyesült Államok között, ami nem más, mint az amerikai gyerektáboroztatás. Egy ilyen program alatt rendkívüli változásokon mehet keresztül az ember és felvetődött bennem a kérdés, hogy milyen szinten tudja befolyásolni ez a tapasztalat egy személy fejlődését. Ezen belül is az egyén soft skill-jeinek, azaz puha készségeinek kibontakozására fókuszálva, valamint milyen vezetői képességek sajátíthatók el.

Ennek a témaválasztásnak több oka is van, viszont a legfontosabb egy nagyon közeli személyes tapasztalat. Az elmúlt években szerencsém volt részt venni a korábban említett csereprogramban, ami az USA és Magyarország között működik és ennek köszönhetően eltölthettem két nyarat az Egyesült Államokban.

Felismerve a téma fontosságát fogalmazódott meg bennem, hogy vajon egy ilyen amerikai táborban milyen soft skillek, milyen mennyiségben tudnak megerősödni a 3 hónap alatt, illetve mennyire hatnak a leadership készségekre.

A kutatás során használt kutatómódszertan a szekunder és a primer kutatás. A dolgozatom sikeressége érdekében 5 db mélyinterjút készítettem és egy kérdőívet hoztam létre, a még pontosabb eredmények érdekében, amelyet több, mint 100 ember töltött ki.

GULYÁS RENÁTA

3. aktív félév

Kereskedelem és marketing

BGE KKK

Konzulens:

Dr. habil. Juhász Tímea

egyetemi docens, címzetes egyetemi
tanár

BGE KKK

A TESTÉKSZEREK MEGÍTÉLÉSE A GAZDASÁGI SZAKOS HALLGATÓK KÖRÉBEN

A dolgozat célja, hogy feltárja a testékszerek viselésének megítélését a gazdasági szakos hallgatók körében, különös tekintettel az önkifejezés és az identitás kérdéseire, valamint arra, hogy a munkaadók milyen véleménnyel rendelkeznek a testékszerekről. A kutatás központi kérdései között szerepel, hogy a testékszerek viselése milyen hatással van a személyes és szakmai megítélésre, különös tekintettel az egyetemi hallgatókra, akik gazdasági karriert terveznek.

A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszerek kombinációjára épült. Egy online kérdőívet alkalmaztam, amelyet 118 gazdasági szakos hallgató töltött ki. A kérdőív demográfiai kérdéseket (pl. nem, életkor, családi állapot, lakhely) és attitűdkérdéseket tartalmazott, amelyeket statisztikai elemzés (pl. T-teszt) segítségével értékeltem. Emellett 4 egyetemistával és 1 munkáltatóval készült strukturált interjút is felhasználtam, amelyek alapján az attitűdöket mélyebben megvizsgáltam.

Az eredmények azt mutatják, hogy a hallgatók többsége a testékszereket az önkifejezés részének tekinti, míg a munkaadók egy része továbbra is tartózkodóan viszonyul hozzájuk, különösen a formális munkakörnyezetekben. Az elemzés alapján a testékszerek viselése hatással van a szakmai megítélésre, különösen az állásinterjúk során. A kutatás eredményei rávilágítanak a munkaadók és a munkavállalók közötti eltérő attitűdökre, és javaslatokat kínálnak a munkahelyi diverzitás és elfogadás növelésére.

HORNYÁK RÉKA

5. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Budai László

egyetemi docens

BGE KKK

A NÉMET VÁLLALATOK DIGITÁLIS ÁTALAKULÁSÁNAK HATÁSA A MAGYAR MUNKAVÁLLALÓKRA

A dolgozat célja, hogy feltárja a német digitalizáció hatásait a Németországban dolgozó magyar munkavállalókra, illetve az IT szakemberek számára teremtett új lehetőségeket. A kutatás során az alábbi kérdéseket vizsgálom: Milyen hatással lesz a digitalizáció azokra a magyar munkavállalókra, akik jelenleg Németországban dolgoznak? Milyen új lehetőségeket kínál a német digitalizáció az informatika területén? Milyen kihívásokkal kell szembenézniük azoknak, akik élni szeretnének ezekkel a lehetőségekkel? Ezen kívül fontos kérdések, hogy mely foglalkozásokat fenyegeti rövid és hosszabb távon az automatizáció és a digitalizáció, valamint hogyan fogja megváltoztatni a programozók munkáját a mesterséges intelligencia és hogyan védhetik meg az IT szakemberek a munkahelyüket a mesterséges intelligencia térnyerésével szemben.

Ezeket a kutatási kérdéseket kvantitatív (numerikus adatok elemzése) és kvalitatív (szakértői interjúk) módszerekkel vizsgáltam. Valamint készítettem egy regressziós idősoranalitikai gépi tanulási modellt is. A dolgozat szekunder kutatás keretében releváns angol, német és magyar nyelvű szakirodalmat használtam fel.

A kutatásom eredménye szerint a jelenleg Németországban dolgozó magyarok többségét nem fenyegeti a digitalizáció munkahely megszüntető hatása, viszont a könnyen automatizálható adminisztratív munkák nagy veszélyben vannak. A német vállalatok digitalizációja új lehetőségeket teremt a magyar munkavállalók számára – elsősorban az IT szakembereknek – nem csak Németországban, hanem a nearshoring jelenségnek köszönhetően itthon is. A legnagyobb nehézséget a német, illetve az angol nyelvtudás hiánya jelentheti, illetve a fejlettebb technológiák használata és az eltérő vállalati kultúra. A digitalizáció és az automatizálás ellen folyamatos önképzéssel és specializálódással védhetik magukat a szakemberek.

LÁZÁR LILI

7. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Prof. Dr. Csillag Sára

egyetemi tanár

BGE PSZK

AZ AUTIZMUS SPEKTRUMZAVARRAL ÉLŐ NŐK MUNKAERŐPIACI INTEGRÁCIÓJA AZ INTERSZEKCIONALITÁS TÜKRÉBEN

Dolgozatomban az autizmus spektrum zavarral élő nők munkaerőpiaci integrációját vizsgáltam az interszekcionalitás elméletének alkalmazásával. Kutatásom során arra fókuszáltam, hogy a női lét és az autizmus diagnózis hogyan befolyásolja ezen nők esélyeit a munkaerőpiacon, és milyen akadályokkal szembesülnek a karrierjük során. Az interszekcionális megközelítés lehetővé tette, hogy feltárjam, miként hat a nemi és neurodivergens identitás ezeknek a nőknek a foglalkoztatási tapasztalataira, különösen a strukturális egyenlőtlenségek és a diszkrimináció szempontjából. Ezen túlmenően a média szerepére is kitértem, megvizsgálva, hogyan jelenik meg az autizmus a médiában.

Kutatásom kvalitatív módszertanon alapul, melynek során félig strukturált interjúkat készítettem olyan nőkkel, akik autizmus diagnózissal élnek. Az interjúk során arra kerestem választ, hogy ezek a nők milyen kihívásokkal találkoznak az álláskeresés, a munkahelyi beilleszkedés, valamint a szakmai előmenetel terén. A kutatás során médiatartalmak elemzésére is sor került, amelyek az autista karakterek reprezentációját vizsgálták. Céloom az volt, hogy feltárjam a média által közvetített sztereotípiákat az autizmus spektrumzavarral kapcsolatban.

Az eredmények rámutattak, hogy ezek a nők számos nehézséggel szembesülnek a munkaerőpiacon, különösen a munkahelyi környezet rugalmatlansága, a társas kapcsolatok nehézségei és a jelenlévő diszkrimináció miatt. Az interszekcionalitás, vagyis a női lét és az autizmus diagnózis együttesen jelentős hatással van a munkahelyi tapasztalataikra. A médiában megjelenő sztereotipikus ábrázolások tovább súlyosbíthatják ezt a helyzetet, mivel tovább erősítik a már így is jelenlévő negatív előítéleteket.

NGUYEN LINH TRANG

Active semester 7

Commerce and Marketing

BGE KVIK

Supervisor:

Dr. Merliot-Almássy Eszter

college associate professor

BGE KVIK

PERSPECTIVES OF JUNIOR GLOBAL TALENTS AT BOSCH BUDAPEST ON JOB SATISFACTION AND MENTAL HEALTH: AN INTERNAL COMMUNICATIONS APPROACH

Questions examined in the paper: How do junior international professionals perceive well-being through communication frameworks compared to their personal experiences at Bosch Budapest?. It addressed low well-being in Budapest and mental health issues in business. Two groups were interviewed: non-Hungarian professionals with under three years of experience and HR specialists. The analysis revealed three key differences: (1) junior international employees had a more proactively negotiated and implicitly co-created understanding of ideal working values and environment; (2) there was a difference in how engagement with the company through internal communications was evaluated; and (3) junior professionals experienced a more dynamic formation of a sense of community in their lived workplace experiences.

Research methodology used in the paper: Sampling: The study recruited seven participants (five Junior International Professionals ages from 22 to 30 and two HR Specialists) at Bosch Budapest using purposive and snowball sampling, ensuring confidentiality. Research Tools: Interviews conducted via Zoom and Google Forms were analyzed thematically. Ethics: Confidentiality and sensitive information control were prioritized to maintain objectivity.

Short presentation of the research results: Key quotations and themes reflect both internal communications/HR specialists and junior professionals, highlighting shared perspectives.

(1) Employee communications focus on excellence, but employees also value appropriateness. (2) Employee communications about the working experience prioritize interaction, whereas employees derive value from their perception of these communications. (3) More Diverse Connections Perceived in the Actual Experience of Workplace Well-being. (4) Possible Variations in Internal Communication Processes and Psychological Contracts.

12. NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK – NEMZETKÖZI INTÉZMÉNYEK

ERDACHEW HERMONA BENYAM

Active semester 3
International Relations
BGE KKK

Supervisor:

Dr. Nyusztay László
professor emeritus
BGE KKK

ETHIOPIA'S DIPLOMACY IN ITS POST-OCCUPATION, AND AFRICAN ANTI-COLONIAL PERIOD

This research paper looks at several important questions to understand Ethiopia's diplomacy after its occupation and its role in Africa's fight against colonialism. The main questions examined include: How did Ethiopia's resistance to Italian occupation influence its diplomatic strategies and impact on Pan-Africanism? How did cultural diplomacy help promote pan-Africanism after Ethiopia's liberation? The paper also explored how the socialist policies of the Derg regime and the Cold War affected Ethiopia's recovery and foreign relations. Lastly, it investigated how Ethiopia's diplomatic actions contributed to the creation and functioning of important pan-African organizations like the Organization of African Unity (OAU).

To answer these questions, the paper used a mixed-methods approach. It included historical analysis to study key events and important figures in Ethiopia's diplomatic history. Cultural analysis was used to understand how cultural diplomacy helped Ethiopia build international relationships. The research also involved document analysis, looking at primary and secondary sources such as treaties, speeches, and historical records. This thorough approach provided a clear picture of Ethiopia's diplomatic strategies, its leadership in the Pan-African movement, and its relationships with both Western and Soviet powers during the Cold War.

The research results show that Ethiopia's history of overcoming foreign domination, particularly its victory in the Battle of Adwa in 1896, greatly influenced its diplomatic strategies after the occupation. Under Emperor Haile Selassie, Ethiopia became a symbol of African independence, using cultural diplomacy to gain support against colonialism. Ethiopia's role in establishing the OAU in 1963 highlights its commitment to African unity, even though the organization faced challenges related to human rights and sustainable development. The Derg dictatorship embraced socialism after this. And so, new alliances sprang from this change during the Cold War. My hypothesis is that Ethiopia became a leader in Pan-Africanism through its post-occupation diplomacy and anti-colonial resistance, which shaped African anti-colonial movements and strengthened Ethiopia's own growth and sovereignty. My research proves that, while Ethiopia's diplomacy fostered African unity and shaped the Pan-African movement, internal challenges and Cold War dependencies limited its effectiveness in fully advancing these goals.

HORVÁT LILLA

7. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Nyusztay László

professzor emeritus

BGE KKK

KÜL- ÉS BIZTONSÁGPOLITIKAI AGENDA AZ EURÓPAI UNIÓBAN: A GLOBÁLIS SZEREPVÁLLALÁS STRATÉGIAI DILEMMÁI ÉS LEHETŐSÉGEI

Dolgozatomban az Európai Unió globális szerepvállalásának stratégiai dilemmáit és lehetőségeit vizsgálom, amelyek szorosan összefonódnak az EU kül- és biztonságpolitikájának általános kereteivel és prioritásaival. Az EU-nak egy egységes és koherens diplomáciai stratégiát kell kidolgoznia, amely figyelembe veszi a belső divergenciákat és az EU külpolitikai prioritásait, miközben reagál a változásokra és kihívásokra. Ebben az összefüggésben az Uniónak számos kulcsfontosságú és aktuális kihívással kell szembenéznie, miközben igyekszik meghatározni és erősíteni globális pozícióját a folyamatosan formálódó és átrendeződő világrend erőterében. Kutatásomhoz három fő kutatási kérdést fogalmaztam meg, amelyek többféle megközelítést alkalmazva vizsgálják a kérdéskört:

- Milyen kihívásokkal szembesül az EU közös kül- és biztonságpolitikája a 21. században, a növekvő geopolitikai feszültségek közepette?
- Milyen hatással van az Európai Unió közös kül- és biztonságpolitikája a tagállamok nemzeti szuverenitására?
- Milyen szerepet játszik az Európai Unió közös kül- és biztonságpolitikája a globális konfliktusok kezelésében és a békefenntartásban?

A kutatás során primer és szekunder kutatási forrásokat, szakirodalmat használtam fel, különös tekintettel a hazai és külföldi EU-s források kritikai olvasatára. A kutatás során igyekeztem egyensúlyban tartani a primer és szekunder forrásokat, illetve a kvalitatív és kvantitatív kutatási módszereket, hogy a tanulmány végére minél pontosabb képet, illetve válaszokat kapjak a feltett kutatási kérdésekre, valamint a felállított hipotéziseimre.

A kihívás tehát adott: az Európai Unió diplomáciai agendájának alapos és átfogó elemzése elengedhetetlen annak érdekében, hogy megértsük, miként képes befolyással lenni a folyamatosan formálódó és átrendeződő világrend aktuális kihívásaira és főbb irányvonalaira. A téma aktualitását és relevanciáját igazolja, hogy az Európai Unió fennállásának több, mint 30 éve alatt jelentős fejlődést ért el, amely túlmutat a kezdeti gazdasági integráció céljain. Eredetileg egy szoros gazdasági együttműködésre épült, azonban az idők során sokkal komplexebb és átfogóbb gazdasági és monetáris unióvá fejlődött, éppen ezért meghatározó szereplője a nemzetközi kapcsolatoknak. Az Európai Parlament ifjúsági nagyköveteként pedig személyes célom és motivációm, hogy kutatásom eredményével minél átfogóbb képet kapjak az Európai Unió kül- és biztonságpolitikájának stratégiai dilemmáiról és lehetőségeiről.

**NONEMACHER TILVITZ LAURA
EDUARDA**

Active semester 5
Communication and Media
BGE KKK

Supervisor:
Dr. habil. Krasztev Péter
college associate professor
BGE KKK

COUNTER-NARRATIVES IN INDIGENOUS MEDIA: NEGOTIATING IDENTITY IN BRAZIL

The power of mainstream media in crafting and/or reinforcing dominant ideas is undeniable. The ones in power of *meaning* control the debate, and meaning is constantly negotiated through communication, which is difficult to detach from media in the 21st century. Considering this in the context of Brazilian media, the research question of this paper is: *does media representation in Brazil work as a tool for indigenous communities to renegotiate their identities?* This study explored the possibility of using media representation as an instrument for indigenous communities to propose counter-narratives of their identities, challenging mainstream media and its hegemonic power. According to some theorists, in the hypermediated world, the images, or portrayals may matter even more than reality. In this matter, it is also said that great part of media vehicles continues to feed an ethnocentric and stigmatized discourse about indigenous people, which affects judgment and perception about these communities. To investigate the matter, three case studies were performed, and in each one of them a different kind of media was analyzed. In the first one, with a more artistic note, a documentary was examined. In the second one, an indigenous news portal was assessed. And finally, the focus of the third one was the Instagram profile of an indigenous *influencer*. Two interviews were also conducted to complement the research. One of them, with an indigenous leadership of one of the Kaingang communities in the south of Brazil and the other one, with a Brazilian filmmaker who has a history of producing documentaries in partnership with indigenous communities. It was possible to observe that the media self-representation of indigenous people is concerned about making a statement: indigenous communities exist and must have their space. In this sense, media self-representation not only serves as an advocate to indigenous rights, but also as a way to register, preserve and diffuse their cultures, languages, beliefs; their identities. These results suggests that indigenous presence in the media is essential for formulating a counterargument against the stereotyping of dominant media, while it also combats the contradictory lack of representation regarding the diversity of indigenous cultures in Brazil.

RASSOKHA KATERYNA

Active semester 1

International Relations

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Görömbölyi Dávid

visiting lecturer

BGE KKK

WAR CRIMES ACCOUNTABILITY AND INTERNATIONAL RESPONSIBILITY: THE EUROPEAN UNION'S LEGAL AND ECONOMIC CONTRIBUTIONS IN THE POST-CONFLICT PERIOD

This research critically examines the mechanisms of international responsibility for war crimes in the post-conflict period, emphasizing the role of the European Union (EU) in promoting accountability and reconstruction. The study defines war crimes and examines the framework of international responsibility, emphasizing the importance of combating these crimes for global justice and stability in conflict-affected regions. The main question of the study is: *how does the EU's involvement in accountability mechanisms and economic recovery contribute to post-conflict justice and stability, especially in Ukraine?* This issue highlights the EU's combined approach to accountability and stability, combining a legal framework with economic support.

The study evaluates the role of the International Criminal Court (ICC) and national courts in the investigation of war crimes, and analyzes how the EU supports these mechanisms through financial, legal and diplomatic channels. It examines the EU's support for national courts with universal jurisdiction, as well as its role in transitional justice initiatives such as truth and reparation commissions, which are crucial to ensuring accountability and public reconciliation. Using a qualitative methodology, the study uses case studies, document analysis and thematic synthesis to capture the nuances of the EU contribution. Document analysis includes EU policy documents, legal texts, NGO reports and ICC cases, while thematic synthesis identifies recurring themes such as justice-based economic assistance and community reconciliation.

Ultimately, the study highlights the need for an integrated approach in which justice mechanisms and economic recovery efforts work together to enhance accountability and stability in line with the EU's long-term strategic objectives. Recommendations are proposed to further strengthen the EU's role, ensuring its support for justice mechanisms and post-conflict economic recovery will contribute to lasting peace and regional stability. Through this multidimensional strategy, the EU strengthens its commitment to both justice and economic sustainability, supporting a more sustainable and peaceful future for conflict-affected regions.

SULTANGAZIEVA ZHYLDYZ

Active semester 1

Faculty of International Management and Business

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Görömbölyi Dávid

visiting professor

BGE KKK

**CYBERSECURITY IN MODERN WARFARE: AN ANALYSIS OF CYBER
THREATS AND THEIR IMPACT ON INTERNATIONAL RELATIONS
AND NATIONAL SECURITY POLICIES**

In recent years, the increasing prevalence of cyber attacks on critical infrastructure, government databases, and electoral systems has underscored the significance of cybersecurity in both national defense and international relations. This study examines the evolution of cyber threats as an element of modern warfare, evaluating how such threats influence state behavior, diplomatic relations, and military strategies. By analyzing case studies of prominent cyber incidents—including attacks on Ukraine's power grid, U.S. electoral interference, and cyber espionage in industrial sectors—this research investigates how states are leveraging cyber capabilities to project power while avoiding traditional kinetic warfare. It also explores the role of international organizations in setting norms and frameworks for cybersecurity, assessing the potential for multilateral cooperation in an inherently competitive digital arena.

SZEITZ ADRIENN

Active semester 3

International Relations

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Becsey Zsolt László

visiting lecturer

BGE KKK

KOSOVO, MONTENEGRO AND THE EURO

The case of Kosovo, Montenegro and the euro can be said to be an extraordinary one, as neither Kosovo, nor Montenegro are part of the European Union, but still introduced the euro as their national currencies. The main question is, what kind of convergence criteria they needed to fulfill if they were part of the European Union and aimed to introduce the euro as their official national currencies? Or even how the idea of using the euro came and why? What was the reaction of the European Central Bank? Is it beneficial for Kosovo and Montenegro to use the euro instead of issuing their own currency?

The main aim of my study is to answer all these questions describing the political and economic situation of the 1990s and 2000s, when not only the eurozone was born, but it was also introduced in Kosovo and Montenegro at the same time. It is important to see the ongoing events to be able to understand the point of view of both states and why it was important and seemingly beneficial to them to choose first the German mark and after the euro as their national currency.

In case of Kosovo it was an identity question as well, not only an economic one as in case of Montenegro. The main conclusion of my research is that the economies of Kosovo and Montenegro were so weak after the Kosovo war and the partial dissolution of Yugoslavia, that more or less the introduction of the euro was the only option to save them in economic terms after the significant devaluation of the Yugoslavian dinar. Although the introduction of the euro has both its positive and negative sides, the positives are stronger in the case of both countries.

TUZA NÓRA

5. aktív félév

Nemzetközi tanulmányok

BGE KKK

Konzulens:

Dr. habil. Sáringer János

egyetemi docens

BGE KKK

KIVÁLTSÁGOK ÉS MENTESSÉGEK A DIPLOMÁCIÁBAN. TÖRTÉNETI FEJLŐDÉS, ESETTANULMÁNYOK ÉS MEGOLDÁSI JAVASLATOK

A diplomáciai mentességek és kiváltságok a diplomáciai kapcsolatok alapvető, kiemelkedően fontos területét képezik.

A dolgozatom hipotézise, hogy a diplomáciai kiváltságokkal és mentességekkel való visszaélések száma napjainkban jelentős, ami egyértelműen jelzi a szabályozás megújításának szükségességét. Kutatásom során elsődleges célként a diplomáciai mentességek jelenkori relevanciájának átfogó vizsgálatát, valamint olyan esetek elemzését határoztam meg, amelyek feltárhatják a rendszer hiányosságait és gyengeségeit. Emellett fontosnak tartottam, hogy javaslatokat is tegyek a rendszer javítása érdekében. Mindehhez azonban elengedhetetlen volt a diplomáciai kiváltságok és mentességek kialakulásának és történeti fejlődésének áttekintése.

Kutatásom során az alábbi kérdésekre kerestem választ:

1. Hogyan alakultak ki a diplomáciai mentességek?
2. Mi a diplomáciai mentességek jogalapja?
3. Milyen mentességek és kiváltságok léteznek?
4. Milyen konkrét esettanulmányok támasztják alá hipotézisemet?
5. Hogyan biztosítható, hogy a mentességek továbbra is megfelelő védelmet nyújtsanak a diplomaták számára, miközben minimalizálják az esetleges visszaélések lehetőségét?

Ezek a kérdések jól tükrözik dolgozatom főbb részeit, és lefedik kutatásom fő területeit.

Munkám során elsősorban szekunder kutatási módszereket alkalmaztam. Először átfogóan tanulmányoztam a magyar és nemzetközi szakirodalmat a téma mélyreható megértése érdekében. Másodszor, olyan esettanulmányokat állítottam össze, melyek visszaélésekkel kapcsolatos konkrét példákat tartalmaznak. Ez a kvalitatív módszer lehetőséget adott arra, hogy mélyebben elemezzem a visszaélések jellegét és esetleges következményeit.

Úgy vélem, hogy a kutatás során sikerült alátámasztanom eredeti hipotézisemet, valamint sikerült olyan további kutatási irányokat is meghatároznom, melyek a jövőben hozzájárulhatnak a témához, építve jelenlegi munkám eredményeire.

BODA KRISTÓF

3. aktív félév

Nemzetközi tanulmányok

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Ferkelt Balázs

egyetemi docens

BGE KKK

GEORGIA: ÚTON AZ EURÓPAI UNIÓBA?

Tanulmányom célja, hogy elemezze Georgia és az Európai Unió kapcsolatát, megvizsgálva a csatlakozáshoz szükséges gazdasági, társadalmi, politikai kritériumok megvalósulását. A posztszovjet állam fejlődése az elmúlt évtizedben számos tanulmánykötet, újságcikk témáját inspirálta, bizonyos elemzői csoportok már számoltak Georgia rövidtávon belül bekövetkező csatlakozásával. Hipotézisüket igazolta, hogy 2023 decemberében a kaukázusi ország tagjelölti státuszt kapott.

Kutatási kérdéseim között szerepel, hogy gazdaságilag és politikailag hogyan értékelhető az ország felkészültege az integrációhoz, milyen kritériumoknak kell megfelelni ahhoz, hogy Georgia az integráció tagjává válhasson. A rezümé írásának időpontjában a külföldi ügynöktörvényre hivatkozva az Európai Unió megszakította a csatlakozási tárgyalásokat Georgiával, így kiemelt részt szánok ennek a kérdésnek a kifejtésére, a lehetséges megoldások leírására. Kutatásom másik kérdése, hogy a Visegrádi államok milyen véleménnyel vannak Georgia csatlakozását illetően, milyen mértékben folytatnak vele külkereskedelmi kapcsolatokat.

Dolgozatom megírására primer kutatásom egy kérdőív formájában valósítom meg, melyben a kitöltőket általános információkról, egyéni véleményükről kérdezem meg az ország társadalmi, gazdasági életével kapcsolatban. A szekunder kutatás jelentős részét internetes cikkek, a georgiai internetes oldalak (National Bank of Georgia, National Statistics Office of Georgia) és nemzetközi szervezetek oldalainak felhasználásával valósítom meg.

Eddigi kutatási eredményemmel kapcsolatban megállapíthatom, hogy Georgia csatlakozási kérdésében Közép-és Dél-Európa országai támogató álláspontot képviselnek, míg Észak-Európa, Franciaország és a Benelux államok számára elfogadhatatlan a külföldi ügynöktörvény elfogadása, amelyet az emberi jog és demokrácia megsértésével azonosítanak. A gazdasági felkészülteget megvizsgálva úgy vélem, Georgia fejlettebb szinten van más tagjelölti státuszú államokkal szemben (például Moldova vagy Bosznia-Hercegovina). A koronavírus járvány után az ország gazdasága évente 10%-os növekedést mutat, mellyel méltán nevezhető egy dinamikusan fejlődő államnak, gazdasági mutatói révén tagja lehetne az európai integrációnak.

SZEDLMAYER NOÉMI

3. aktív félév

Nemzetközi tanulmányok

BGE KKK

Konzulens:

Dr. habil. Buday-Sántha Judit

Andrea

főiskolai docens

BGE KKK

AZ ABORTUSZ JOGI ÉS TÁRSADALMI ASPEKTUSAI AZ EURÓPAI UNIÓBAN

A terhességmegszakítás a mai napig megosztó társadalmi kérdés az egész világban. Bár a nők jogai sokat fejlődtek az elmúlt évszázadban, az abortusz szabályozását és megítélését továbbra is alapvetően befolyásolják az egyes országok politikai, vallási és társadalmi normái. Hipotézisem szerint egységes liberális abortusztörvény az Európai Unión belül segítene a női jogok és társadalmi egyenlőség előmozdításában, illetve az uniós értékeket megvalósítása példát mutatna más nemzetközi szervezeteknek.

A kutatás általános célkitűzése, hogy feltárja az abortusz legalizációjának folyamatát és annak hatásait a társadalmi fejlődésre. A dolgozat bemutatja az eddigi törekvéseket és a különböző szabályozási keretek kialakulását, továbbá az abortusz legalizációjának történeti és jogi aspektusait. A vizsgálat tárgyalja az egységes abortusztörvény megalkotásának nehézségét és megosztottságát az Európai Unió (EU) belül a kulturális és politikai eltérések figyelembevételével. A tanulmány eltérő országok jogi szabályozását is összehasonlítja, hogy feltárja a kulturális és politikai eltérések hatását az abortuszhoz való hozzáállásról.

A dolgozat első részében az EU nemzeti szuverenitás és emberi jogok vitájának kérdését tárgyalja, szekunder kutatási módszerek alkalmazásával. Különösen tekintettel az abortusz és női reprodukív jogok kontextusára. Ismertetésre kerül a tárgyalt témában az Európai Emberi Jogi Bíróság szerepe és a döntéseinek hatása a nők reprodukív jogaira. Emellett a számos civil szervezet és politikai mozgalom által elért abortuszjogi védelemi célok és jelentések is prezentálásra kerülnek. A tanulmány primer fejezetei kitérnek az EU tagállamok különböző abortuszpolitikájára és társadalmi következményeire. Összehasonlító elemzés mutatja be Lengyelország és Hollandia megközelítését a terhességmegszakítás és annak hozzáférhetőségének tekintetében.

Az abortusz jogi kereteinek elemzése rávilágított a tagállamok közötti jelentős eltérésekre, amelyeket a kulturális és politikai háttér befolyásol. Az EU és nemzetközi jogi keretek vizsgálati eredménye szerint egységes, liberális abortusztörvény létrehozása nem lehetséges, mivel a tagállamok jogi autonómiája és eltérő társadalmi normái jelentős akadályokat jelentenek, azonban ezen okok miatt elengedhetetlen a nők szexuális és reprodukív jogainak fejlődéséhez való hozzájárulás.

13. PEDAGÓGIA

FARKAS KIRA ZOÉ

3. aktív félév

Vezetés és szervezés

BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. habil. Kása Richárd

tudományos főmunkatárs

BGE PSZK

Dr. Németh Szilárd

egyetemi docens

BGE PSZK

GAMIFIKÁLT TANULÁSI MEGOLDÁSOK ALKALMAZÁSA A GAZDASÁGI FELSOÓKTATÁSBAN A BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Témaválasztásom oka, hogy a hazai gazdasági felsőoktatás és annak fejlődési kérdései folyamatosan hangsúlyos kérdésként szerepelnek a közgondolkodásban, hiszen ezek a kérdések nagyon sok embert érintenek. Számos kutatás van arra vonatkozóan, miként változtak az elmúlt években a felsőoktatási trendek, milyen nehézségek, akadályok, lehetőségek és erősségek jelentek, illetve jelennek meg folyamatosan. Továbbá az is nagyon érdekes kutatási kérdés napjainkban, hogyan fog változni, illetve hogyan kell változnia a felsőoktatásnak a tömegoktatás térnyerésével/megjelenésével bizonyos területeken, különösen a gazdasági felsőoktatásban, és ennek milyen hatásai lesznek.

Előfeltételezésem szerint probléma, hogy egyre nehezebb a hallgatókat motiválni arra, hogy jól teljesítsenek, és megfelelő időt allokáljanak a tanulmányaikra, főleg egyetemi környezetben, ahol már egészen másfajta szabadságot tapasztalnak meg, mint korábban a közoktatás kereteiben. A megismert kutatások alapján úgy gondolom, hogy a digitalizált világban a gamifikált elemek használata jó és előremutató megoldás lehet.

Dolgozatomban bemutatom azt a primer kutatást, amelyet annak érdekében végeztem, hogy a témát jobban megismerjem. Kvantitatív oldalról esettanulmányok segítségével egy féléves kísérleti megközelítésű kutatást készítettem a Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Karán, a Vállalati gazdaságtan kurzus keretében. Ezt követően a tárgyhoz tartozó elmélet alapján a Genial.ly szoftver segítségével szabadulósobát tettem elérhetővé a vizsgált csoportoknak.

A kvalitatív oldal megerősítése érdekében egyrésről a vizsgált és kontrollcsoportnak tanulási napló megküldését tettem lehetővé, ahol összesen 98 naplót elemeztem. Ezt követően interjút készítettem a kurzust tartó oktatókkal egyesével, összesen 10 fővel. Majd a fejlesztés témakörében interjút készítettem az egyetem közép- és felsővezetői közül 3 fővel.

Az interjúk eredménye azt mutatja, hogy a hallgatói elvárások úgy összegeezhetőek, hogy az oktatóknak nagy figyelmet kell biztosítaniuk a hallgatók felé, az oktatóknak segíteniük kell a tanulási folyamatot. A Z generációnak folyamatosan és több ingerre van szüksége ahhoz, hogy stabilizálva érezzék magukat, motiváltak és koncentráltak legyenek a tanulási folyamatban, és ne kezdjenek el unatkozni.

BAGI ADRIENN

5. aktív félév
Közösségszervezés
BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Fekete-Frojimovics Zsófia
egyetemi docens
BGE KVIK

Z – GENERÁCIÓ MEGÉRKEZÉSE A MUNKA VILÁGÁBA: INSPIRÁLÓ UTAZÁS, VAGY KAPUNYITÁSI KRÍZIS

Dolgozatom célkitűzése a kapunyitási krízis vizsgálata a 18 és 24 év közötti fiatalok körében. Témaválasztásomat többek között az is indokolta, hogy bár a kapunyitási pánik fogalma a mindennapokban és a médiában is elterjedt fogalom, mégis a szakirodalom ezen területe még „gyerekcipőben jár”. Alexandra Robbins így írja le: „Kapunyitási pánik alatt azt a szorongást és döntésképtelenséget értjük, amit jellemzően a húszas éveikben járó fiatalok tapasztalnak a felnőttkorba való átmenet időszakában. Arnett egy optimista nézőpontból írta le ezt az időszakot. Olyan életszakaszként jellemezte, ahol a lehetőségek száma nő, a döntéseket gyorsan, pillanatok alatt kell meghozni, valamint az identitás fejlődése még aktívan zajlik. E tekintetben gyakran tapasztalható énközpontúság és a bizonytalanság érzése is. Mivel az élet számos területén jelentős változások történnek, nem meglepő, hogy szorongás és depresszió is kialakulhat, amelyen segíthetne a kapunyitási pánik megoldása. Úgy vélem, hogy ez egy olyan generációs probléma, ami erősen kihat a mai fiatalok életére, valamint olyan generációs sajátosság, amit elsősorban mi a nagybetűs élet előtt álló fiatal felnőttek tudunk a legpontosabban meghatározni. Az alábbi kérdéseket fogom vizsgálni:

1. Milyen típusú nehézségei vannak a megkérdezett korosztálynak a pályaválasztással, elhelyezkedéssel kapcsolatban?
2. Mitől tartanak a fiatal munkavállalók a kapunyitási krízis során?
3. Vannak –e nemi különbségek a kapunyitási krízis megjelenésénél? Melyik nemet érinti jobban?
4. Melyek a munkavállalók legfontosabb igényei a munkahelyükön?
5. Milyen segítségük van a kapunyitási krízisben?
6. Mik a leggyakoribb okai a kapunyitási krízisnek a fiatal munkavállalóknál?

Kutatásom során a pályakezdő fiatalokat és az első munkahelyükre készülő fiatalokat vizsgáltam. A kutatás alapjául kvantitatív megközelítést alkalmaztam, online kérdőíves felmérést végeztem a kijelölt célcsoport körében. A kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy a válaszadók kevesebb, mint a fele ismeri a kapunyitási pánik jelenségét. A vizsgálat során kiderült, hogy többségük nem rendelkezik világos elképzeléssel arról, miként szeretné alakítani az életét, sokan úgy érzik, hogy az idő ellenük dolgozik. A pályaválasztással és elhelyezkedéssel kapcsolatban a fiatalok jellemzően internetes forrásokhoz, illetve családi és baráti támogatáshoz fordultak. Továbbá, a megkérdezett fiatalok többsége a munkahelyi környezetben felmerülő nehézségek közül a tapasztalat hiányára és az alacsony kezdő fizetésre hívta fel a figyelmet.

MADARÁSZ RITA

5. aktív félév
Közösségszervezés
BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Benkei-Kovács Balázs
főiskolai docens
BGE KVIK

A FIATAL TIKTOKEREK ÚJ GENERÁCIÓS ISMERETSZERZÉSI ÚTJAI – AVAGY TANULÁS AZ INFLUENZEREKTŐL

A kutatásom célja, hogy feltárja, hogyan használják a fiatal felnőttek a TikTok platformját oktatási célú tartalmak fogyasztására és ismeretszerzésre, valamint hogy a platform tartalmi beépíthetősége a formális oktatásba. A vizsgálat középpontjában a Z generáció áll, akik digitális bennszülöttekként a TikTokot a gyors információszerzésre, az önkifejezésre és az önfejlesztésre is használják. A kutatás célja annak megismerése, hogy a fiatalok milyen mértékben használják a platformot tudatos tanulásra, illetve, hogy a TikTok milyen szerepet tölthet be a formális oktatás kiegészítésében.

A kutatás kvalitatív és kvantitatív módszereket ötvözt: 6 darab félig strukturált interjú és 120 kitöltő által megválasztott kérdőív segítségével vizsgálja a fiatalok TikTok-használati szokásait, a tanulási célú tartalmak iránti érdeklődést, az influenzerek oktatási szerepét, valamint azt, hogy az iskolai tanórákba integrálhatók-e az oktatási célú tartalmak. Az elemzés kitér arra is, hogyan befolyásolja az algoritmus a tartalomfogyasztási szokásokat, mely oktatási témák népszerűek, és milyen formában hasznosítható a platform mint innovatív tanulási eszköz. A különböző adatgyűjtési módszerek lehetőséget adnak, hogy átfogó képet kapjunk a TikTok oktatási potenciáljáról mind az informális, mind a formális tanulási kereteken belül.

Mind az interjúk tartalomelemzéseinek eredményei, mind a kérdőívek leíró statisztikái alapján megállapítható, hogy a TikTok tanulási és önfejlesztési tartalmi jelentős szerepet játszanak a fiatalok ismeretszerzésében, és ezen tartalmak egy része alkalmas lehet arra, hogy beépítsük a formális oktatásba is. Az előzetes feltételezések alapján igazolódni látszik, hogy a magasabb társadalmi és kulturális tőkével rendelkező fiatalok körében gyakoribb a platform tanulási célú alkalmazása, ami új perspektívákat nyithat az informális tanulási környezetek, a közösségi média és a hagyományos oktatás kapcsolatában.

MUKHAMADIEV MANSURKHON

Active semester 3

Business Administration and Management

BGE PSZK

Supervisor:

Dr. Réthi Gábor

associate professor

BGE PSZK

THE ROLE OF QUALITY MANAGEMENT PRACTICES IN ENHANCING PRODUCTIVITY IN REMOTE WORK WITHIN THE EDUCATION SECTOR

This study explores how quality management practices, specifically Total Quality Management (TQM), Six Sigma, and Lean principles, can enhance productivity, teaching efficacy, and student engagement within remote education. With the shift to online learning accelerated by the COVID-19 pandemic, the research addresses two central questions: (1) How do quality management practices impact productivity, teaching quality, and engagement in remote education? (2) What specific practices are most effective in enhancing these outcomes?

To answer these questions, the study applied a structured literature review and data analysis of recent studies in quality management, particularly focusing on applications within the education sector. TQM's continuous feedback loops, Six Sigma's process standardization, and Lean's efficiency focus provided a theoretical foundation. The research synthesized findings across various studies, analyzing key metrics such as student participation, assignment completion, and engagement rates.

The results indicate that each quality management framework contributes unique strengths. TQM's feedback mechanisms enhance adaptability and responsiveness to student needs, Six Sigma's standardization improves consistency in virtual courses, and Lean principles streamline administrative tasks, allowing educators to focus on instruction. However, a hybrid approach combining these practices may provide the most comprehensive benefits, addressing the varied demands of remote learning. The study concludes that quality management practices are essential for fostering effective, efficient, and sustainable remote education environments, supporting both student success and institutional resilience.

SZABÓ FANNI

5. aktív félév
Közösségszervezés
BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Kiss Kornélia
egyetemi docens
BGE KVIK

NEMZETKÖZI SPORTRENDEZVÉNYEK HELYI KÖZÖSSÉGEKRE GYAKOROLT HATÁSA ÉS ÖRÖKSÉGE

Az elmúlt 5-10 évben folyamatosan növekedő tendenciát mutat a Budapesten és Magyarországon megrendezésre kerülő nemzetközi sportversenyek száma. A 2023-ban Budapesten megrendezett atlétikai világbajnokság az elmúlt idők legnagyobb, legsikeresebb, legszórakoztatóbb sporteseménye volt. Kutatásom fő célja a 2023-as atlétikai világbajnokság helyi közösségekre gyakorolt hatásainak és örökségének vizsgálata volt.

Kutatásommal azokra a kérdésekre kerestem a választ, hogy milyen hatásai voltak a Budapesten megrendezett atlétikai világbajnokságnak a helyi lakosságra, hogyan alakult a nemzeti büszkeség érzése a vb kapcsán az emberekben, milyen közösségépítő hatásai lehetnek egy világversenynek, egy mozgásra ösztönző program mennyire befolyásolja a résztvevők sportolási szokásait, és milyen társadalmi-kulturális öröksége van egy világbajnokságnak.

A kutatásomat félig strukturált interjúk készítésével végeztem: a helyi lakosság és a szervezők körében összesen 15 interjút készítettem.

A helyiekkel készített interjúk alapján nem volt hatással a mindennapi életükre a vb szervezési periódusa. A többség elégedett az új létesítménnyel, többen számoltak be arról, hogy a fejlesztéseknek köszönhetően a területet pozitívabban látják. A világbajnokság életre szóló élményt adott, a megkérdezettek nemzeti büszkeségét erősítette.

A Hétköznapi Hősök programban részt vevők körében vegyes eredmények születtek, volt, akit a mozgás és a sport szeretete motivált a részvételre, és volt, aki csak a kedvezményes kupon miatt indult el egy-egy rendezvényen.

A szervezői interjú alapján tudatosan terveztek az örökséggel. Ezen felül igyekeztek a helyiekkel kapcsolatba lépni, ferencvárosi és csepeli iskolákkal, önkormányzattal is felvették a kapcsolatot, továbbá törekedtek arra, hogy a helyi lakosok részt tudjanak venni az eseményen.

A rendezvény társadalmi-kulturális örökségére alanyaim nehezen tudtak konkrét példát említeni, némi fogalmi tisztázást követően azonban voltak, akik tudtak örökséget azonosítani. A másik témakör, amiben egyezést mutattak a csoportok, az az atlétikai központ megnyitásával kapcsolatos kérdés, ugyanis a legtöbben azon a véleményen vannak, hogy a központot meg kell nyitni a nagyközönség számára is.

VÖRÖS KINCŐS JERNE

5. aktív félév

Szakoktató

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Fekete Imre

főiskolai docens

BGE KVIK

PEDAGÓGIAI DIVERZITÁS ÉS MOTIVÁCIÓ A DIGITALIZÁLÓDÓ OKTATÁSBAN: VEGYES MÓDSZERTANÚ KUTATÁS A MAGYAR KÖZOKTATÁS KONTEXTUSÁBAN

Kutatásomban a Covid óta jelenlétire visszatérő oktatásban fellelhető digitális módszerek használatát kívánom vizsgálni középiskolai intézményekben, ezen metódusok megjelenésének, avagy hiányának okát feltárni, legyen az személyes vagy infrastrukturális. A primer kutatást vegyes módszertannal készítettem el, félig strukturált mélyinterjúk, valamint kérdőív formájában. A vizsgált kérdéseim éppen ezért eltérőek voltak. Az interjúk során arra kerestem a választ, milyen módon használják a tanárok az IKT eszközöket a jelenlegi oktatásban, mi a motivációjuk emögött, illetve hogy az intézmény vagy tankerület támogatása szerepet játszik-e a használat gyakoriságában. A kérdőívnel a mélyinterjú válaszaiból és a szekunder kutatásomból indultam ki. A válaszadókat csoportokra bontottam intézménytípus szerint és ennek fényében vizsgáltam a diákok motiválásának módját, és a digitális eszközök szerepét mindebben. A kitöltők válaszaiból ezen felül arra kerestem a választ, az oktatási folyamat mely szakaszaiban használnak IKT eszközöket a legszívesebben. Természetesen nem mehettem el szó nélkül az idei tanévtől bevezetett okoseszköz-használati szigorítás vagy az elmúlt évben egyre inkább köztudatba kerülő mesterséges intelligencia témaköre mellett sem. A tanárok ezekkel kapcsolatos gondolataira, gyakorlataira is kitértem mind az interjúk, mind a kérdőív során. A mélyinterjúkat négy budapesti tanárral vettem fel, az iskolatípust illetően mutatkozott eltérés: gimnáziumi és technikumi háttérből is érkeztek a beszélgetésre. Az ezután készült kérdőívet 40-en töltötték ki, három ember kivételével mind fővárosi. Kutatási tervemben településtípusok alapján is szerettem volna csoportosítani, így azonban ez nem tudott megvalósulni. A kis számok ellenére a válaszok alapján a szaturáció is egészen magas tudott maradni, azonban a továbbiakban mélyebb összefüggések levonása érdekében célszerű folytatni a kutatást. Az eredmények tekintetében elmondható, hogy a pandémia alatt tanárok által felszedett digitális tudás nem veszett el, ez pedig főként az önfejlesztő affinitásnak köszönhető. Átlagosan kevés fajta programot használnak, azt azonban magas gyakorisággal. Az idei tanév közel 2 hónapja alapján kapott visszajelzés szerint az okoseszköz-használati szigorítás főként jó hatással van a diákok tanórai aktivitására, és a pedagógusok nagy része egyelőre minimális változtatással meg tudja oldani a tananyag sikeres átadását.

ZSOLNAI KAROLINA

3. aktív félév
Közösségszervezés
BGE KVIK

Konzulens:

Hübner Andrea
tanársegéd
BGE KVIK

HAJLÉKTALANOK REINTEGRÁCIÓS LEHETŐSÉGÉNEK VIZSGÁLATA BUDAPEST KULTURÁLIS INTÉZMÉNYEIN KERESZTÜL

Kutatásomban céloim megvizsgálni, hogy a jelenleg Budapesten hajléktalanként élő embereknek mekkora hajlandósága lenne a budapesti kulturális intézmények keretein belül történő reintegrációra, illetve hogy a kulturális intézmények milyen folyamatokkal, programokkal segíthetnek a hajléktalan emberek életkörülményeinek javításában.

Ahhoz, hogy kutatásom releváns legyen, fontosnak tartottam megvizsgálni minden résztvevő álláspontját a témában. Így a kutatásban többféle kutatómódszertant alkalmaztam. Egy kérdőív segítségével felmértem az emberek véleményét a hajléktalanságról és a kulturális intézményekről. Mivel a kutatás célcsoportja a hajléktalanok, a Budapesti Módszertani és Szociális Központ és Intézményei közreműködésében eljuthattam a Dózsa György úti hajléktalanszállóra, ahol egy vezetett kérdőív keretein belül felmértem a hajléktalanok kulturális intézménylátogatási szokásait és igényeit. Egy félig strukturált interjú keretein belül felmértem továbbá, hogy a budapesti kulturális intézmények mennyire partnerek egy ilyen rendezvény létrehozásában, és hogy mi a tapasztalatuk a hajléktalan vendégekkel, esetleg munkavállalókkal szemben. Végül pedig egy félig strukturált interjú keretein belül lehetőségem nyílt beszélni a Fővárosi Önkormányzat egyik szociálpolitikai tanácsadójával, aki napjainkban foglalkozik Budapest hajléktalanhelyzetével, hogy felmérjem, a Fővárosi Önkormányzat milyen segítséget, esetleg lehetőséget tud nyújtani egy Budapesten élő hajléktalan személynek.

A lakossági kérdőívre a kérdőív lezártakor összesen 340 kitöltés érkezett, a válaszadók többsége nő volt. A hajléktalanokkal végzett vezetett kérdőívet 30 hajléktalannal sikerült kitölteni, többségében 61-70 év közötti emberekkel, akik jelenleg is a Dózsa György úti hajléktalanszállón laknak életvitelszerűen. A kulturális intézményi interjúra összesen 8 Budapesti kulturális intézményt kértem fel. Megkeresésemre 5 intézmény válaszolt. Ebből 3 interjú személyesen került lebonyolításra, 2 intézmény pedig írásban küldte el válaszait. Az elkészült interjúkból 3 állami fenntartású intézmény volt, 2 pedig magánfenntartású intézmény. Budapest szociálpolitikai tanácsadójával készült félig strukturált interjú keretein belül megismerhettem az „Otthon, Mindenkinél: Fővárosi stratégia az otthontalanság és a hajléktalanság csökkentéséről” című dokumentumot, amelyben részletesen írnak a budapesti hajléktalan emberek helyzetéről, valamint a Fővárosi Önkormányzat céljairól és vállalt feladatairól is.

Az eredmények alapján elmondható, hogy a hajléktalan embereknek lenne igényük a kulturális intézmények támogató hozzáállására, és erre az intézmények is nyitottak. A kérdőívben megkérdezettek többsége is támogatóan áll a kérdéshez.

14. PÉNZÜGYEK I.

NGUYEN MINH ANH

Active semester 3

International Management and Business

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Vallyon Andrea Júlia

college associate professor

BGE KKK

ASSESSING THE IMPACT OF CAPITAL STRUCTURE ON THE OPERATIONAL EFFICIENCY OF LISTED PROCESSING & MANUFACTURING ENTERPRISES ON VIETNAM'S STOCK MARKET

The processing and manufacturing industry (PMI) plays a crucial role in Vietnam's economy, driving GDP growth and expanding exports. As Vietnam's economy and stock market grow, firms in this sector face challenges in sustaining operational efficiency and managing diverse financing. Capital structure (CS)—the mix of short-term debt, long-term debt, and equity—affects financial decisions, asset management, and operational stability. This research examines how CS impacts operational efficiency (OE) in listed PMI firms, providing insights to help them optimize CS amid increasing economic integration and competition.

Globally, studies reveal the complex CS-OE relationship. For example, Abor (2007) found short-term debt (STD) positively impacted ROA for SMEs in South Africa and Ghana, while long-term debt (LTD) had a negative effect. Similarly, Salim and Yadav (2012) observed negative OE effects across Malaysian industries. In Vietnam, prior CS-OE studies often exclude PMI or use pre-2015 data, limiting relevance. This study will fill the gap, focusing on updated data (2015–2023) and using both short- and long-term debt to assess CS's impact on OE in PMI. The study, therefore, proposed the following questions:

- How does short-term debt to total assets (STD_TA) affect OE, measured by ROA and Tobin's Q?
- How does long-term debt to total assets (LTD_TA) impact OE, as measured by ROA and Tobin's Q?
- How does firm size influence OE, assessed by ROA and Tobin's Q?
- How does growth rate affect OE, as measured by ROA and Tobin's Q?

Combining quantitative and qualitative methods, this study uses financial reports of 138 listed PMI firms in Vietnam from 2015–2023, analysed through panel data regression models (FEM and REM). Qualitative insights come from interviews with corporate representatives on CS factors affecting OE. Results show that both STD_TA and LTD_TA negatively impact OE (ROA and Tobin's Q) in PMI. Firm size (SIZE) correlates positively with ROA and Tobin's Q, while growth rate (GROWTH) only positively affects ROA.

Overall, the study concludes with CS optimization strategies to boost firms' operational efficiency and competitiveness.

AJTAY ADRIENN

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Hegedűs Szilárd
főiskolai docens
BGE PSZK

BUDAPESTI MIKRO-, KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK PÉNZÜGYI STABILITÁST BIZTOSÍTÓ INTÉZKEDÉSEI EXOGÉN VÁLSÁGOK IDEJÉN

2024-ben a Covid-19 járvány, az energiaválság és az infláció hatásai valamennyi vállalkozásra hatással voltak. A válságos idők felszínre hoznak olyan kihívásokat és azokra adott válaszokat, amelyek minden idők vállalkozói számára tanulságosak lehetnek.

Egy vállalkozás életében számos külső és belső krízis jelentkezhet, a pénzügyi stabilitás azonban alapvető feltétele a válsághelyzetekkel szembeni ellenállóság felépítésének. Kutatásom célja válaszokat adni azoknak a vállalkozóknak, akik az elmúlt években fellépő exogén krízisek idején árfolyamkockázatot, a megrendelések visszaesését, forráshiányt vagy költségemelkedést tapasztaltak. A kutatási kérdésemben arra kerestem válaszokat, hogy melyek azok a likviditás, a stabilitás, a finanszírozás biztosítását támogató kockázatkezelési, -tervezési és -értékelési eljárások, amelyek pozitívan hatottak a vállalkozások pénzügyeire.

A vállalkozókat pénzügyi döntéseik megalapozásában segítő szakirodalom tanulmányozását követően kvantitatív kutatás keretében statisztikai és pénzügyi mutatószámokkal végeztem el a kutatásom célpontjául kiválasztott vállalatok komplex elemzését.

Ezt követően több mint húsz budapesti KKV vezetőjével, pénzügyi vezetőjével készített interjúm során lehetőségem nyílt megismerni az aktuálisan alkalmazott sikerre vezető pénzügyi eszköztárukat. Az adatok táblázatos összefoglalása további statisztikai elemzéssel lehetővé tette, hogy az egyes intézkedések alkalmazásában meghatározott jellemzők szerinti mintákat azonosítsak.

A második hipotézisem igazolására elvégzett kvantitatív kutatás alátámasztja, hogy a budapesti KKV-k által tapasztalt külső válságok szélesíthetik a pénzügyi stabilitás érdekében alkalmazott intézkedéseik körét.

Végző következtetésként kijelenthetem, hogy jelen tanulmány új összefüggéseket tárt fel a vállalkozásokat érintő makrogazdasági kihívások és az általuk alkalmazott pénzügyi intézkedések fajtái között.

Dolgozatom nemcsak felhívta a vállalkozásvezetők figyelmét a pénzügyi tudatosság mélyítésének fontosságára, hanem a gyakorlatban is jól alkalmazható intézkedések összegyűjtésével új szemléletmóddal sikerült bővítenem a vállalkozásfejlesztés szakirodalmát.

A kutatás a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, az Egyetemi Kutatói Ösztöndíj Program keretében valósult meg.

LIN LONG

Active semester 7

Finance and Accounting

BGE PSZK

Supervisor:

Dr. habil. Sági Judit

associate professor

BGE PSZK

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON WEALTH MANAGEMENT AND WEALTH PLANNING STRATEGIES

This paper uses a qualitative literature review method to analyse the impact of digitisation on financial institutions, individual investors and regulatory policies. It aims to explore the impact of digital technology on wealth planning and management on the policy and analyse the impact of digitalisation on wealth planning and wealth management on individuals and institutions from the perspective of behavioural economics. Digitalisation is changing the financial landscape, creating many opportunities and complex challenges for individual investors, institutions and policymakers. This paper explores the impact of digital advances on wealth planning and management, particularly how individuals, institutions, and policymakers use them to manage wealth and respond to market changes. Digital tools such as algorithmic trading and artificial intelligence-driven advisory systems enable institutions to operate faster and more precisely. Individual investors can expand and increase their wealth due to the open markets brought about by digitalisation. However, digitalisation also brings risks, such as the spread of herd behaviour and many similar investment strategies among individuals and institutions, which may lead to market bubbles and volatility. In addition, the increased transparency through digital platforms will bring internal pressures to institutions; employees inside the institution can have a deeper understanding of compensation structures and career development trajectories due to the disappearance of information barriers and the ease of information dissemination, which may exacerbate dissatisfaction and affect institutional stability. Regulatory challenges further exacerbate the complexity of financial digital transformation. Emerging markets like cryptocurrencies and AI advisory platforms lack adequate regulation, leaving investors vulnerable to fraud and mismanagement. The FTX incident illustrates the risks of inadequate regulation within digital finance platforms, while recent legislative responses in the UK and EU highlight efforts to protect investors in decentralised finance environments. This paper shows the need for proactive policies that manage the risks associated with digital finance while allowing for innovation. Ultimately, a balanced approach is important: institutions must address external market dynamics and internal workforce challenges while regulators work to make sure that digital finance develops within a stable, protected framework. By adopting new strategies for digitalisation and responsible regulatory approaches, individuals and institutions from the financial industry can enjoy the optimal benefits of digitalisation while guarding against its risks.

PHAM MAI LINH

Active semester 3

International Business Economics

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Vallyon Andrea Júlia

college associate professor

BGE KKK

BRIDGING THE GAP: HOW FINTECH IS REVOLUTIONIZING FINANCIAL INCLUSION IN VIETNAM AND INDIA

This research employs a comparative case study approach, focusing on India and Vietnam as models for understanding the impact of financial technology (FinTech) on financial inclusion in emerging markets. The methodology includes an analysis of primary and secondary data sources, utilizing quantitative and qualitative metrics to evaluate how digital payment systems, such as India's Unified Payments Interface (UPI) and Vietnam's MoMo and VNPAY, contribute to expanding access to financial services. By examining key performance indicators and contextual factors specific to each country, this study seeks to provide insights into both the successes and limitations of FinTech adoption in developing regions.

The following questions are examined in the paper:

- How do FinTech platforms, e.g. UPI in India and MoMo/VNPAY in Vietnam, help in the financial inclusion of their countries?
- What are the key challenges and opportunities when it comes to scaling FinTech solutions in these emerging economies?
- What lessons are to be learned from the experiences of India and Vietnam?

FinTech in India and Vietnam has contributed significantly to financial inclusion, but persistent challenges will require action on policy, infrastructure and digital literacy. Future research must investigate the wider impact of FinTech on socio-economic development such as how cross-border payment systems, AI-based financial technologies affect economic growth, and how offline solutions scale in hard-to-reach contexts.

OSZTOVITS MARCELL

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Pollák Zoltán
egyetemi docens
BGE PSZK

A SIKERES BEFEKTETÉS KULCSA: SEKTOR-ROTÁCIÓS STRATÉGIA A GAZDASÁGI CIKLUSOK TÜKRÉBEN

Dolgozatom célja a szektor-rotációs befektetési stratégia hatékonyságának elemzése az amerikai és európai piacokon. A kutatás központi kérdése, hogy a makrogazdasági mutatók és technikai tényezők figyelembevételével kialakított szektor-rotációs stratégia képes-e felülteljesíteni a piaci átlagot, valamint hogy a gazdasági ciklusok változása milyen hatást gyakorol a szektorok teljesítményére és egy ilyen stratégia alapján összeállított portfólió hosszú távú sikerességére.

A kutatás módszertanának alapját a Morningstar által meghatározott 11 szektor képezte, amelyek amerikai és európai piacokon nyújtott teljesítményét vizsgáltam a 2000-től rendelkezésre álló adatok alapján. Mindegyik szektorban a legnagyobb piaci kapitalizációval rendelkező 10 vállalat havi hozamait elemeztem. A szektorok súlyozását makrogazdasági mutatók – mint például a munkanélküliségi ráta, fogyasztói bizalmi index, jegybanki alapkamat, hozamgörbe – és technikai indikátorok (momentum) segítségével határoztam meg. A portfólió súlyozása minden hónapban ezen változók alapján került módosításra.

Az eredmények azt mutatták, hogy a szektor-rotációs stratégia mind az amerikai, mind az európai piacokon felülteljesítette a piaci átlagot. Ugyanakkor nem lehet egyértelműen kijelenteni, hogy a felülteljesítés kizárólag a kidolgozott stratégiának volt köszönhető, mivel az átlag felett teljesítő szektorokban található cégek más okok miatt is elérhettek kimagasló hozamot. Ennek következtében a vizsgálat nem nyújt teljes bizonyosságot arról, hogy az eredmények kizárólag a szektor-rotációs stratégiának voltak köszönhetőek, ezért további elemzések szükségesek a stratégia alaposabb megértéséhez.

15. PÉNZÜGYEK II.

BORZI BARBARA

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Hegedűs Szilárd
főiskolai docens
BGE PSZK

A KISKERESKEDELMI ADÓ HATÁSA A KISKERESKEDELMI SZEKTORRA

A kiskereskedelmi adó sokak számára ismerős fogalom lehet, ha mást nem, a megjelenésének hatását mindennapjaink során tapasztalhatjuk. Ezen tanulmány célja a Magyarországon hatályban lévő kiskereskedelmi adó kiskereskedelmi vállalatokra gyakorolt hatásainak feltárása. A vizsgált adónemnek bemutatása és mértékének alakulása után kvantitatív kutatási módszerekkel kerül megfigyelés alá az összes érintett vállalat, méret és tulajdoni viszony alapján csoportokra bontva. A kutatás során különös figyelem irányul az egyes csoportok között megfigyelhető eltérésekre. Ezen elemzések rávilágítanak arra, hogy mely vállalatcsoportot érinti leginkább ez az adó.

Az elemzések eredményeképp azonosításra kerül a kiskereskedelmi adó kapcsán leginkább érintett három vezető vállalat: a Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt., a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. és a TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt. Ezek a vállalatok külső beszámolóelemzés alá esnek, lehetőséget nyújtva arra, hogy az adó vállalati hatásait közelebbről, egyedi kontextusban is meg lehessen vizsgálni.

A tanulmány elérte célját, rávilágított arra, hogy az adó az egyes csoportok között meglehetősen aránytalanul oszlik el, jelentős hatást gyakorolva bizonyos vállalatok nyereségességére.

CSIZMEG BALÁZS

5. aktív félév
Emberi erőforrások
BGE PSZK

RISZ DOMONKOS

5. aktív félév
Emberi erőforrások
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Pocsai Erzsébet
főiskolai docens
BGE PSZK

GYORSULÁSI VERSENY, AVAGY AUTÓGYÁRTÓ VÁLLALATOK REZILIENCIÁJA A COVID-VÁLSÁG IDEJÉN

Dolgozatunkban három általunk kiválasztott nagy autógyártó cég (Ford, Mercedes, Toyota) osztalékpolitikájának változását vizsgáljuk a Covid-járvány hatására. Melyik régiónak okozott nagyobb kihívást ez az időszak? Melyik autógyártó volt képes reziliensebb maradni a három közül? Dolgozatunkban bemutatjuk a részvény fogalmát, a részvények működését és funkcióját, azon belül is az osztalékfizető részvény tulajdonságait. Megvizsgáljuk a trendek fontosságát és a növekedési, vagy adott esetben csökkenési ütemét.

Ezek után rátérünk az általunk kiválasztott autóiipari vállalatokra, melyeket három különböző földrészen vizsgálunk, kitérve geopolitikai és gazdaságpolitikai helyzetükre is. Figyelembe vesszük a földrajzi adottságokat, és értékeljük a politikai intézkedéseket, hogy azok elősegítették-e az ipar fejlődését vagy sem.

Miután egyesével elemeztük a vállaltokat, összehasonlítjuk őket egymással állapotuk, árfolyamstabilitásuk, osztalékfizetésük és osztalékpolitikájuk alapján, összegzésként kiértékelve őket gazdasági szempontból. Legfőbb kutatási forrásaink szakcikkekből, elemzési oldalak által készített számadatokból és befektetési témájú szakirodalmi könyvekből készültek.

A vizsgált időszak a Covid-válság időszaka, illetve annak előzményei és utóhatásai (2019-2023). Dolgozatunk fő hipotézise, hogy az általunk választott multinacionális autógyártó cégek képesek voltak fenntartani osztalékfizetési politikájukat a Covid-19 okozta járvány nehézségei idején.

Végül a megvizsgált adatok alapján vonjuk le következtetéseinket, és megnézzük, milyen lehetőségei és jövőbeli opciói vannak a vállalatoknak helyzetük szerint.

Így áll össze az osztalékfizető autóiipari vállalatok osztalékpolitikájának reziliencia szerinti vizsgálata, regionális tényezők figyelembevételével, a világjárvány időszakában

KIS FANNI MELITTA

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. habil. Sági Judit
egyetemi docens
BGE PSZK

AZ ÉLETCIKLUS ALAPÚ VAGYONTERVEZÉS SZEREPE A SZEMÉLYES PÉNZÜGYI STABILITÁS MEGTEREMTÉSÉBEN

A dolgozat a pénzügyi stabilitás és az életciklus alapú vagyontervezés kapcsolatát vizsgálja, különös tekintettel a fiatal felnőttek pénzügyi döntéseire. A kutatás célja, hogy feltárja, milyen mértékben van jelen a pénzügyi tudatosság a társadalom különböző rétegeiben, és milyen tényezők befolyásolják a pénzügyi stabilitás elérését az életciklus különböző szakaszaiban. Ezenfelül a dolgozat vizsgálja a pénzügyi oktatás szerepét a modern világban és a digitalizáció súlyát a pénzügyi műveltség javításában.

A kutatás során az alábbi kérdésekre kerestem a választ:

- Az én generációm hogyan teljesít a pénzügyi területen?
- Milyen eredményeket érnek el, hogyan értékelik a jelenlegi helyzetüket?
- Úgy gondolják, hogy mindent megtesznek-e a pénzügyi stabilitás eléréséhez?
- Mennyire tartják szükségesnek a pénzügyi oktatást az emberek, és milyen típusú pénzügyi támogatást vennének igénybe?

A kutatás során kvantitatív módszert alkalmaztam egy kérdőíves felmérés keretében, melynek során 124 válaszadótól gyűjtöttem adatokat. A kérdőív célzott kérdései lefedték a demográfiai adatokat, pénzügyi tudatosságot, pénzügyi célokat, valamint a megtakarítási és befektetési szokásokat. Az eredmények alapján a különböző életciklusban lévő egyének eltérően viszonyulnak a pénzügyi stabilitás kérdéséhez; míg a fiatalok számára a karrier és megtakarítás áll a fókuszban, addig az idősebb korosztály inkább a vagyon megtartására és a nyugdíjas évekre való felkészülésre koncentrálnak.

A felmérés arra is rávilágított, hogy a pénzügyi oktatásban részesülő válaszadók azt vallják, hogy magasabb szintű pénzügyi tudatossággal rendelkeznek, és viszonylag biztonságosabbnak érzik jövőjüket. Az életciklus alapú vagyontervezés tehát nemcsak egyéni, hanem társadalmi szinten is fontos, mivel hozzájárul a hosszú távú pénzügyi stabilitás megteremtéséhez. Az eredmények alapján javasolt a pénzügyi oktatás elmélyítése, különösen a fiatalok körében, hogy pénzügyi döntéseik tudatosabbak legyenek, ezzel növelve az egyéni és nemzeti gazdasági stabilitást.

KOLA RENÁTA MÁRIA

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. habil. Sági Judit
egyetemi docens
BGE PSZK

BANKI ÖSSZEOLVADÁS HATÁSA AZ ÜGYFELEK PÉNZÜGYI MAGATARTÁSÁRA

A szakdolgozatom célja a banki összeolvadások hatásának vizsgálata az ügyfelek pénzügyi döntéseire. A banki fúziók kérdése különösen aktuális napjainkban, mivel Magyarországon az elmúlt években jelentős összeolvadások zajlottak le, amelyek közvetlenül érintették a pénzügyi szektort és annak ügyfeleit. A Budapest Bank, a Takarékbank és az MKB Bank közötti fúzió 2020 és 2023 között több lépésben valósult meg, és eredményeként létrejött az MBH Bank. Ez a változás új banki környezetet, szolgáltatásokat és márkát hozott létre, amely komoly hatással volt az ügyfelek mindennapi pénzügyeire. Mára azok az ügyfelek, akik korábban a három korábbi bank egyikénél végezték pénzügyeiket, már az MBH Bankban intézik ezeket a teendőket, így egy év elteltével lehetőségük volt megszokni az új banki környezetet, szolgáltatásokat és márkát.

A kutatás célja annak megértése, hogy a banki összeolvadás hogyan befolyásolta az ügyfelek pénzügyi döntéseit, valamint hogyan alakította át elégedettségüket és hűségüket. Az eredmények segíthetnek jobban megérteni az ügyfelek igényeit, ami hozzájárulhat az ügyfélélmény javításához és a hűség növeléséhez.

A kutatás fő kérdése: Hogyan befolyásolják a banki összeolvadások az ügyfelek pénzügyeit és hűségüket a pénzintézetek iránt?

A kutatás során kvantitatív módszert alkalmaztam. Kérdőív segítségével mértem fel az ügyfelek véleményét a fúzióról, annak hatásairól, a korábbi banki szokásaikról és az új, egyesült banki környezetről. A kérdőív anonim volt, 30 kérdést tartalmazott, és négy fő témakör köré épült.

A kutatás eredményei azt mutatják, hogy az ügyfelek számára nehézséget jelentett az összeolvadás folyamata. Azonban minden ügyfélnek más és más a megélése a fúzióval kapcsolatban, voltak, akik pozitívabban tekintenek vissza múltbeli bankjukra, másoknak azonban sokkal színvonalasabb és kedvezőbb szolgáltatásokat nyújt a már ma is ismert MBH Bank. Kutatásom eredményének bemutatása során kitérek arra is, hogy a különböző tagbankokból érkező ügyfelek hogyan élték meg az MBH Bank megalakulását.

MAKÓ TAMÁS

5. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Csongrádi Gyöngyi
egyetemi docens
BGE PSZK

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ALKALMAZÁSA A TECHNIKAI ELEMZÉSEKBEN

A pénzügyi piacok kereskedésének története hosszú múltra tekint vissza, és már a kezdetektől fogva próbálták az emberek az árfolyammozgásokat előrejelezni. A kezdetleges megközelítések egyre fejlettebbé váltak, különösen az elmúlt évtizedek információs forradalmának hatására, ami új lehetőségeket nyitott meg. A számítógépek megjelenése és a számítási kapacitás növekedése révén olyan technikák váltak elérhetővé, amelyek korábban elképzelhetetlenek voltak. A technikai fejlődés egyik jelentős eredménye a mesterséges intelligencia (AI) megjelenése, amely dolgozatom központi témája. Az AI alapú rendszerek nagy mennyiségű adatot gyorsan és hatékonyan képesek feldolgozni, valamint olyan komplex mintázatokat felismerni, amelyeket az emberi szem és a hagyományos megközelítések nem tudnak azonosítani. Ezáltal az AI alapú elemzések különösen hasznosak lehetnek a gyakran kiszámíthatatlan pénzügyi piacokon. A dolgozatomban öt részvény historikus adatait használtam fel. A kutatásom fő kérdése, hogy az alkalmazott indikátorok és AI algoritmusok közül melyikkel sikerül nagyobb profitot elérni. Az elemzés elvégzéséhez a Python programozási nyelvet, valamint a Google Colab nevű ingyenes felhőszolgáltatást használtam.

SZABÓ TAMÁS

3. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. Hegedűs Szilárd
főiskolai docens
BGE PSZK
Dr. Gáspár Sándor

NEURO-FUZZY ALAPÚ MUTATÓSZÁMHALMAZ KIALAKÍTÁSA AZ AUTÓIPAR TŐZSDEI ELŐREJELZÉSEIHEZ

A kutatás arra kereste a választ, hogy mely pénzügyi mutatószámok a legalkalmasabbak az autóipar részvényárfolyamainak előrejelzésére. A cél annak meghatározása volt, hogy mely mutatószámok gyakorolnak szignifikáns hatást az árfolyamokra és ezek közül melyek azok, amelyek leginkább felhasználhatók mesterséges intelligencia alapú kereskedési rendszerekben, az előrejelzések pontosságának növelése érdekében. Az autóipar kiválasztása különösen indokolt, mivel ez az iparág jelentős gazdasági hatással bír és az előrejelzési modellek megbízhatósága közvetlenül hozzájárulhat a befektetési hajlandóság növeléséhez. A kutatás eredményei túlmutatnak az autóiparon, és más iparágakban is alkalmazhatóvá válhatnak, lehetővé téve iparágspecifikus, integrált elemzéseket. A kutatás módszertanának részeként először szakirodalmi áttekintést végeztem, hogy meghatározzam a részvényárfolyamok előrejelzésében releváns pénzügyi mutatókat és mesterséges intelligencia modelleket. Ezt követően félig strukturált interjúkat készítettem iparági szakértőkkel, amelyek eredményeképpen négy kulcsfontosságú mutatószámot választottam ki: ROA, ROE, EPS és PM. A kiválasztott mutatókhoz 2019 és 2023 közötti időszakra gyűjtöttem adatokat, amelyeket MATLAB-ban az ANFIS (Adaptív Neuro-Fuzzy Inference System) modell segítségével elemeztem. Az ANFIS alkalmazása lehetővé tette a nemlineáris összefüggések feltárását és a prediktív pontosság növelését, hogy megbízható előrejelzéseket nyújtson az autóipari részvényárfolyamok számára. Az eredmények azt mutatták, hogy az autóipari cégek részvényárfolyamának előrejelzésére a ROE, ROA, EPS és PM mutatószámok együttes alkalmazása bizonyult a leghatékonyabbnak, mivel ezek szinergikusan támogatják egymást a modell pontosságának növelésében. Bármelyik mutatószám eltávolítása esetén az RMSE (Root Mean Square Error), NRMSE (Normalized Root Mean Square Error) és a konfidencia intervallum jelentősen romlott, ami arra utal, hogy mind a négy mutató együttes jelenléte elengedhetetlen a modell optimális működéséhez.

SZÉLES RÉKA

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Hegedűs Szilárd
főiskolai docens
BGE PSZK

**A SZEMÉLYI JÖVEDELEMADÓ-KEDVEZMÉNYEK ÉS A
CSALÁDTÁMOGATÁSI RENDSZEREK HATÁSAI A DEMOGRÁFIAI
VÁLTOZÁSOKRA A V4 ORSZÁGOKBAN, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL
MAGYARORSZÁGRA**

A dolgozatomban arra keresem a választ, hogy a személyi jövedelemadó-kedvezmények hogyan hatnak a visegrádi országok demográfiai mutatóira. Megvizsgálom, hogy a családokat befolyásolja-e az adókedvezmény gyermekvállalás szempontjából, illetve hány gyermek esetén a leghatékonyabb a gyermekek után járó kedvezmény. Összehasonlítom a négy ország szja-rendszerét és családtámogatásait, majd a demográfiai mutatóikat. A mutatók között szerepel többek között a 15 éven aluliak aránya és a migrációs egyenleg is.

A kutatásom során a statisztikai adatok feldolgozására vegyesen használok korrelációs elemzést, leíró statisztikát és klaszterelemzést az SPSS szoftver segítségével. A dolgozat az adatok összehasonlíthatósága és értékelése érdekében az Európai Unió átlagokat is vizsgálja.

A kutatásom eredménye nem csak arra világít rá, hogy a fejlett országokban csökken a népesség és előregedő korfa jellemző, hanem megállapítja azt is, hogy az szja-kedvezmények egy- és kétgyermekes családokban nyújtják a legnagyobb anyagi segítséget. Továbbá a válással érintett háztartásokban átlagosan kevesebb a gyermekek száma, míg a fennálló házasság esetén erre nincsen bizonyíték. A pénzbeli családtámogatásokat illetően az összes V4 ország el van maradva az Európai Unió átlagától.

16. SZÁMVITEL, KONTROLLING

BARACSI ÁRON LAJOS

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. Denich Ervin

adjunktus

BGE PSZK

Dr. Hegedűs Szilárd

főiskolai docens

BGE PSZK

A MAGYARORSZÁGI CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOK SZÁMVITELI MINŐSÉGÉNEK, REZILIENCIÁJÁNAK ÉS PÉNZÜGYI MENEDZSMENT SAJÁTOSSÁGAINAK EMPIRIKUS VIZSGÁLATA KÜLÖNBÖZŐ GAZDASÁGI KÖRNYEZETEK BEN: NÖVEKEDÉSI ÉS VÁLSÁGHELYZETEK ELEMZÉSE

A családi vállalkozások a gazdaság jelentős szereplői, különösen a kis- és középvállalkozások szegmensében. Ezen vállalkozások gyakran generációkon átívelő családi tulajdonban vannak, és sajátos irányítással, tervezéssel és egyéb tényezők szerinti működéssel rendelkeznek, melyek eltérhetnek az iparági vezető vállalkozások, illetve a nem családi vállalkozások, közvetlen iparági versenytársak általi vezetési gyakorlatoktól, piaci vagy iparági jellegzetességektől. Mindezen nemzetgazdasági és piaci tényezők, valamint az egyes pénzügyi menedzsment megállapításokat, sajátosságokat és a számviteli minőséget empirikusan vizsgáló hazai tanulmányok hiánya indokolta a kutatás és a dolgozat elkészítését a családi vállalkozások vonatkozásában.

A dolgozat célja, hogy feltárja a kis- és középvállalkozói szektoron belüli családi vállalkozások (minta) számviteli minőségének, gazdasági értelemben vett rezilienciájának és egyes pénzügyi menedzsment sajátosságainak eltéréseit és kapcsolatait a közvetlen iparági versenytársakkal (kontrollminta 1.) és iparági vezető vállalkozásokkal (kontrollminta 2.) 2017 és 2022 között, egyes elemzésekben gazdasági ciklusok szerint is.

A kutatási módszertant illetően a dolgozat metrikus és nominális mérési skálákon alapuló változókat alkalmaz, amelyek meghatározzák az empirikus vizsgálatok eljárásait, próbáit. A változók eltéréseinek, összefüggéseinek és általános adatfeltáró jellegű vizsgálataihoz az IBM SPSS, illetve az Amszterdami Egyetem JASP statisztikai adatelemző programjai kerültek használatra.

Az alkalmazott empirikus elemzések eredményei alapján megállapítható, hogy a minták között tapasztalhatóak eltérések az üzleti évek, gazdasági ciklusok során a számviteli minőségben, azonban ezen eltérések nem szignifikánsak a modellek alapján, csak jellemzően a minta és kontrollminta 1. esetében. A minta és a kontrollminták gazdasági rezilienciája között a növekvő és stabil gazdasági környezetben szignifikáns összefüggés jelenik meg, míg válsághelyzetekben és gazdasági visszaesés során statisztikailag nincs szignifikáns kapcsolat. A pénzügyi menedzsment sajátosságok vizsgálata során megfigyelhető, hogy a családi kis- és középvállalkozások tőkeáttételi (alacsonyabb) és likviditási (magasabb) mutatóinak átlaga jelentősen eltér az iparági vezető

vállalkozások értékeitől, az alkalmazott egyszempontos varianciaanalízis eredményei alapján. Ugyanakkor nem mutatható ki szignifikáns eltérés a minta és az iparági közvetlen versenytársak mutatói között.

BUDAI KATALIN

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Sisa Krisztina
egyetemi docens
BGE PSZK

A CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOK SAJÁTOS ERŐFORRÁSAINAK HATÁSA A PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYRE

A kutatásom célja, hogy megvizsgáljam, milyen mértékben és hogyan hatnak a családi vállalkozások sajátos erőforrásai – mint az elkötelezettség, a családi befolyás vagy a hagyományok őrzése – a vállalkozások pénzügyi teljesítményére. Az elemzés során figyelembe vettem az erőforrás alapú nézőpont (RBV) elemeit és a társadalmi-érzelmi vagyon (SEW) elméletet is. Olyan erőforrások feltárására fektettem hangsúlyt, amelyek versenyelőnyt biztosíthatnak a családi vállalkozások számára.

A kutatásban kvantitatív és kvalitatív módszerekkel dolgoztam. Az egyedi erőforrások családi vállalkozások életében betöltött szerepét kérdőíves és interjú megkérdezéssel mértem fel. A Likert-skálán mért válaszokat az éves beszámolókból kalkulált pénzügyi mutatókkal – mint például adósságráta, bevételek növekedése vagy ROA – hasonlítottam össze, különböző statisztikai modellek segítségével. A vizsgálatok során az R statisztikai programot használtam, amely széleskörű adatelemzési és vizualizációs lehetőségeket kínál.

A kvalitatív adatok elemzéséhez a tulajdonosokkal készített interjúk adatait használtam fel. Ezeket a tematikus elemzés és a tartalomelemzés módszereivel vizsgáltam, és megfigyeltem őket a hipotéziseim szempontjából értelmezve.

Hipotéziseim a sajátos erőforrások szerepét hangsúlyozták, így ezek meghatározó jellegét szerettem volna alátámasztani. A vizsgálataim részben alátámasztották a feltevésemet, miszerint a családi vállalkozások sajátos erőforrásai hatással lehetnek a pénzügyi mutatókban mért teljesítményre, különösen a ROA értékére.

Eredményeim és azok értelmezése inspiráló lehet további kutatások elvégzéséhez, amelyekben fontos szerepet tölthetnek be a magyar családi vállalkozásokat jellemző sajátosságok és a piaci környezetük különbsége.

BESZNYEI TÍMEA BELLA

7. aktív félév

Gazdálkodás és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Kardos Barbara

egyetemi docens

BGE PSZK

A JÖVŐ KÖNYVVIZSGÁLATA: ÚT A HAGYOMÁNYOS MÓDSZEREKTŐL A DIGITALIZÁCIÓIG

Az információs technológia gyors fejlődése jelentős változásokat okoz a könyvvizsgálói szakmában. Kutatásom során azt szeretném bemutatni, hogyan alakítják át ezek az új technológiák a könyvvizsgálat hagyományos módszereit egy gyorsabb, hatékonyabb metódussá a mindennapok megkönnyítése érdekében. A tanulmány első része a digitalizáció főbb eszközeit és technikáit tárgyalja, a második rész pedig ennek a gyakorlati kihívásait és következményeit. Kutatásomban 2 hipotézist fogalmaztam meg. Az első igazolásával azt szeretném bebizonyítani, hogy a digitalizáció és a könyvvizsgálati hatékonyság között ok-okozati kapcsolat van, tehát a digitalizációs innovációk képesek hatást gyakorolni a hatékonyságra. Ennek feltárásához kapcsolódik az első hipotézis:

1. hipotézis: A digitalizáció növeli a könyvvizsgálat hatékonyságát és pontosságát.

A második hipotézisem szorosan kapcsolódik Aytan Babayeva és Napoleon Dimitrios Manousaridis tanulmányához, amelyben hét svéd könyvvizsgálót kérdeztek meg a digitalizáció könyvvizsgálatra gyakorolt hatásairól. A kutatás eredményei azt mutatták, hogy a digitalizáció több előnyt eredményezett, mint amit a tanulmány fogalmi kerete alapján vártak. Ezt az eredményt továbbgondolva kutatásomban azt szeretném vizsgálni, hogy Magyarországon mennyire nyitottak a könyvvizsgálók a digitalizáció nyújtotta változásokra. Különösen releváns ez a kérdés, tekintettel arra, hogy hazánkban a regisztrált könyvvizsgálók átlagéletkora 60-70 év közé tehető, ami egy kialakuló generációs szakadékot eredményezhet, ami a jövőben szakemberhiányhoz vezethet.

2. hipotézis: A könyvvizsgálók fokozott hajlandóságot mutatnak a digitális kompetenciák elsajátítására és alkalmazására munkájuk során.

Kutatásom fő célja, hogy teljes képet fessek a könyvvizsgálat jövőjéről, és előmozdítsam az ismereteket arról, hogy a könyvvizsgálat és a digitalizáció milyen módon működhet együtt. Kutatásom során vegyes technikát alkalmaztam. Első körben egy kérdőívet készítettem könyvvizsgálók részére, majd egy mélyinterjút is készítettem egy könyvvizsgálati területen dolgozó menedzserrel. Eddigi eredményeimben az látszik, hogy a munkavállalók nyitottak a digitális változtatásokra, főleg a hatékonyság fokozása érdekében, viszont ehhez különféle támogatásra, motiválásra van szükségük. Ezáltal eredményeimben az is látszik, hogy a hagyományos módszerekkel szemben már majdnem mindenki digitális eszközöket használ, és a használók úgy gondolják, ezáltal pontosabb és eredményesebb vizsgálatokat végeznek.

HORVÁTH KORNÉL

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulensek:

Dr. Németh Krisztina
főiskolai docens
BGE PSZK
Dr. Ország Adrienn
főiskolai docens
BGE PSZK

A HAZAI STARTUP VÁLLALATOK VEZETŐI KONTROLLRENDSZERE

Manapság egyre inkább a figyelem középpontjába kerülnek a fiatal, gyorsan növekvő vállalatok, vagyis a startupok. A tanulmányomban ezen vállalatok vezetői kontrollrendszerét vizsgálom meg. A témában íródott szakirodalmak száma szűkös, főleg magyar nyelven, dolgozatommal ennek bővítéséhez szeretnék hozzájárulni.

A kutatásomban két oldalról is megközelíttem a startup vállalatokkal kapcsolatos témát. Egyrészt egy kérdőíves kutatás keretében a startup vállalatokat vizsgálom, elsősorban azt, hogy mennyi vezetői kontrollrendszert vezettek be, és melyek ezek. Másrészt pedig egy kvalitatív kutatás keretein belül készítettem 3 interjút. Az interjút a startup ökoszisztémában jártas személyekkel folytattam le. A kutatásom során arra a kérdésre szerettem volna választ kapni, hogy mely tényezők tudják befolyásolni a startup vállalatok által bevezetett vezetői kontrollrendszerek számát. Ezekhez kapcsolódóan öt kutatási kérdést fogalmaztam meg, melyekhez hat hipotézis tartozik. Megvizsgálom, hogy a vállalat mérete, kora, tevékenysége, külső tőkebefektetés vagy épp a kontroller alkalmazása befolyásolja-e a vállalat által alkalmazott vezetői kontrollrendszerek számát. A tanulmányomban kitértem a startup ökoszisztéma vizsgálatára is, melyre az interjúk adtak lehetőséget.

A dolgozatom eredményeképp azt kaptam, hogy számos tényező hatással van a startupok által alkalmazott vezetői kontrollrendszerek számára. A munkavállalók létszáma, a vállalat árbevétele, az alapító legmagasabb iskolai végzettsége, illetve az, ha már volt a vállalatnak külső tőkebefektetője, képes befolyásolni a startupok által bevezetett vezetői kontrollrendszerek számát. Ezzel szemben a vállalat tevékenysége, életkora és a tény, hogy alkalmaz-e kontrollert, nem befolyásolja szignifikánsan az alkalmazott vezetői kontrollrendszerek számát. Ezen felül pedig az eredményekből az is kiderül, hogy azokat a vezetői kontrollrendszer-kategóriákat tekintik az alapítók és az interjúalanyok is a legfontosabbnak, melyek elemeit átlagban a legtöbb startup vezette be. Továbbá az interjúk során legtöbb esetben az a megállapítás történt, hogy a magyar startup ökoszisztéma elmaradott a régiós országokhoz képest, ami szintén hatással lehet a hazai startup vállalatokra.

NÉMEDI ÁKOS

7. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Denich Ervin
adjunktus
BGE PSZK

FENNTARTHATÓSÁG ÉS TŐZSDEI HATÁSOK: HOGYAN BEFOLYÁSOLJÁK AZ ESG MINŐSÍTÉSEK A RÉSZVÉNYÁRFOLYAMOKAT?

A kutatás célja az ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) minősítések hatásának vizsgálata a vállalatok részvényárfolyamaira az Európai Unió legjelentősebb szereplőinél. A dolgozat központi kérdése, hogy az ESG minősítő partnerek (MorningStar Sustainalytics, London Stock Exchange Group, Morgan Stanley Capital International) által kiadott minősítések mennyire vannak összhangban egymással, illetve milyen mértékben befolyásolják a vállalatok piaci megítélését és részvényárfolyamának alakulását.

A kutatás során az alábbi hipotéziseket teszteltem:

Hipotézis 1: A három külső ESG minősítő által adott minősítések között pozitív szignifikáns korreláció áll fenn.

Hipotézis 2: Az ESG minősítés pozitív kapcsolatban áll a részvényárfolyamok rövid távú növekedésével.

A kutatás során az Európai Unió 100 legnagyobb piaci kapitalizációval rendelkező vállalata közül egyszerű véletlen mintavétellel 50 cég került kiválasztásra. Az ESG minősítési adatokat három független minősítő partnertől szereztem be, amíg a részvényárfolyamokat nyilvánosan elérhető tőzsdei adatbázisból kértem le 2024. január 1. és 2024. június 30. közötti időszakra vonatkozóan. Az ESG minősítések és a részvényárfolyamok közötti kapcsolatok feltárásához leíró statisztikai elemzést, korrelációs számítást és az ESG minősítések összehasonlításához skálaátalakítást alkalmaztam.

Az elemzés eredménye azt mutatja, hogy az ESG minősítések között közepesen erős pozitív korreláció áll fenn, különösen a Morgan Stanley Capital International (MSCI) minősítései és a többi minősítő között, ami szignifikánsnak is tekinthető. Az ESG minősítések és a részvényárfolyamok változása közötti kapcsolat viszont meglepően gyenge és negatív irányú. Ez azt sugallja, hogy az ESG szempontból jobb besorolású vállalatok részvényeinek árfolyamai kevésbé ingadoznak, azonban a megfigyelt kapcsolat nem tekinthető statisztikailag szignifikánsnak.

TAKÁCS BOGLÁRKA

4. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Denich Ervin
adjunktus
BGE PSZK

DIGITALIZÁCIÓ EGY KÖNYVELŐIRODA ÉLETÉBEN

A digitalizáció már a mindennapi életünk része, hisz egyre több mindent sikerül áthelyezni a digitális, virtuális térbe, így a hétköznapi feladatok mellett már a munka világában is egyre inkább hagyatkozunk a számítógépekre és a különböző technikai vívmányokra. Ebből következik, hogy aki nem tud alkalmazkodni az új technológiákhoz, már akár a közeljövőben „analfabétának” fog számítani, és aki nem tudja kiaknázni az újítások által nyújtott előnyöket, lépéshátrányba kerülhet. Az előbb felvetett probléma nemcsak a magánéletben jelenthet hátrányt, hanem az üzleti világban is. A technológiai újítások és fejlesztések, valamint a mesterséges intelligencia térnyerése felveti azt a gondolatot, hogy vajon mely szakmákat sikerül robotizálni. Kutatásom fő kérdésköre nem az AI-ra koncentrál, inkább a jelenleg használatban lévő automatizációs, digitalizációs eszközök használatára, és az azokhoz kapcsolódó tapasztalatok megismerésére. Milyen eszközök segítik a könyvelőket a mindennapi munkavégzésben? Tényleg felgyorsítja a munkát, vagy ez csak egy jól eladható szöveg?

Dolgozatomban nem a jövőre koncentrálok, hanem a jelenre, amihez elengedhetetlen a múlt ismerete. A szakirodalom tanulmányozása során felderítettem a számvitel, könyvvitel és könyvelés kezdetét és fejlődését, valamint azt, hogy milyen eszközök feltalálása és használata vezetett a ma használatban lévő könyvelőprogramok és egyéb munkát segítő alkalmazások bevezetéséhez. A Teamwork Guru Kft.-nél használt programok bemutatása után egy a számviteli szolgáltatásokat nyújtók körében végzett kérdőíves felmérés eredményeinek bemutatása történik. Az eredmények prezentálását keresztábrák elemzések segítségével végzem, a kérdőív kiértékelése mellett.

Az eredmények magukért beszélnek. Általánosságban elmondható, hogy a szakma örvend a digitalizációnak, ami könnyíti és gyorsítja a munkát. A manapság nagyon elterjedt mesterséges intelligencia azonban még nem tört be a magyar számviteli szolgáltatók világába, de a legtöbben nem zárkoznak el az AI alapú programok jövőbeni bevezetésétől.

17. TURIZMUS

CZINKI ANNA KRISZTINA

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulensek:

Dr. Nagy Adrienne

főiskolai docens

BGE KVIK

Lovasné Dr. Avató Judit

egyetemi docens

BGE KVIK

A HELY, AHOL FELFORR A LEVEGŐ

A szaunaüzemeltetés jellemzői Magyarországon

2005 óta a szaunaprogramok elterjedőben vannak Magyarországon és világszerte egyaránt. Megfigyelhető a wellness életmód térhódítása és ezen belül egyre hangsúlyosabb a szaunák használata. Több szaunát elkezdtek megtölteni rendezvényekkel, programokkal, melyek egyre több embert kezdtek vonzani, akár állandó lakhelyüktől távolabbra is.

Ennek okai lehetnek a következők: egészségre gyakorolt hatás, kikapcsolódási vágy, közösségi találkozások. Jómagam szaunamesterként dolgozom több helyszínen is, ezért a személyes érdeklődés volt a fő motivációja a dolgozatnak.

A kutatási kérdéseket négy fő részre osztottam:

- Mi jellemzi a magyar szaunakultúrát, és milyen összefüggésben van az egészségturizmussal?
- Mi a szaunaprogram, és milyen szaunához kapcsolódó rendezvények vannak Budapesten?
- Miben különböznek az eltérő fenntartású szaunás helyszínek? (külföldi tulajdonos, önkormányzat, belföldi magánszemély)
- Milyen a területi elhelyezkedése a leglátogatottabb szaunáknak? (térképes eloszlás)

A kutatás primer és szekunder adatokat is magába foglal. A primer kutatás online kérdőíves formában valósult meg, és készült interjú is. Szekunder forrásokat főleg angol nyelven találtam és a szaunázás egészségre gyakorolt hatásait írja le.

A kutatás várható eredménye, hogy a szaunaszolgáltatások fejlesztése nem generál akkora bevételt, hogy jövedelmező, önálló profitcenter legyen. Ennek ellenére ma már a wellness kötelező eleme, így amelyik szolgáltató nem használja ki ezt a lehetőséget, az kimarad az általa generált plusz bevételből. A szaunaprogramok olyan kiegészítő szolgáltatások, amelyek megnövelhetik az alapszolgáltatások keresletét (szállás, étel-ital, belépőjegy).

GREGS NOÉMI

Active semester 3

Tourism Management

BGE KVIK

Supervisor:

Dr. Szabóné Dr. Erdélyi Éva

associate professor

BGE KVIK

DIGITAL DETOX TOURISM: GLOBAL TRENDS AND OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT IN HUNGARY

In today's technology-driven world, digital detox tourism has emerged as a response to growing concerns about the mental and physical health effects of constant digital connectivity. As more people seek respite from the overwhelming pace of modern life, this niche form of tourism offers an opportunity for individuals to disconnect from digital devices and reconnect with nature and themselves. This research investigates the global trends in digital detox tourism and explores how Hungary can capitalize on this growing market. The study is guided by the following research questions: What are the current trends and consumer demands driving this type of tourism globally? How does Hungary's offer compare to other international destinations? How can Hungary effectively develop and promote digital detox tourism?

Data for the study were gathered through a multi-method approach. A quantitative online survey was conducted with 169 Hungarian participants to assess their awareness, willingness and preferences regarding digital detox tourism. Additionally, structured interviews were carried out with 13 local hospitality providers offering nature-based and slow tourism experiences. An international perspective was gained through a case study of Il Monastero, a well-known digital detox destination in Italy. A Hungarian life coach was also interviewed as a digital detox tourism practitioner. Data were analysed through a combination of statistical analysis and thematic analysis to identify relationships and patterns between traveller expectations and service offerings.

The results indicate a growing interest in digital detox tourism among Hungarian consumers, with a strong preference for nature-focused retreats and wellness activities. However, awareness of digital detox tourism remains low, suggesting a need for targeted marketing strategies. The analysis also highlighted significant gaps between Hungary's current offerings and the best practices observed in leading global destinations. Based on these findings, the research concludes that Hungary has considerable potential to develop digital detox tourism by leveraging its natural and cultural resources, provided it enhances infrastructure and awareness.

HAMAR ESZTER

5. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulensek:

Dr. Babos Krisztina

adjunktus

BGE KVIK

Dr. Biró Lóránt

adjunktus

BGE KVIK

A BAKANCSOS TURIZMUS NÉPSZERŰSÉGE ÉS AZ ORSZÁGOS KÉKTÚRA ISMERTSÉGE A HAZAI LAKOSSÁG KÖRÉBEN

A dolgozatom középpontjában a magyarországi bakancsos turizmus, azon belül is az Országos Kéktúra (OKT) jelentősége és növekvő népszerűsége áll. A szekunder kutatás során kiemelt figyelmet fordítok az aktív turizmus, a természetjárás, a gyalogtúrázás és az országjárás fogalmi körülhatárolására. Emellett szerepet kap a generációk szabadidős tevékenységeinek, illetve a túrázás egészségre gyakorolt jótékony hatásainak rövid ismertetése. A járványhelyzet korlátozásai alatt egyre többen fedezték fel a természet adta lehetőségeket, így a túrázás hazai népszerűségének növekedése és a motivációs tényezők vizsgálata különösen aktuálissá vált.

A kutatásom egyik legfontosabb célja, hogy felhívjam a figyelmet a túrázás és a természetben töltött aktív szabadidő fontosságára. A Kéktúra mozgalom nemcsak a minket körülvevő természet megismerésére, hanem a környezettudatos szemlélet erősítésére is kiváló lehetőséget biztosít. Emellett pedig felhívja a figyelmet természeti értékek megőrzésére, a kulturális örökségek bemutatására és a fenntarthatóság fontosságára. Az empirikus kutatásom három részre oszlik. Elsősorban a kényelmi mintavétellel készült 937 mintaelemszámú online kérdőív feldolgozása során a szabadidős tevékenységek korcsoportok szerinti megoszlása, a Kéktúra ismertsége és annak népszerűsége kerül elemzésre. Másrészt a megfigyelés eszközét alkalmazom az Országos Kéktúrázás Napja programon való részvétel során, mely segíti a felmérésben gyűjtött adatok háttérének hatékonyabb áttekinthetőségét. A kvantitatív kutatás eredményeit kvalitatív módszert is alkalmazva a Magyar Természetjáró Szövetség szakmai igazgatójával folytatott interjúban elhangzottakkal hasonlítom össze és egészítem ki.

Az eredmények rávilágítanak, hogy valóban összefüggésbe hozható a Covid-19 járvány a túrázók számának növekedésével és e tevékenység népszerűbbé válásával. Továbbá kiderül, hogy a 18-25 éves korosztályt lenne különösen érdemes gyalogtúrázásra ösztönözni. A kutatás során megfogalmazott javaslatok pedig hozzájárulhatnak a magyarországi bakancsos turizmus fejlesztéséhez, és rávilágítanak az OKT jövőbeli népszerűsítésének és fenntarthatóságának lehetőségeire.

HAPEMAN ZOLTÁN KEVIN

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Schultz Éva

tanársegéd

BGE KVIK

„TÉLAPÓ ITT VAN?” A MIKULÁSKULTUSZRA ÉPÜLŐ TURIZMUS KERESLETI MEGKÖZELÍTÉSŰ VIZSGÁLATA HAZAI ÉS NEMZETKÖZI PÉLDÁKON KERESZTÜL

Mindenki máshogyan éli meg a karácsonyt és a hozzá kapcsolódó ünnepkört, nem csupán országról országra, de akár háztartásonként is változó lehet az ünnephez való szemlélet. Rendkívül sok témapark létezik a világon, mely a karácsonnyal foglalkozik, illetve a nyugati világban az eredeti, Krisztus születése motívum mellett a központi motívum egy piros-fehér ruhába öltözött idős ember, akit Mikulásként ismerünk. Mit tudnak kínálni ezek a témaparkok, melyek a személye köré épültek, ám valójában egy mítoszon alapuló turizmusról van szó, mely egyik országhoz sem köthető? És mit gondolnak erről az ide ellátogatók?

Kutatásom során netnográfias felméréssel járok utána, hogy a látogatók Mikulás tematikájú parkjaiban milyen élményekkel gazdagodtak, illetve mennyire felelt meg ez az előzetes elképzeléseiknek.

HOLLÓDY MOLLI FANNI

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulensek:

Sipos Erika

mestertanár

BGE KVIK

Dr. Biró Lóránt

adjunktus

BGE KVIK

UTAZÁS A ZENE HULLÁMAIN – A ZENEI ÉLMÉNY MINT TURISZTIKAI VONZERŐ

A zene közösségformáló és gyógyító erővel bír. Egy-egy különleges előadó képes tömegeket megmozgatni. „A jóléti társadalmakban a szabadidős élmények szerepe felértékelődött.” (Schulze, 1995; Zátori, 2015) A hírportálokon és a közösségi médiában egyre több cikk jelenik meg olyan világkörüli koncertturnékról, amelyek jelentős hatással vannak a nemzetközi turizmusra. „Globális trendnek tekinthetjük a fesztiválok térnyerését, amely szorosan összefügg az élménytársadalmak kialakulásával.” (Streit, 2014) Ezen gondolatok alapján határoztam el, hogy dolgozatomban a zenét mint motivációs tényezőt vizsgálom. Hipotéziseim szerint a koncertek jelentősége a turizmusban nő, és a zenés rendezvényekhez kapcsolódó utazások iránti érdeklődés növekvő tendenciát mutat. A szakirodalom feldolgozása során vizsgáltam a zenés rendezvényeket, valamint külföldi és hazai példákon keresztül bemutattam azok desztinációra gyakorolt gazdasági és társadalmi hatásait. Továbbá hangsúlyt fektettem az élményturizmus megjelenésére a zenei turizmusban, a kulturális eseményekhez szükséges marketingszemléletre, valamint a zenei kínálati elemek desztináció imázsát alakító erejére. Primer kutatásom során a kérdőíves kutatást és a feltáró interjúk módszerét használtam, hogy képes legyek jobban megérteni és átlátni a zenés események és a turizmus közötti összefüggéseket. Kutatásom alapkérdései: Milyen hatással van egy város turizmusára az ott megrendezett zenés rendezvény? Milyen fogyasztási szokások jellemzik a zenei turistákat a meglátogatott desztinációban? Célom a zenei turizmus tendenciáit, mintáit feltárni. A kérdőív segítségével felmértem azon turisták fogyasztói szokásait, akik fő motivációja egy utazás során egy zenés rendezvényen való részvétel. A kérdőívet majdnem 800-an töltötték ki, ezáltal következtéseket tudok levonni a koncertturisták utazási, fogyasztási és költési szokásaival kapcsolatban. Ugyanakkor megkérdezem azokat is, akik még nem utaztak külföldre koncert vagy fesztivál meglátogatása céljából. Fontos tudni, hogy mire van szükség ahhoz, hogy őket is be lehessen vonni a zenei turizmus körforgásába. Ezenkívül hét feltáró interjút készítettem a szakma szakértőivel. Az interjúk során megismerhettem a hazai zenei palettát, bepillantást nyerhettem a fesztiválok helyzetébe, a koncertutazásokkal foglalkozó utazási irodák működésébe és a koncertturnék szervezésének rejtelseibe is. Ezenfelül az egyik hazai DMC munkatársával arra kerestem a választ, hogy az üzleti turisták hogyan vonhatóak be az alapvetően szabadidős turistákból álló zenei turizmusba. A KSH adatai rámutattak a koncertek és fesztiválok turistákat megmozgató erejére a vendégéjszakaszámok növekedése alapján. A várható eredmények között

megjelenik, hogy az élmény szerepe a kulturális turizmusban felértékelődik, ezáltal a zenei turisztikai kínálati elemekre is a növekvő kereslet lesz jellemző.

RÉGI BOGLÁRKA BEÁTA

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Sipos Erika

mestertanár

BGE KVIK

AZ ÖNKÉNTESSEG MINT ÚJ MOTIVÁCIÓ NAPJAINKBAN

A kutatás célja az önkéntesség mint motiváció szerepének feltárása a rendezvények terén és a turizmusban, különösen a magyar fiatal korosztály körében. Nagy hangsúlyt fektet ezen kívül az egyetemi szervezésű önkéntes programok hatásának felmérésére is. Az önkéntes turizmus iránti érdeklődés növekedett a 18-35 év közötti fiatalok körében, akik az utazások során szerzett önkéntes élményeken keresztül társadalmi értékeket, új kapcsolatokat és személyes fejlődést keresnek. Ez az ága a turizmusnak a 2000-es évek elején tapasztalt jelentős növekedést, melynek oka az olcsóbb légi utazás és az online foglalások elterjedése volt (Better Volunteering Better Care, 2014). A kutatás központi kérdése, hogy az önkéntes tevékenységek, illetve az ilyen jellegű egyetemi szervezésű kezdeményezések milyen hatással vannak a fiatalok utazási szokásaira, motivációira és a közösségi programok iránti érdeklődésükre.

A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszereket ötvözt. Két fókuszcsoporthoz interjúra került sor, az egyikben az önkéntességben már jártas fiatalok vettek részt, a másikban pedig olyanok, akik még nem próbálták ki ezt a tevékenységet. A kutatás továbbá nyolc, különböző önkéntességgel foglalkozó szervezettel és alapítvánnyal készült mélyinterjút foglal magában, aminek célja a hazai önkéntes programok, illetve az ezzel kapcsolatos egyetemi rendezvények és együttműködések részleteinek megismerése volt. Ezek mellett a kvantitatív, online kérdőíves adatgyűjtés, több mint 200 kitöltővel, a 18-35 év közötti magyar fiatalokat célozta meg, és elsősorban a motivációikra, tapasztalataikra és az önkéntes turizmushoz kapcsolódó preferenciáikra fókuszált.

Az eredmények alapján a 18-35 éves korosztály tagjai legfőképpen időhiány miatt inkább az alkalmi és rövidebb programokat részesítik előnyben, ugyanakkor korlátozott információkkal rendelkeznek ezekről az eseményekről. A kutatás kiemelten vizsgálja az egyetemi szervezésű események szerepét, amelyről kiderült, hogy bizonyos kereteken belül képes lehet nagyobb érdeklődést generálni és támogatni a fiatalokat az önkéntes tevékenységekben való részvételben. A kutatás eredményei hozzájárulhatnak az önkéntes turizmus népszerűsítéséhez és az iparág számára releváns önkéntes programok kidolgozásához, amelyek a közösségi értékeket és a fiatalok személyes fejlődését fenntartható módon támogathatják.

SZABÓ ADÉL

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Juhász-Dóra Katalin

főiskolai docens

BGE KVIK

**MÚLTUNK JELEN IDŐBEN:
A BUDAPESTI TÖRTÉNELMI ÉPÜLETEKBEN MŰKÖDŐ
LUXUSSZÁLLODÁK VIZSGÁLATA**

A kutatás célja olyan különleges múlttal rendelkező Budapesten található történelmi épületek vizsgálata, amelyek napjainkban luxusszállodaként funkcionálnak. A dolgozat körbejárja a történelmi épületek helyzetét a turizmus rendszerében, azok turisztikai hasznosításának lehetőségeit. A vizsgált esettanulmányok a gyakorlatban megvalósult példákön keresztül mutatják be a budapesti történelmi épületek luxusszállodává való alakítását.

A kutatás célja annak a feltárása, hogy milyen módon jelenik meg az épület történelmi múltja és annak előző funkciói a jelenlegi szállodai környezetben. Emellett kitér arra is, hogy az épület történelme miképpen hat a vendégélményre. Végül a kutatás harmadik pillére a helyi közösség viszonyulása a történelmi épületben való szállodanyitáshoz Budapesten.

A kutatás szakirodalmi áttekintéssel kezdődik, amelyben a luxusszállodák történelmi épületeinek az elméleti háttere kerül bemutatásra. A kutatás primer adatfelvételi részében a témában jártas szállodai szakemberekkel készült félig strukturált interjúk eredményei érhetőek el. A kutatás második felében egy félig strukturált megfigyeléses módszertan került alkalmazásra, amely során lehetőség volt a szálloda nyilvános tereibe betekintést nyerni.

A kutatás végén elmondható, hogy a turisztikai piacon van lehetőség a budapesti régi épületek olyfajta funkcióváltására, amely során luxusszállodává alakulnak. Az épületek ilyen módon tovább fennmaradnak és kiegészülnek modernkori elemekkel, miközben megtartják történelmi mivoltukat. Az ilyen funkcióváltásra a luxusszektorban van lehetősége, mert ennek a szegmensnek van akkora finanszírozási háttere, hogy egy ennyire tökeigényes épületrenoválásban és üzemeltetésében is piacképes maradjon. Az ilyen luxusszállodák beleépítik a designelemekbe és/vagy marketingkommunikációs anyagaikba a történelmi mivoltukat. Az interjúk során kiderült, hogy a helyi közösség nyitottan és jól fogadta a szállodák megnyitását, és a mai napig érdeklődnek az épület iránt, igaz, inkább az idősebb generáció, hiszen jelenleg a fiatalabb generáció inkább csak visszatérő vendég lesz.

TÓTH PETRA VIVIEN

5. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Szabóné Dr. Erdélyi Éva

egyetemi docens

BGE KVIK

KUTYÁVAL AZ ÚTON: A KUTYABARÁT SZÁLLODÁK VILÁGA

Dolgozatom fókuszában a kutyabarát szállodák és az odautazó kutyás gazdák állnak. Kutatásom indíttatása a kutyák iránti szeretetemben rejlik, és az általam észlelt hiányosságok összegyűjtése és fejlesztési lehetőségek feltárása motivált. A kutatást négy fő kérdés határozza meg. Először a szolgáltatói oldalra voltam kíváncsi, hiszen minden kapcsolat kétoldalú a szolgáltatóiparban. Ennek következtében azt vizsgálom nemzetközi és hazai források alapján, hogy milyen jelenlegi lehetőségek és milyen fejlesztési területek vannak a szállodaiparban, amelyek elősegíthetik a kutyával szálló vendégek zavartalan ott-tartózkodását. Másodszor, szerettem volna megvizsgálni a gazdák neme szerint is, hogy miben tér el a gondolkodásmódjuk egy ilyen utazással kapcsolatban, illetve hogyan vélekednek a kutyabarát szállodákról. Harmadsorban érdekelt, hogy a 2023-ban az „Év kutyabarát szállodája” címet elnyerő szállodákban milyen szolgáltatásokban részesülnek az ott megszálló vendégek. Fontosnak tartom körbejárni, hogy milyen lehetőségei vannak azoknak a gazdáknak, akik szeretnének utazni, de nem a kutyájukkal együtt, illetve mit tehetnek, ha az adott desztinációba nem tudnák magukkal vinni a kedvencüket. Erre vonatkozott a negyedik kérdés.

A kérdéskör feltárásához több adatgyűjtési és kutatási módszert használtam. A primer kutatási módszerek egy kérdőíves felmérésre (432 értékelhető válasz alapján), 4 strukturált interjúra, szakértői mélyinterjúkra (8), és megfigyelésre terjedtek ki. Az első kérdés megválaszolásához a szekunder kutatás alapját a hazai és idegen nyelvű szakirodalmi források is adják. Az elemzéshez kódolási technikát, kapcsolatvizsgálatot, az SPSS statisztikai programcsomagot használtam.

Primer kutatásaimnak köszönhetően megtudtam, hogy a nők sokkal aktívabbak a kutyáikkal, nagyrészt ők szervezik ezeket az utazásokat, de a férfiak ugyanúgy részt vesznek a döntési folyamatokban. A válaszok alapján különböző célcsoportok eddigi tapasztalatai és igényei ismerhetők meg. A legérdekesebb válaszok a fejlesztési igényekre érkeztek, amelyeket fontossági rangsorba állítottak. A mélyinterjúk alapján elmondható, hogy adódnak különbségek két eltérő, de azonos besorolású szálloda között is, de nem feltétlenül negatív irányban. Megismerhetjük a kutyapanziók szerepét, és megtudhatjuk, hogy minek köszönheti egy szálloda az „Év Kutyabarát Szállodája” címet.

VASALI DÁVID LÁSZLÓ

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulensek:

Dr. Szőke Andrea

főiskolai docens

BGE KVIK

Dr. Petykó Csilla

egyetemi docens

BGE KVIK

MIT TANULHAT EGY FŐVÁROS KOLUMBIA MÁSODIK VÁROSÁTÓL? BUDAPEST ÉS MEDELLÍN TURIZMUSSTRATÉGIAI ÖSSZEHASONLÍTÁSA

Közép-Kelet-Európa COVID-19 járvány idején megtorpant turizmusa a pandémia után dinamikusán növekedett. A természeti látnivalók és kulturális örökségek iránti érdeklődés tovább fokozódott, mivel egyre több utazó keres autentikus élményeket a térségben. Budapest azonban turizmusfejlesztési törekvései ellenére sem képes jelentősebb szerephez jutni az európai turisztikai piacon.

2023 őszi szemeszterét Medellínben tölthettem cserediákként, és engem is meglepett, hogy a kolumbiai nagyváros városfejlesztési projektjei és turizmusstratégiája mennyire hatékonyan képesek megszólítani az odalátogatókat, és amint az a dolgozatból kiderül, Kolumbia második legjelentősebb városa évről évre több turistát is vonz. A két város fejlődéstörténeti útja ugyan jócskán eltér, azonban a méretük és a rájuk váró kihívások közel azonosak, így ideális alanyok az összehasonlításhoz.

A dolgozat olyan, Medellínben alkalmazott turizmus- és városfejlesztési gyakorlatokat kutat és vizsgál, melyek a magyar főváros számára is releváns és hasznos gyakorlatok lehetnének, és elősegíthetnék annak fejlődését és növekedését.

A kutatás három fő kérdésre keres választ:

- Milyen hasonlóságokat és különbségeket lehet azonosítani Budapest és Medellín között?
- Milyen előnyös, hatékony, innovatív és progresszív turizmusstratégiai elemeket vagy jó gyakorlatokat lehet felfedezni Medellín város esetében?
- Az azonosított elemeket, a bevált jó gyakorlatokat hogyan vehetné át és alkalmazhatná Budapest főváros?

A kutatás során primer, szekunder, ezeken belül kvantitatív és kvalitatív módszerek kerülnek alkalmazásra. A dolgozat a szakirodalmi áttekintést követően félig strukturált interjúk, netnográfia és statisztikai elemzések eredményeire építve fogalmaz meg következtetéseket és javaslatokat.

Az elemzések rámutatnak arra, hogy Budapest számos jól bevált kezdeményezést átvehetne a kolumbiai várostól. Az egész várost átfogó turizmusstratégia és valamennyi turisztikai szereplőt bevonó városmárka kidolgozása és alkalmazása, az autentikus, egyedi élmények és nemzeti értékek bemutatása és átadása, a digitális nomádokat és értékteremtő élményeket kereső turistákat célzó kampányok, az általános városzöldítés, a peremterületeknek számító városrészek fizikai bevonása

a tömegközlekedés által, az ingyenes, közösségi sportolási lehetőségek kibővítése, az autóforgalom hatósági szabályozása mind ilyen hatásos és pozitív jógyakorlati példák.

Bízom benne, hogy a kutatásomban megfogalmazott javaslatok szülővárosom hasznára válhatnak.

18. VENDÉGLÁTÁS

GICZI LAURA

5. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Csulak Gergely

mesteroktató

BGE KVIK

A KOMLÓZÁSI TECHNOLÓGIA HATÁSA A SÖR ÉRZÉKSZERV TULAJDONSÁGAIRA

A kutatás célja megvizsgálni a komló és a komlózott sör alapvető érzékszervi tulajdonságait, illetve azok hatását a fogyasztókra és magára a késztermékre, a sörre. A középpontban egyértelműen az áll, hogy milyen hatással vannak a különböző komlózási technológiák a fogyasztókra, és milyen egyezések, illetve eltérések láthatók a komló általános érzékszervi jellemzői és a fókuszcsoportos vizsgálat eredményei között. Mindezek mellett a kutatás igyekezett választ találni arra is, hogy miért kezeli evidenciaként a komló használatát a kisüzemi sörfőzdék jelentős hányada, valamint miért vannak olyanok, akik teljesen eltávolodtak ettől az alpanyagtól.

A szakirodalmi feldolgozás során bemutatásra kerülnek a komló és a sör történelmének legfontosabb aspektusai, valamint jelenkori fejlődéstörténete.

Mind a kvalitatív, mind a kvantitatív módszerek is megtalálhatók dolgozatomban. Két mélyinterjú és egy kisebb általános interjú segítségével lehetőségem volt körbejárni a témát, és meghallgatni a szakemberek aktuális véleményét a piacról.

Kutatási módszereim közé tartozott a sörfőzési procedúra is, hiszen ez képezi a fókuszcsoportos vizsgálat alapját. Esetünkben a két sörfőzés során összesen 6 fajta sört készítettünk. Az első alkalommal készült egy DH IPA, egy IPA, melyhez leveles és pellet komlót is hozzáadtunk, illetve egy alap sör melynél a komlóforralás során került a sörbe a komló. Második alkalommal egy DH, egy DDH és egy TDH IPA készült.

Fókuszcsoportos vizsgálatok is megvalósításra kerültek, melyek során összesen hat fajta, általam a BGE KVIK tankonyháján készített sört kóstolhattak össze a jelenlévők, és értékelhették azt Google Forms segítségével. A kóstolás a BGE KVIK tantertermében valósult meg, mely helyszínről a döntés megalapozott volt, hiszen pontosan a valós felhasználási területén szerettük volna, ha megkóstolják az alanyok. Így kaphattunk viszonylag releváns képet a témában.

Összességében a kutatás folyamán bebizonyosodhatott, hogy a komlónak általánosságban a sör mikrobiológiai hatásaira van jelentős szerepe, és a fogyasztó által érzékelt ízjegyek másodlagos jelentőséggel bírhatnak. Alapvetően a fogyasztók nagy része nem tudott különbséget tenni a különféle komlózási technológiák között, mely bizonyíthatja, hogy a komló ízjegyei valóban szerepet játszanak a sörben, viszont a komlózási technológia nem befolyásolja a fogyasztót jelentős mértékben. „A komló mint a sör esszenciája” kijelentést még mindig helyes megfogalmazásnak tartom, viszont felvet további kérdéseket is, miszerint a komló teszi-e a sört sörre, vagy csak a mai világban még mindig a régi idők szabályai szerint próbáljuk alakítani a sörfőzési technológiákat? Érdeemes elgondolkodni azon, hogy a sörkészítés 8-10000 éve alatt csupán az utolsó 1000-1200 évben vált evidenciává a komló használata.

JÉCSAI – KRISTON KOPPÁNY FERENC

5. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulensek:

Dr. Lenkovics Beatrix

főiskolai docens

BGE KVIK

Szakál Dorina

tudományos segédmunkatárs

BGE KVIK

A MAGYAR GINEK SZEMKAMERÁS ÉS FOGYASZTÓI ÉRZÉKSZERVI VIZSGÁLATA

A kutatásom témáját személyes érdeklődésem ihlette meg. Így kerültek a magyar ginek a TDK dolgozatom középpontjába, melyeket új szemszögből vizsgáltam meg. Egyetemi éveim első két évében étteremben dolgoztam, ahol láthattam, hogy évről évre egyre több és különlegesebb gin kap helyet az itallapon. Tanulmányomban azt kívánom megvizsgálni, hogy egyes üvegek címke design-ja befolyásolja-e, és ha igen, mennyire a gin fogyasztóinak elfogadottságát, tulajdonságát és vásárlási szándékát.

Napjainkban a legnagyobb kihívást az információ feldolgozása jelenti. Az ember és a műszerek nem versenytársak, hanem inkább kiegészítik egymást. A szemkamerás vizsgálat egyre elterjedtebb, ami annak is köszönhető, hogy akár milliméter pontossággal tudja lekövetni a szem mozgását. Követi, hogy mely területekre és azon belül mennyi ideig figyel az emberi szem. A szemmozgás alapján feltártam, hogy melyik gin termék címkéje vonzza leginkább a résztvevők vizuális figyelmét, majd egy demográfiai kérdőívet töltöttem ki, hogy választ kapjak a gin ismeretekről. A szemkamerás mérésen a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatói vettek részt, akik egy fogyasztói érzékszervi tesztben is közreműködtek.

Kutatásom egyik alapkérdése: Befolyásolja-e a palack megjelenése az első benyomást a palackban rejlő minőségről?

Az érzékszervi vizsgálatoknak különösen fontos szerepe van az alkoholos italok esetében, mivel ezen italok megítélése nagyban függ az érzékszerveken keresztül tapasztalt élményektől. A látvány, az illat, az íz és a textúra kulcsfontosságú tulajdonságok a minőség megítélésében. Fogyasztói érzékszervi kutatásomban vakteszt vizsgálatot végeztek el a bírálók, akik nem ismerték a termék márkáját, árát és csomagolását, hanem egy kódolt minta alapján kérdeztem meg a véleményüket. Kutatásomban arra kerestem a választ, hogy melyik magyar gint kedvelik a legjobban a vizsgálatban résztvevők.

A dolgozatom végén összevetem a szemkamera által kapott adatokat és az érzékszervi teszt eredményét. A kutatásom eredményt ad arról, hogy a gin palackján található címke érdeklődést felkeltő hatása és a valós ízélmény között milyen összefüggés lehet.

LEHÓCZKI ZSOLT

5. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulensek:

Dr. Lenkovics Beatrix

főiskolai docens

BGE KVIK

Szakál Dorina

tudományos segédmunkatárs

BGE KVIK

ROZÉ BOROK CÍMKÉJÉN MEGJELENŐ ENERGIAJELÖLÉS SZEMKAMERÁS VIZSGÁLATA ÉS AZOK OPTIMÁLIS ÁRÁNAK MEGHATÁROZÁSA

2023. december 8-tól minden olyan, az Európai Unióban értékesített borra, amelyet nem az említett időpont előtt palackoztak és címkéztek fel, új címkézési követelmények vonatkoznak. A 2021/2117/EU rendelet alapján a fogyasztók jobb tájékoztatása érdekében a borok címkéjén szerepeltetni kell az adott termék összetevőit, allergiát és intoleranciát okozó anyagait, valamint az energia- és tápértékre vonatkozó információkat. TDK dolgozatomban célom volt megállapítani, hogy a fogyasztók vizuális figyelmét melyik energiajelölési alternatíva kelti fel leginkább, azaz az energiatartalomra vonatkozó információt az elülső vagy hátsó címkén érdemes megjeleníteni, így megállapításra került az is, hogy melyik alternatívával lehet hozzásegíteni a fogyasztókat egy egészségesebb életmód eléréséhez. Arra a kérdésre, hogy a vásárlók mit néznek egy borosüveg címkéjén, egy szemkamerás vizsgálat alapján tudunk biztos választ mondani.

A mérés során összesen 93 főt mértem le. A résztvevőket három csoportba osztottam: 31 résztvevő a kontrollcsoportot képezi, akik olyan termékeket szemrevételeztek, melyeken az energiajelölés nem szerepelt; 31 fő esetében a termékek elülső, míg 31 fő esetében a hátsó címkén szerepelt az általam felragasztott energiatartalmat tartalmazó címke. A kutatás része egy árképzéses rész, amit a van Westendorp-módszer alapján értékeltem ki. A módszer arra világít rá, hogy milyen áron érdemes az adott tételt értékesíteni. A van Westendorp-módszer az érzékenységet vizsgálja. Ezzel a módszerrel meghatározható, hogy az adott terméknek mi az az elfogadható ára, amin még megvásárolnák a fogyasztók.

Mivel a rendelet új, ezért nem mérte még senki, így elsőként kaptam adatokat arról, hogy az energiatartalomra vonatkozó információ feltüntetésének melyik a legjobb módja, azaz az elülső vagy hátsó címkén. Valamint arról, hogy a fogyasztók szemszögéből egyáltalán releváns-e ennek az információnak a feltüntetése, tehát befolyásolja-e a döntéshozatalt. Az elhelyezés módjának megállapításával pedig segítséget tud nyújtani a termelőknek a címketervezésben.

RIM VIKTÓRIA ERIKA

3. aktív félév

Szakoktató

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. habil. Lugasi Andrea

főiskolai tanár

BGE KVIK

ÚJ ÍZEK, ÚJ ÉLET: MENTES SÜTEMÉNYEK A JÖVŐ CUKRÁSZATÁBAN

Amióta az eszemet tudom, szeretek sütni, és a nagymamámmal töltött szombatok inspiráltak arra, hogy cukrász legyek. Azóta is célom, hogy saját cukrászdát nyissak, ahol külön műhely foglalkozik majd allergénmentes süteményekkel. Gyakorlati tapasztalattal rendelkezem, hogy mire kell figyelni a mentes sütemények készítésénél. Úgy érzem, ezzel örömet szerezhetek az érzékeny embereknek, mert nem kell lemondaniuk az édes boldogságról.

A TDK dolgozatomban kétféle kutatási módszert alkalmaztam: termékfejlesztést és online kérdőívet. A kérdőívet a Google Űrlapok segítségével készítettem el, és a közösségi hálón keresztül küldtem el szakmabeli kollégáimnak és fogyasztóknak. A kérdőíves kutatás célja az volt, hogy megvizsgáljam, valóban növekszik-e az érzékeny emberek száma, és ha igen, mely allergén élelmiszerekre érzékenyek leginkább.

Arra is kerestem a választ, hogy a kérdőívet kitöltők, hogyan gondolják, milyen kihívásokkal kell szembenéznie annak, aki allergénmentes süteményeket készít, és hogy ezek a sütemények befolyásolják-e a hagyományos sütemények kínálatát és keresletét. A termékfejlesztés során többféle összetevőtől mentes süteményeket készítettem el, megvizsgálva, hogy a hagyományos összetevő (pl. gluténtartalmú liszt) kicserélése mentes változatra (pl. rizsliszt vagy gluténmentes lisztkeverék) hogyan befolyásolja a termék készítésének folyamatát, kell-e változtatni a technológián, illetve hogy a mentes termék minőségében, érzékszervi jellemzőiben megfelel-e az elvárásoknak.

A termékfejlesztés eredményesnek bizonyult, mivel sikerült úgy átalakítani a hagyományos süteményeket, hogy mentesek legyenek bizonyos allergén élelmiszerektől, miközben ízük és állaguk nem tért el jelentősen a hagyományos változatuktól, vagy csak pozitív irányban különböznek.

SZARKA KRISTÓF MÁTÉ

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

ZÁNYI BONGOR MÁTÉ

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Csulak Gergely

mesteroktató

BGE KVIK

VACSORA VAGY PERFORMANSZ: MŰVÉSZET ÉS TUDOMÁNY TALÁLKOZÁSA A TÁNYÉRON

A kutatás a fine dining éttermek vendégélményének fejlesztésére összpontosít, különös figyelmet fordítva az étel-ital párosítások innovatív megközelítéseire. Célunk feltárni, hogyan befolyásolják a szenzoros élmények az étkezés során a vendégek tapasztalatait, és miként segíthetnek a különleges magyar kisüzemi termékek ezen élmények fokozásában.

A szakirodalmi áttekintés során a gasztronómiai trendek és a fine dining éttermek működésének alapelvei kerültek a középpontba. A vendégek egyre inkább olyan élmények iránt érdeklődnek, amelyek ötvözik az étkezést a kultúrával és az interakcióval (De Albuquerque et al., 2019). Emellett a szenzoros tudomány szerepe is kiemelkedő, hiszen a különböző érzékek integrálása gazdagítja az étkezési élményt. Az ételpárosítás elmélete szerint az azonos aromás vegyületek fokozzák az ízeket, míg a vizuális tálalás művészete szintén jelentős hatással bír (Spence et al., 2017). Az innovatív megoldások keresése kulcsfontosságú a versenyelőny kiépítésében, és a helyi alapanyagok alkalmazása fenntarthatósági szempontból is releváns (Franco et al., 2022).

A kutatás módszertana interjúkra épült, melyek során három kiválasztott fine dining étterem vezetőivel folytattunk mélyinterjút. Az éttermek közé tartozik a Borkonyha, amelynek üzletvezetője, Tónya István, bemutatta az étterem francia stílusú magyar bisztró koncepcióját. Az Essencia Étterem vezetője, Varga-Haszonits Krisztina, a portugál-magyar fúzióra építő élményeket osztott meg. Zahorcsák Zsolt, A Bárány Étterem étteremvezetője a helyi bárányételek fontosságát hangsúlyozta.

A kérdések a szenzoros tudomány és a szezonális szerepére is kitértek. Eredményeink alapján megállapítható, hogy a fine dining éttermek számára kulcsfontosságú a szenzoros élmények integrálása, azaz étkezés nem csupán az ízek élvezetéről, hanem a teljes élményről is szól. Az éttermek családi légkörre törekednek, ahol a vendégek több érzékszervre ható élményekben részesülnek, miközben megismerhetik az ételek és italok mögötti történeteket. Kutatásunk értékes irányelveket kínál a fine dining szektor fejlődéséhez, segítve a gasztronómiai innováció előmozdítását.

VAD REBEKA

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Dr. Keszei Barbara

főiskolai docens

BGE KVIK

A VENDÉGLÁTÁS HATÁSA A VENDÉGLÁTÁSBAN DOLGOZÓK CSALÁDI ÁLLAPOTÁRA

A szakdolgozat a vendéglátás szektorban dolgozók munka-magánélet egyensúlyát kutatja. Az akár 12 órás műszakok, sokszor ünnepnapokon, nagy hatással vannak a vendéglátásban munkát vállalók magánéletére. Arra kerestem a választ, hogy milyen segítő és akadályozó tényezők vannak a jó munka-magánélet egyensúly kialakításában a vendéglátó szektorban, milyen hatással van a munkavállaló munkaideje a családi kapcsolatára és a kapcsolatuk minőségére, illetve hogy beosztásnak milyen szerepe van abban, hogy a munkavállaló hogyan tud egyensúlyt fenntartani a munka és a magánélet között.

A témakör bemutatása során elsőként a vendéglátás eredetét és fogalmát írom le. Ezt követően a munkahelyi stresszről és a kiégésről írok, majd az munkahelyi elégedettséget és a borraivaló, szervízdíj motivációs hatását taglalom. Végezetül pedig dolgozatom a külföldi munkavállalást és az ez által kialakult transznacionális családok jelenségét mutatja be.

Primer kutatásom során egy kérdőív volt segítségemre, melyet a közösségi médiában osztottam meg különféle vendéglátósoknak szóló csoportokban, valamint személyesen kerestem fel vele vendéglátóegységeket, továbbá kevert típusú interjúkat készítettem vendéglátásban dolgozó munkavállalókkal.

Az eredmények alapján elmondható, hogy a vendéglátásban nagyon nehezen tudják a munkát és a családi életet harmóniába hozni. Viszont nagyon segítség, ha a munkahely családbarát, és rugalmasan tudja kezelni az esetleges problémákat. Sokan vannak, akiknek a családi életben nehézséget okoz ez az életvitel, hiszen a mindennapos stressz és a magas elvárások kihatással vannak a családi kapcsolatok harmóniájára. Egy vezetőnek minden percben elérhetőnek kell lennie, még ha szabadnapja is van. Ha hasonló munkakörben dolgozó társ van jelen a kapcsolatban, ő nagyobb megértés tanúsít, így lehet dinamikusabb a kapcsolat. Sok tényező befolyásolhatja az egyének mindennapjait, teljesítményét és motiváltságát.

19. VEZETÉS ÉS SZERVEZÉS I.

DR. DZSUPIN KLAUDIA

3. aktív félév

Gazdálkodás és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Kovácsné Dr. Sipos Ágnes

Margit

egyetemi docens

BGE PSZK

VEZETŐI DÖNTÉSEK SORSFORDÍTÓ HATÁSA A VÍZIKÖZMŰ SZEKTORBAN: STRATÉGIAI ÉS OPERATÍV HATÁSKÖRÖK ELEMZÉSE

A víz az emberiség egyik legértékesebb és nélkülözhetetlen erőforrása, amelynek fontossága az éghajlatváltozás, a növekvő városi népesség és a gazdasági igények miatt egyre inkább előtérbe kerül. Magyarország szerencsés helyzetben van, hiszen jelentős vízkészletekkel rendelkezik, amelyek stratégiai szempontból is óriási értéket képviselnek. Azonban ez a természeti kincs nemcsak lehetőségeket, hanem rendkívüli felelősséget is hordoz magában, különösen az állami tulajdonban lévő víziközmű-rendszerek számára. Az ország vízellátásának fenntartása és fejlesztése, valamint a lakosság ivóvízhez való hozzáféréseinek biztosítása komplex és összetett irányítási struktúrát kíván meg, amelynek minden eleme alapos és átgondolt vezetői döntéseket követel. Egy nem megfelelő döntés következményei – legyen szó akár pénzügyi, akár környezeti vagy társadalmi hatásokról – könnyen komoly krízishez vezethetnek. Az állami tulajdonú víziközmű-szolgáltatók feladatának súlyát és jelentőségét épp ezek a kihívások emelik ki.

A víziközmű-szektor nem csupán egy üzleti ágazat, hanem egy olyan közszolgáltatási rendszer, amely szorosan összefügg a lakosság mindennapi életével és az ország fenntartható fejlődésével. Az itt dolgozó vezetők nem egyszerűen vállalatirányítók, hanem az egyik legértékesebb természeti kincsünk – a víz – felett gyakorolnak döntő befolyást, és ezzel közvetlen hatást gyakorolnak több millió ember életminőségére. A vezetői döntések mögött azonban nem csupán szakmai szempontok, hanem jelentős közérdekű elvárások is meghúzódnak, amelyeket gyakran nehéz összehangolni a gazdasági fenntarthatósággal. Egyetlen elhibázott döntés nem csupán a vállalat működését veszélyeztetheti, hanem a lakosság ivóvíz-ellátásának biztonságát és a közszolgáltatás minőségét is alááshatja. Ezért elengedhetetlen a víziközmű-szektor állami vállalatainál működő döntési mechanizmusok, különösen az igazgatóság és a vezérigazgató hatásköreinek és felelősségi viszonyainak részletes vizsgálata.

Dolgozatom célja e komplex és rendkívül fontos irányítási struktúra bemutatása és elemzése, különös tekintettel a Nemzeti Vízművek Zrt.-re, amely Magyarország egyik legnagyobb víziközmű-szolgáltató irányító cége. Az elemzés során arra keresem a választ, hogy a magyar víziközmű szektor állami tulajdonú vállalatainak vezetői milyen döntési kihívásokkal és felelőségekkel szembesülnek a mindennapi működés során, illetve hogy ezek a vezetői döntések hogyan befolyásolják a vállalat fenntarthatóságát és hatékonyságát. A hatáskörök és felelősségi viszonyok tanulmányozása nemcsak a jelenlegi helyzet feltárását szolgálja, hanem lehetőséget biztosít arra is, hogy az esetleges szerkezeti és jogszabályi hiányosságokat azonosítsuk, és így a jövőbeni fejlesztések irányát kijelöljük.

ERDŐS BOGLÁRKA

5. aktív félév
Pénzügy és számvitel
BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Fajt Balázs
adjunktus
BGE PSZK

WORKFLOW VEZÉRELEŚŰ DIGITÁLIS HR FOLYAMATSZERVEZÉS

Az elmúlt évtizedek digitalizációs folyamatai jelentős hatást gyakoroltak a vállalatok emberi erőforrás menedzsmentjére (HR), különösen a workflow alapú rendszerek bevezetésével. Mivel a témában viszonylag kevés hazai szakmai anyag található, így fontosnak tartom a meglévő ismereteim és forrásaim alapján bemutatni összegezni ezeket a tapasztalatokat.

Kutatásom célja annak feltárása, hogy a NEXON rendszer workflow-vezérelt digitális HR folyamatai hogyan járulnak hozzá a szervezeti hatékonyság növeléséhez, milyen hatással vannak a munkavállalói élményre és milyen területeken lenne szükség fejlesztésre.

Először irodalmi kitekintést végzek, és azonosítom a témában megjelent eredményeket, valamint álláspontokat. Ezek után elemzem a NEXON4 HR-szoftver workflow modulját, így rálátást adva arra, hogy milyen is a gyakorlatban a workflow vezérlésű digitális HR folyamatszerzés, majd interjúk segítségével vizsgálom a felhasználói tapasztalatokat. Mindezek összegzésével konklúziót vonok, megválaszolom a kitűzött kutatási kérdéseket.

A digitális folyamatok bevezetése eredményesnek bizonyult, és mind a szervezeti hatékonyságot, mind a munkavállalói élményt tekintve pozitív visszajelzéseket tapasztaltunk. Emellett sikerült olyan fejlesztési területeket beazonosítani, melyek javításával tovább növelhető a digitális folyamatok hatékonysága, például a riportálás lehetőségének hiánya vagy a frissítések miatt bekövetkező folyamatos hibák.

Megállapításra kerültek olyan további kutatási területek is, melyekkel kiegészítve jelen dolgozatot még átfogóbb, részletesebb és pontosabb képet kaphatunk a témában. Ezek közé tartozik például a NEXON más szoftverekkel való mélyebb összehasonlítása vagy a digitalizáció dinamikus fejlődése miatt későbbi kutatást készítése és a folyamatszerzésben bekövetkezett változások bemutatása.

Összegzésül, a kutatás bemutatást enged egy ilyen folyamat elkészítésének és bevezetésének hátterébe, továbbá rámutat a digitális HR-folyamatok fontosságára és a rendszer hatékonyságának továbbfejlesztésére.

FARKAS KIRA ZOÉ

3. aktív félév

Vezetés és szervezés

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Németh Szilárd

egyetemi docens

BGE PSZK

ÜZLETI PARTNEREK ÉS EGYETEMEK KAPCSOLATA A BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Témaválasztásom oka, hogy a vállalatok és felsőoktatási intézmények közötti együttműködések az elmúlt évtizedekben egyre hangsúlyosabb szerepet kaptak a globális oktatási és gazdasági rendszerekben. Ez a jelenség különösen fontos a 21. század gyorsan változó, technológia-orientált világában, ahol a munkaerőpiac folyamatosan új készségeket és gyakorlati ismereteket követel meg a fiataloktól. Ahogy a világ egyre inkább a tudásalapú gazdaság irányába mozdul el, egyre több vállalat ismeri fel a felsőoktatásba történő befektetés jelentőségét, hogy így közvetlen hozzájárulást nyerjenek a legfrissebb innovációkhoz és tehetségekhez. Ezzel párhuzamosan az egyetemek felismerik a vállalatokkal való partnerség lehetőségeit, amelyek révén képesek maradni a versenyképességük növelésére, valamint az oktatási tartalom relevanciájának megőrzésére.

A kutatásom célja az volt, hogy feltárjam a vállalatok és felsőoktatási intézmények közötti együttműködés formáit, előnyeit és kihívásait, szerepét. A fő célom, hogy megértsem, milyen együttműködések tudnak sikeresek lenni, és ezek tudják-e a hallgatói részvételt és megítélést befolyásolni.

A dolgozatom során primer kutatást végeztem annak érdekében, hogy a témát jobban megértsem. Kvalitatív oldalról mélyinterjúk kutatást végeztem összesen 20 közép- és felsővezetővel a vizsgált egyetemen. Ezt követően pedig különféle kvalitatív elemzéseket készítettem, és netnográfiai vizsgálatot végeztem a vállalati oldal megismerése végett. A dolgozatom lezárásaként következtetéseket fogalmaztam meg, és jövőbeli javaslatokat tettem, különös tekintettel jövőbeli kutatási kérdésekre.

KEREKES BOGLÁRKA

3. aktív félév

Vezetés és szervezés

BGE PSZK

Konzulens:

Prof. Dr. Csillag Sára

egyetemi tanár

BGE PSZK

AZ IGAZSÁGOSSÁG MEGJELENÉSE A HR-SZAKEMBEREK GONDOLKODÁSÁBAN ÉS A HR-TEVÉKENYSÉGBEN

Napjaink tudásalapú gazdaságában és társadalmában – ahol az emberi „erőforrás” egyre inkább a szervezetek, így pedig az egész gazdaság legfőbb mozgatórugója és értékteremtője – fontosnak tartom az emberek erőforrásként való „kezelésének” etikai kérdéseit, aspektusait, magának az emberierőforrás-menedzsmentnek mint tudományterületnek az etikai vonatkozásait megvizsgálni. Ezen társadalmi-gazdasági háttér alapján a HR és az etika kapcsolatát kutatásra érdemes témának véltem, különös figyelmet fordítva a szervezeti igazságosság koncepciójára, illetve a HR-szakemberek igazságosságról alkotott észleléseire.

Bár számos kutatás foglalkozik a munkavállalók szervezeti igazságosság észleléseivel, még mindig kevés kutatás fókuszál a HR-szakemberek igazságosságfelfogásának vizsgálatára. Azért nagyon fontos a HR-szakemberek etikáról és szervezeti igazságosságról való gondolkodásának feltárására és megértésére tett kísérlet, mert a szervezetekben elsődlegesen ők azok a kulcsszereplők, akik az általuk alakított és megvalósított HR-gyakorlatokon és a komplett HR-tevékenységen keresztül befolyásolni tudják a szervezeti igazságosság szempontjainak érvényesítését, ezáltal az igazságos szervezeti működés előmozdítását.

Kutatásom céljához igazodva kutatási kérdésem a következőként fogalmaztam meg: „Hogyan jelenik meg az igazságosság a HR-szakemberek gondolkodásában és a HR-tevékenységben?”

Kutatásom fő célja tehát az volt, hogy feltárjam és mélyebben megértsem a HR-szakemberek etikus emberi erőforrás menedzsmentről, illetve szervezeti igazságosságról való vélekedését, igazságosságészleléseit, őszinte érzéseit és megélt tapasztalatait.

Kvalitatív kutatási módszertan keretében általam kiválasztott különböző szakmai háttérrel és tapasztalati idővel rendelkező nyolc HR-szakemberrel készítettem személyes, félig strukturált interjút. Ezen túl a vignetta módszertant alapul véve három vignettát, azaz rövid esetet dolgoztam ki az igazságosság szempontjából kritikus HR-gyakorlatokra alapozva, amelyekre a résztvevőknek reagálniuk kellett aszerint, hogy az adott fiktív helyzetben ők mit tennének.

Kutatási eredményeim arra világítottak rá, hogy a részt vevő HR-szakemberek a szervezeti igazságosságot leginkább az egyenlő bánásmóddal azonosítják, az igazságossági szempontok érvényesítésének lehetséges korlátozó, illetve erősítő tényezőjének pedig egyaránt a vezetői hozzáállást és a vállalati környezetet tartják. Tapasztalataik alapján a szervezeti igazságosság szempontjából legkritikusabb négy HR-gyakorlat a toborzás-kiválasztás, a kompenzáció és javadalmazás, a teljesítményértékelés és az elbocsátás. Az igazságosságészlelés fő kritériumainak a diszkriminációmentességet, az objektív kritériumok alkalmazását, a tisztességes bánásmódot, a nyílt és őszinte kommunikációt, valamint a transzparenciát tartják.

PAHLAVANYALI NARIMAN

Semester 3

International Economy and Business

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Gáspár Tamás CSc.

associate professor

BGE KKK

FORESIGHT IN HIGHER EDUCATION: EXPLORING INSTITUTIONAL MATURITY THROUGH THE LENS OF STUDENTS' PERCEPTIONS

This study examines foresight maturity in higher education institutions through studying student perceptions. The study investigates the following research question: How do business school students perceive the institution's maturity in the ability to anticipate and respond to future educational challenges?

For the methodology part of the study, the research integrates quantitative survey data and qualitative interviews to explore how students perceive their institution's ability to anticipate and adapt to future challenges. Foresight Maturity Model introduced by Rohrbeck and Kum (2018) is utilised to shed light on how mature the higher education institutions (HEIs) are in navigating uncertainties and future challenges.

Findings reveal key factors influencing foresight maturity, providing insights into strategic planning and readiness within higher education institutions. The study offers recommendations to enhance institutional preparedness for future educational demands.

20. VEZETÉS ÉS SZERVEZÉS II.

BUKOVECZ RÉKA

7. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. habil. Juhász Tímea

egyetemi docens, címzetes egyetemi
tanár

BGE KKK

INTERKULTURALIZMUS ÉS MULTIKULTURALIZMUS A MUNKAHELYEN

Ahogy érzékelhetjük, a mai rohamosan fejlődő és globalizálódó világunkban egyre gyakrabban találhatjuk magunkat olyan helyzetben, amikor más kultúrájú, más nemzetiségű személyekkel kell együttműködni, illetve kapcsolatba lépni. Ez a munkahelyen megvalósulhat például a közös tárgyalások vagy projektek formájában, de ma már az is gyakori, hogy éppen az irodában a velünk szemben ülővel kell napi szinten együtt dolgozni, aki esetleg más nyelvet beszél, eltérően kommunikál és tevékenykedik, illetve más értékrenddel is rendelkezik. A különbségek egyértelműen okozhatnak kisebb-nagyobb konfrontációkat és meg nem értéseket, amikre hatással lehetnek még a nemzetekkel szemben fennálló sztereotípiák is, ugyanakkor tudományosan az is bizonyított, hogy a munkahelyi diverzitás és sokszínűség egyértelműen érték és versenyelőny a szervezetek számára, ha megfelelően van kezelve, illetve menedzselve.

Ezen tények ismeretében kutatásomban meg szerettem volna ismerni a globálisan is ismert sztereotípiákat, valamint azt, hogy ezek az előítéletek hasznosak tudnak-e lenni vagy sem, illetve hogyan hathatnak a szervezeti kultúrára. Kíváncsi voltam arra is, hogy egy menedzsernek vagy vezetőnek van-e szerepe a diverzitáskezelésben, valamint választ akartam kapni arra a kérdésre, hogy egy sokszínű munkaerővel rendelkező vállalat sikeresebb-e, mint egy homogén. Ahhoz, hogy ezekre fény derüljön, különféle magyar és idegen nyelvű kutatásokra és internetes cikkekre támaszkodtam, ezenkívül pedig a primer kutatás részeként interjút is készítettem öt olyan alannal, akik rendelkeznek nemzetközi munkatapasztalattal.

A kutatás során sikerült választ kapnom a kérdéseimre, így például megismertem néhány globálisan is ismert sztereotípiát, megtudtam, hogy ezek a segítségünkre is lehetnek, ugyanakkor nagy hatással lehetnek a kapcsolatokra is. Arra is fény derült, hogy a nem megfelelően kialakított szervezeti kultúra számos problémához vezethet, viszont ha ez megfelelően van kezelve, amiben, mint kiderült, a menedzsereknek is fontos szerepe lehet, akkor számos pozitív eredmény érhető el, ami megmutatkozhat például a profitabilitásban, az innovációban, a kreativitásban vagy éppen döntéshozatalban.

MRÁZ MILÁN CSABA

5. aktív félév

Gazdálkodási és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Dr. Németh Krisztina

főiskolai docens

BGE PSZK

A CSALÁDI VÁLLALATKORMÁNYZÁS MÓDSZEREI MAGYARORSZÁGON

A családi vállalkozások iránti kutatási érdeklődés az elmúlt években Magyarországon is megélénkült, elsősorban az utódlási és professzionalizálódási folyamataikat illetően. Jelen kutatásban interjúk és kérdőíves adatfelvételre építve, a családi vállalkozások vállalatirányítási, vállalatkormányzási gyakorlatát vizsgálom az alábbi kutatási kérdések mentén:

- Melyek a hazai családi vállalkozások által ismert és alkalmazott vállalatkormányzási módszerek?
- Van-e összefüggés a családi vállalkozás vezetése során alkalmazott módszerek és a családi cég generációs jellemzői között?
- A vállalat mérete, életkora, azaz a cégdemográfiai jellemzők meghatározóak-e a vállalatkormányzás módszertana kapcsán?
- Van-e összefüggés a családi vállalkozásban alkalmazott menedzsment kontroll és vállalatkormányzási módszerek között?

A dolgozatomban kitérek a kutatás elméleti háttérének ismertetése kapcsán a családi cégek nemzetgazdasági jelentőségén túl a fogalmi keret sokszínűségére, a családi cégek típusaira és a vállalatkormányzás nemzetközi szakirodalomban megjelenő jó gyakorlataira.

A szakirodalmi áttekintés mellett egy rövid kutatómódszertani fejezetet követően az empirikus kutatásaim eredményeinek bemutatására térek ki. A kérdőíves felmérés statisztikai elemzését követően a három vizsgált családi cég vezető tisztségviselőivel készített interjúk feldolgozását ismertetem.

NAGY DÓRA

5. aktív félév

Emberi erőforrások

BGE PSZK

Konzulens:

Faragóné Lepp Katalin

mestertanár

BGE PSZK

MUNKA, TANULÁS, MAGÁNÉLET EGYENSÚLYÁNAK MEGTEREMTÉSE A GYAKORNOKOK ÉLETÉBEN

Napjainkban a mentális egészség egyre jelentősebb szerepet játszik, nemcsak a magánéletben, hanem a vállalatok működésében is. A munkavállalók jólléte kulcsfontosságú tényezővé vált, amely hozzájárul a vállalatok sikeréhez, mivel a jólét biztosító munkahelyek kedvezően hatnak az alkalmazottak motivációjára. A jólét az anyagi és külső körülményekről szól, a jóllét pedig az egyén belső harmóniájára és elégedettségére helyezi a hangsúlyt. Hiszen a fizikai egészség mellett a mentális egészség megőrzése is elengedhetetlen ahhoz, hogy az egyén a legjobbat hozhassa ki magából. Az elégedett és egészséges munkavállalók általában produktívabbak, kreatívabbak.

Dolgozatomban a munka, tanulás és a magánélet egyensúlyát fogom vizsgálni. Ez nem újkeletű kérdés, számos kutatás és szakmai írás foglalkozik ezzel a témával. Azonban az elmúlt években új perspektívákat és lehetőségeket fedezhetünk fel, amelyek lehetővé tették a módszerek innovatív átalakítását. Szakmai szempontból kiemelten érdekes témának tekinthető a munka, tanulás és magánélet egyensúlyának megtalálása és fenntartása. A HR jelentős szerepet játszik a munkaerő hatékony támogatásában és fejlesztésében, valamint a munkavállalók mentális egészségében.

A kutatásom célja, hogy megvizsgáljam, miként hat az egyetem melletti munkavégzés a hallgatók életminőségére, különös tekintettel arra, hogyan lehet fenntartani a munka, tanulás, magánélet egyensúlyát. Arra keresem a választ, hogy a legalább 20 órás munkavégzés hogyan befolyásolja a hallgatók mentális egészségét. Emellett feltárom, hogy a munkatapasztalat hogyan járul hozzá a jövőbeli karrierlehetőségekhez, és mennyire segíti a szakmai fejlődést a hallgatói évek alatt.

A dolgozatomban kitérek a munka, tanulás, magánélet egyensúlyára és a változás hatásaira, valamint szó lesz a mentális egészségről. Korábbi releváns elméleteket vizsgállok meg, és a dolgozat végén javaslatot teszek az egyensúly megteremtésére a kutatásom alapján. Kérdőíves kutatás segítségével válaszokat kaptam a felmerülő kérdésekre, többek között a következőkre: Hogyan oszlik meg a gyakornokok ideje a munka, tanulás és magánélet között? Milyen tényezők segítik vagy nehezítik az egyensúly megteremtését/fenntartását? Milyen módszereket alkalmaznak a gyakornokok az egyensúly megteremtésére/fenntartására?

NÉMETH KATALIN

1. aktív félév

Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás MSc

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Ferkelt Balázs

egyetemi docens

BGE KKK

NEMI ESÉLYEGYENLŐSÉGET TÁMOGATÓ INTÉZKEDÉSEK A MAGYAR VÁLLALATOKNÁL

A világ sokszínű nemzetek halmaza, és ennek következménye, hogy eltérő a különböző nációk társadalmának gondolkodásmódja is. A nők társadalmi helyzete például egyike azon témáknak, amelyben ez tükröződik. Bizonyos régiókban a lányoknak nincs hozzáférése az oktatáshoz, nem megengedett, hogy iskolába járjanak, míg más országokban támogató intézkedéseket hoznak annak érdekében, hogy biztosítsák a nemek közötti esélyegyenlőséget.

A dolgozatom célja, hogy Magyarország helyzetét elemezzem nemi esélyegyenlőség szempontjából, és megvizsgáljam, milyen módszerekkel lehetne megszüntetni azokat a korlátokat, amelyek visszatartják a képzett női munkavállalókat a felsővezetői pozíciók elérésétől.

Kutatásomat a következő kérdések mentén végeztem el:

- Hogyan befolyásolják a nemi szerepekkel kapcsolatos kulturális attitűdök Magyarországon a nők karrierlehetőségeit?
- Szükséges-e Magyarországon a nemi kvóta alkalmazása?
- Milyen egyéb, a nemek közötti egyenlőséget támogató intézkedések vannak érvényben a Magyarországon működő vállalatoknál?

A fenti kérdések megválaszolásához egyaránt alkalmaztam szekunder és primer kutatási módszereket. Könyveket, szócikkeket, tanulmányokat, interjúbeszélgetéseket, statisztikákat, újságcikkeket, jelentéseket és egyéb online forrásokat dolgoztam fel, valamint mélyinterjú, kérdőívezés formájában végeztem primer kutatást is.

Kutatásaim eredményeképpen megfogalmazható, hogy – bár Magyarország sosem tartozott a nemi esélyegyenlőséget leghatékonyabban támogató országcsoportba – a női munkavállalók többsége sosem tapasztalt nemi diszkriminációt munkahelyén. Bár a vállalati női kvóta nem a legmegfelelőbb módszere a nemek közötti egyenlőség megteremtésének, bevezetése egyértelműen javítaná a nők karrierlehetőségeit az üzleti életben.

PARIENTA MAY

Active semester 7

Business Administration and Management

BGE FFA

Supervisor:

Dr. Csongrádi Gyöngyi

associate professor

BGE FFA

CULTURAL COMPARISON: CULTURE EFFECT ON BUSINESSES

Research question: How do cultural norms and values influence the decision-making processes regarding future investment in Israeli versus Hungarian organizations?

This research study on the impact of cultural norms and values on investment decision-making in Israeli and Hungarian organizations involves a structured approach to data collection, sampling and analysis. The study uses a quantitative research design to assess and compare the cultural factors influencing investment decisions within medium-sized organizations in Israel and Hungary. By applying a structured survey with a focus on cultural dimensions and investment practices, this approach allows for statistical comparison and hypothesis testing. The quantitative method is well-suited to objectively measuring responses and identifying patterns within and across both national contexts.

Survey findings indicate that Israeli organizations demonstrate a stronger preference toward individualism and a higher tolerance for risk, which aligns with a more aggressive investment style. This contrasts with the Hungarian businesses, which, rooted in a culture of collectivism and tradition, prioritize stable, conservative strategies that minimize risk. For instance, Israeli respondents were more likely to emphasize innovation and short-term gains, while Hungarian organizations leaned toward preserving traditional practices and ensuring long-term stability. Furthermore, Hungarian organizations tended to place high value on stakeholder harmony and collective goals in their decision-making process, whereas Israeli companies exhibited a more flexible approach, focusing on individual or direct business gains.

The study's findings, aligned with cultural models like Hofstede's and Trompenaars' dimensions, suggest that cultural context can deeply influence the risk profiles and strategic choices of organizations in each country. Specifically, Israel's cultural orientation toward risk-taking may drive dynamic, high-yield investment choices, whereas Hungary's focus on risk avoidance may result in steady but lower-yield investments.

WIMMER FANNI

7. aktív félév

Gazdálkodás és menedzsment

BGE PSZK

Konzulens:

Csákné Dr. Filep Judit

tudományos főmunkatárs

BGE PSZK

CSALÁDI KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK UTÓDLÁSÁNAK KÉRDÉSE, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A GENERÁCIÓS KÜLÖNBSÉGEK HATÁSAIRA

A dolgozat fókuszában a magyar családi kis- és középvállalkozások utódlási folyamatai állnak, különös tekintettel a generációs különbségek okozta kihívásokra. A kutatás célja, hogy feltárja, hogyan hatnak a generációs eltérések az utódlásra, és hogy milyen stratégiák segíthetnek a sikeres utódlásban. A kutatás bemutatja a családi vállalkozások speciális modelljeit, mint például a háromkör-modellt és a megbízó-ügynök elméletet, amelyek támpontul szolgálnak a családi, tulajdonosi és alkalmazotti viszonyok elemzéséhez. A kutatás feltárja, hogy a babyboomer generáció, az átmeneti X generáció, az Y generáció, valamint a Z generáció eltérő hozzáállása hogyan befolyásolja a vállalati kultúrát és az átadás gördülékenységét. Az elemzés hangsúlyozza, hogy a generációváltás során felmerülő problémák és nehézségek gyakran abból fakadnak, hogy az átadók és az átvevők között jelentős generációs különbségek tapasztalhatók.

A kutatás során az adatgyűjtés kvalitatív módszertannal, mélyinterjúk segítségével történt, amelynek során tíz családi vállalkozás vezetőivel és potenciális utódaival zajlott beszélgetés egy előzetesen összeállított kérdéssor mentén. A kutatás célja, hogy rávilágítson azokra a generációs különbségekre és kihívásokra, amelyek nehezítik az utódlási folyamatokat, és javaslatokat fogalmazzon meg a harmonikus cégátadás érdekében.

A dolgozat kiemeli, hogy az utódlás sikerének kulcsa a megfelelő tervezésben és a generációk közötti nyílt kommunikációban rejlik. Az eredmények hasznos iránymutatásként szolgálhatnak olyan családi vállalkozások számára, amelyek hasonló kihívásokkal néznek szembe a generációváltás során.

21. VILÁGGAZDASÁG

SERESS NURAINI NOVIANTI

Active semester 3

International Management and Business

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Tölgyessy Péterné Dr. Sass

Magdolna Ildikó

associate professor

BGE KKK

THE EUROPEAN PALM OIL DISPUTE THROUGH INDONESIA'S LENS: ECONOMIC OR ENVIRONMENTAL CONCERNS?

This research explores how Indonesia perceives and responds to the European Union's policies on palm oil from both economic and environmental standpoints. Specifically, to examine how the EU restrictions on palm oil affect Indonesia's economy, mainly its national revenue, trade balance and employment in the palm oil sector, to explore Indonesia's policy responses and strategies for mitigating these economic impacts, including export markets and domestic policy adjustments, to investigate EU sustainability concerns and Indonesia's response, including its environmental policies towards palm oil, and to analyse Indonesia's diplomatic efforts within international organisations such as the WTO (World Trade Organization) to counteract the EU's restrictive measures and to advocate for fair trade practices, and to assess the EU's dependence on Indonesia palm oil and evaluate the EU's alternatives products in case of Indonesian imposed an immediate and long term export ban on palm oil to the EU. The research utilises qualitative analysis, such as stakeholder interviews, to assess Indonesia's economic strategies and environmental responses, and secondary data obtained from the Indonesian government and international sources, drawing from policy documents and trade reports, comprising several sources such as the Central Statistics Agency of Indonesia (BPS Indonesia), United Nations Trade Map, Eurostat database, the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). The results indicate that EU policies create substantial economic challenges for Indonesia's palm oil industry, impacting Indonesia's national revenue and employment. Additionally, the environmental arguments from the EU are contrasted with Indonesia's sustainability efforts, highlighting diplomatic tensions. The study suggests that balancing economic priorities with environmental sustainability remains central to Indonesia's approach to the EU's policies, revealing a complex trade and environmental diplomacy landscape. This study faces limitations in potential gaps in environmental metrics, such as deforestation, which may overlook broader ecological impacts, limiting the scope, up-to-date sources that may be challenging to access, and findings specific to the EU & Indonesia context, which may not be widely applicable. Additionally, ongoing policy changes and diplomatic complexities could limit the study's long-term relevance and depth of insights into Indonesia's negotiation strategies.

BOROS ANNA

5. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Antalóczy Katalin CSc.

főiskolai tanár

BGE KKK

VAN-E ENERGIEWENDE NÉMETORSZÁGBAN?

Napjainkban az elektromos áram kulcsfontosságú nemcsak a gazdasági, de az ember mindennapi életében is, azonban ezt az energiát sokszor még mindig olyan forrásokból állítjuk elő, melyek károsak a környezetre nézve. Ezért az emberek számára egyre fontosabbá vált, hogy a villamosenergia fenntartható forrásokból származzon. Így gondolkodott a német vezetés is, mikor 2010-ben bevezette az Energiewende programot, ami a német energia-termelést hivatott megreformálni.

Dolgozatomban ennek a programnak az alakulását kívánom bemutatni, illetve megvizsgálom, hogy a program keretében kitűzött célok elérése vagy éppen el nem érése milyen hatással van egy alapvetően ipari országra. Továbbá feltárom azon körülményeket, amelyek hátráltatják a program zökkenőmentes végrehajtását.

Kutatási kérdéseim a következők:

- A tervek szerint haladnak-e az Energiewende program keretében kitűzött célok teljesítésével?
- Milyen nemzetközi események befolyásolják az energiaátállás programot és hogyan?
- Milyen belföldi döntések befolyásolják az energiaátállás programot és hogyan?
- Végül mindez hogyan hatott a német gazdaság teljesítményére?

Kutatásom során szekunder kutatási módszerrel dolgozom a téma tekintetében releváns angol, magyar és német nyelvű szakirodalom felhasználásával. Ezen kívül nagy hangsúlyt fektetek a rendelkezésre álló statisztikai adatok, valamint tanulmányok vizsgálatára is, e tekintetben elsődleges forrásom a Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, a Statistisches Bundesamt és a Statista által rendelkezésre bocsátott anyagok.

Németország az Energiewende program kezdeti célkitűzéseit nagyrészt teljesítette, például az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése és a megújuló energiaforrások arányának növelése terén. Azonban a Zöldek párt által támogatott atomenergia teljes kivonása, bár környezetvédelmi szempontból előnyös döntés volt, gazdasági és energiabiztonsági kihívásokat eredményezett az energiaátállás során. Ezt a kitört orosz-ukrán háború bizonyította be: Az energiahordozók áremelkedése erősen megterhelte a gazdaságot, és korlátozta az Energiewende előrehaladását. A növekvő energiaárak és az energiaátállás költségei recesszióhoz vezettek Németországban.

KISS BÍBORKA

Active semester 3

International Business Economics

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Gyene Pál István

associate professor

BGE KKK

THE EFFECTS OF THE RUSSIA-UKRAINE WAR ON THE EURASIAN ECONOMIC UNION

After the dissolution of the Soviet Union, the successor Russian Federation has lost its standing as a global superpower, beginning the global power inequality that led to our current multipolar world order. The other, newly sovereign fourteen states (i.e. post-Soviet states) remained tied to Russia in one way or another. These states can be grouped into four categories: three Baltic states (Latvia, Lithuania, Estonia), three states bordering Europe (Ukraine, Moldova, Belarus), three in the Caucasus region (Armenia, Azerbaijan, Georgia) and five in Central Asia (Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, Turkmenistan). The heterogeneity of the successor states paved the way to radically different prospects of development. Some, such as the Baltic states minimized the Russian influence over their countries and joined the European Union (EU), whilst others, such as certain Central Asian nations remained economically and socially dependent on the Russian Federation. During the past thirty years, Russia aimed to exercise its trans-border regional influence on what we consider its traditional zone of interest increasingly through integrations. One such integration is the Eurasian Economic Union (EAEU).

In 2022, the attack of Russia on Ukraine and the proceeding war reshuffled the cards of Russia's global influence zones. This paper is aimed at showcasing how the Russia-Ukraine war has affected the EAEU, its prospects as a regional economic international organization and the global power dynamics influencing the region. It aims to answer whether or not the Russian Federation is losing ground to other global powers such as China or the European Union. The analysis is conducted based on case studies of the EAEU member states, their political and economic affiliations, as well as considering the macroeconomic and foreign policy directions of the EAEU as a whole.

The study concludes that even though the Russian influence on the region remains strong, the wartime economy and western economic sanctions had a severe impact on Russia's capacity to exercise its power over the region. Due to limited resources, it is losing the support of traditional allies, whilst previously dependent nations are opening their markets to third-country investors. The EAEU, being the first functional attempt of a Russia-centered economic integration, is severely affected by this phenomenon and sees its development halted as the Russia-Ukraine war rounds on its third year.

POPOVICS JÁZMIN

5. aktív félév

Nemzetközi gazdálkodás

BGE KKK

Konzulens:

Dr. Vallyon Andrea Júlia

főiskolai docens

BGE KKK

NEMZETKÖZI FÚZIÓK ÉS AKVIZÍCIÓK

A TDK dolgozatom a nemzetközi fúziók és akvizíciók (M&A) témáját dolgozza fel, különös tekintettel a vízkezelési iparág egyik globális szereplője, a Culligan példájára. Az M&A tevékenységek az utóbbi években mind globális, mind regionális szinten egyre növekvő jelentőséggel bírnak. Az objektív tényezők között a piaci koncentráció növekedése, a versenyképesség fokozása, valamint az új technológiák és innováció kiemelt fontosságú, míg a szubjektív tényezők között a vállalatok közötti kulturális integráció és stratégiai harmonizáció jelent nehézséget.

A kutatás fő kérdései a fúziók és akvizíciók különbségeire, a vállalatokat érintő kihívásokra, a tranzakciók pénzügyi és piaci teljesítményének értékelésére, valamint arra összpontosítanak, hogy hogyan befolyásolja a globális stratégia és a piaci pozíció a Culligan és a Waterlogic növekedését. A dolgozat rávilágít arra, hogy a sikeres fúziók és akvizíciók érdekében elengedhetetlen a hatékony stratégiai tervezés, a világos kommunikáció és a különböző vállalati kultúrák összehangolása. Ezenkívül a Culligan és a Waterlogic példái bemutatják, hogyan segíthetnek a globális stratégiák és a kedvező piaci pozíciók a nemzetközi növekedésben. A kutatás hangsúlyozza, hogy a megfelelő eszközök és módszerek alkalmazása kulcsfontosságú a sikeres tranzakciók lebonyolításához és a fenntartható fejlődés eléréséhez.

Az adatgyűjtéshez szakirodalmi forrásokat, cikkeket és piaci jelentéseket használtam. Ezek segítségével feltérképeztem a két vállalat működését, a piaci trendeket, valamint a fúziók és akvizíciók hatásait. Az elemzéshez összehasonlító módszert alkalmaztam, amely lehetővé tette számomra, hogy párhuzamba állítsam a két vállalat teljesítményét és stratégiáit.

Ezt követően áttekintem a dolgozat főbb részeit, melyek között szerepel a nemzetközi M&A elméleti háttere, a Culligan bemutatása, elemzése és az akvizíciós stratégiája. Végül összegzem az eredményeket, és bemutatom, miként járul hozzá a Culligan példája az M&A folyamatokhoz.

NGUYEN ANH DUONG

Active semester 5

International Business Economics

BGE KKK

Supervisor:

Dr. Czelleng Ádám

associate professor

BGE KKK

UNCOVERED INTEREST PARITY IN ASEAN COUNTRIES WITH ARDL BOUNDS TESTING APPROACH

Despite extensive research of Uncovered Interest Parity (UIP) in developed nations, there is a lack of empirical evidence from emerging economies, particularly ASEAN countries. This study aims to address this gap by answering the following research questions.

- Is the Uncovered Interest Parity (UIP) hypothesis valid in the five middle-income ASEAN countries?
- What is the nature of the dynamic causal relationships between exchange rate returns and interest rate differentials?
- How do recent U.S. Federal Reserve interest rate hikes influence capital flows in the region?

The study employs a time series analysis to investigate the UIP hypothesis in five middle-income ASEAN countries (Vietnam, Thailand, Malaysia, Indonesia, and the Philippines) during the period from 2010 to 2023. Autoregressive Distributed Lag (ARDL) Bounds Testing Approach is applied to assess cointegration between the variables. Toda-Yamamoto Granger Non-causality tests are conducted to examine the dynamic causal relationships between interest rate and exchange rate as well as to specify the dependent variable in the ARDL model.

The findings reveal mixed evidence for UIP in the ASEAN-5 countries. While there is some degree of long-term relationship between interest rate differentials and exchange rate returns, UIP does not fully hold in any of the countries studied. Central bank interventions aimed at stabilizing exchange rates will likely respond to the U.S Fed's rate hikes and appear to contribute to UIP deviations. These results suggest that while ASEAN-5 countries prioritize exchange rate stability.

Szervező



Támogatók



BOSCH



Morgan Stanley

wts global

